ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត

បច្ចុប្បន្នភាព
ស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត
Clean City Standard

បោះពុម្ពឆ្នាំ ២០២១

មាតិកា

I. ព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៦១១/ ចុះថ្ងៃទី២៤ មិថុនា ឆ្នាំ២០១១ ស្ដីពី ការបង្កើតគណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត

II. បច្ចុប្បន្នភាពស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត

III. សេចក្ដីសម្រេចស្ដីពីការកែសម្រួលសូចនាករ និងលក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត

នាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងកិច្ចការទូទៅ
ចូល លេខ: 1542 ......របកម
ម៉ោង 10 25 ថ្ងៃទី 3/6/11
បញ្ជូនទៅ:........................
អ្នកទទួល:........................

ព្រះរាជក្រឹត្យ

នស/រកត/០៦១១/៦១៤

ស្តីពី
ការបង្កើតគណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត

យើង

ព្រះករុណាព្រះបាទសម្តេចព្រះបរមនាថ នរោត្តម សីហមុនី
សមានភូមិជាតិសាសនា រក្ខតខត្តិយា ខេមរារដ្ឋរាស្ត្រ ពុទ្ធិន្ទ្រាធរាមហាក្សត្រ
ខេមរាជនា សមូហោភាស កម្ពុជឯករាជរដ្ឋបូរណសន្តិ សុភមង្គលា សិរីវិបុលា
ខេមរាស្រីពិរាស្ត្រ ព្រះចៅក្រុងកម្ពុជាធិបតី

- បានទ្រង់យល់រដ្ឋធម្មនុញ្ញ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានទ្រង់យល់ព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩០៨/១០៥៥ ចុះថ្ងៃទី២៥ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០០៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានទ្រង់យល់ព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានទ្រង់យល់ព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៥ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងទេសចរណ៍
- បានទ្រង់យល់ព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦០៩/០០៧ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៩ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍
- បានទ្រង់យល់សេចក្តីក្រាបបង្គំទូលថ្វាយរបស់សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលបានទទួលការឯកភាពពីគណៈរដ្ឋមន្ត្រី ក្នុងសម័យប្រជុំពេញអង្គនាថ្ងៃទី០៣ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១១

ROYAUME DU CAMBODGE
LE MINISTRE DU PALAIS ROYAL

បទប្បញ្ញត្តិទូទៅ

មាត្រា ១.-

ត្រូវបានបង្កើតគណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត ដែលសរសេរអក្សរកាត់ថា **គ.ជ.វ.ទ.** ដើម្បីវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត តាមរយៈការប្រឡងប្រណាំង ក្នុងគោលបំណងលើកកម្ពស់សោភ័ណភាព អនាម័យ បរិស្ថានល្អនៅតាមបណ្តាទីក្រុង ពិសេសចូលរួមធ្វើឱ្យទីក្រុង នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក្លាយជាគោលដៅទេសចរណ៍ ដែលទាក់ទាញ និងប្រកបដោយភាពកក់ក្តៅ។

ជំពូកទី២
សមាសភាព

មាត្រា ២.-

គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត មានសមាសភាពដូចខាងក្រោម ៖

- សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា		ប្រធានកិត្តិយស
- រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍		ប្រធាន
- រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងមហាផ្ទៃ	០១ រូប	អនុប្រធាន
- រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងទេសចរណ៍	០១ រូប	អនុប្រធាន
- រដ្ឋលេខាធិការទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី	០១ រូប	អនុប្រធាន
- រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងរៀបចំដែនដី នគរូបនីយកម្ម និងសំណង់	០១ រូប	សមាជិក
- រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងបរិស្ថាន	០១ រូប	សមាជិក
- រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងសុខាភិបាល	០១ រូប	សមាជិក
- រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងវប្បធម៌និងវិចិត្រសិល្បៈ	០១ រូប	សមាជិក
- រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងសាធារណការនិងដឹកជញ្ជូន	០១ រូប	សមាជិក
- រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងអប់រំ យុវជន និងកីឡា	០១ រូប	សមាជិក
- រដ្ឋលេខាធិការក្រសួងព័ត៌មាន	០១ រូប	សមាជិក
- អគ្គស្នងការនគរបាលជាតិ		សមាជិក
- មេបញ្ជាការកងរាជអាវុធហត្ថលើផ្ទៃប្រទេស		សមាជិក
- ប្រធានគណៈកម្មការគ្រប់គ្រង អភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍រាជធានី ខេត្តទាំង២៤		សមាជិក
- អគ្គលេខាធិការគណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត		សមាជិកអចិន្ត្រៃយ៍។

សមាសភាពជាក់ស្តែងរបស់ **គ.ជ.វ.ទ.** ត្រូវកំណត់ដោយសេចក្តីសម្រេចរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល។

ជំពូកទី៣

តួនាទីនិងភារកិច្ចរបស់ គ.ជ.ទ.ឆ.

មាត្រា ៣.-

គ.ជ.ទ.ឆ. មានតួនាទីនិងភារកិច្ចដូចតទៅ ៖

- អនុវត្តយុទ្ធនាការអប់រំ និងផ្សព្វផ្សាយជាសាធារណៈ អំពីការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត
- កំណត់ទម្រង់ និងបែបបទនៃការចុះឈ្មោះ ក្នុងការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត
- រៀបចំនិងដាក់ឱ្យដំណើរការ ការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត
- វាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត ដោយផ្អែកលើស្តង់ដារទីក្រុងស្អាត ដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃព្រះរាជក្រឹត្យនេះ
- ចេញស្លាកសញ្ញាផ្លូវការឱ្យទីក្រុងដែលជាជ័យលាភី
- ពិនិត្យនិងតាមដាន ការអនុវត្តរបស់ទីក្រុងជ័យលាភី ក្រោយទទួលបានស្លាកសញ្ញាពី **គ.ជ.ទ.ឆ.**
- ផ្តល់អនុសាសន៍និងណែនាំដល់ទីក្រុងបេក្ខភាព ដែលពុំទាន់បានឆ្លើយតបនឹងលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ ក្នុងស្តង់ដារទីក្រុងស្អាត
- ដកហូតស្លាកសញ្ញា ពីទីក្រុងជ័យលាភីទាំងឡាយណា ដែលបាត់បង់ ឬមិនគោរពតាមលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ នៃស្តង់ដារទីក្រុងស្អាត
- រៀបចំនិងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព លើសូចនាករនិងនីតិវិធី ក្នុងការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត
- ធ្វើសហការជាមួយនឹងក្រសួង ស្ថាប័ន ផ្នែកឯកជន និងភាគីពាក់ព័ន្ធទាំងអស់ ដើម្បីសម្របសម្រួលការងារខាងលើ ឱ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាព
- បំពេញការងារផ្សេងទៀត តាមការប្រគល់ជូនរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល។

ជំពូកទី៤

ការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ គ.ជ.ទ.ឆ.

មាត្រា ៤.-

គ.ជ.ទ.ឆ. បើកកិច្ចប្រជុំតាមការអញ្ជើញរបស់ប្រធាន។

មាត្រា ៥.-

គ.ជ.ទ.ឆ. អាចអញ្ជើញតំណាងក្រសួងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ មន្ត្រីជំនាញ អ្នកឯកទេស ឬផ្នែកឯកជនចូលរួមប្រជុំ ផ្តល់យោបល់ និងសិក្សាស្រាវជ្រាវលើរាល់បញ្ហាទាំងឡាយ ដែលទាក់ទងនឹងក្របខណ្ឌការងាររបស់ខ្លួន។

មាត្រា ៦.-

បែបបទនិងនីតិវិធីការងាររបស់ គ.ជ.ទ.ឆ. ត្រូវកំណត់ដោយបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុងរបស់ គ.ជ.ទ.ឆ.។

មាត្រា ៧.-

គ.ជ.ទ.ឆ. អាចទទួលយកទីប្រឹក្សាបច្ចេកទេស អ្នកជំនាញការជាតិ ឬអន្តរជាតិនានាមួយចំនួន តាមការចាំបាច់។

មាត្រា ៨.-

គ.ជ.ទ.ឆ. មានអគ្គលេខាធិការដ្ឋានមួយជាសេនាធិការ ដែលត្រូវមានទីតាំងស្ថិតនៅក្នុងក្រសួងទេសចរណ៍។

មាត្រា ៩.-

អគ្គលេខាធិការដ្ឋាននៃ គ.ជ.ទ.ឆ. ត្រូវដឹកនាំដោយអគ្គលេខាធិការមួយរូប និងអមដោយអគ្គលេខាធិការរងមួយចំនួន តាមការចាំបាច់។

ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅ របស់អគ្គលេខាធិការដ្ឋាននៃ គ.ជ.ទ.ឆ. ត្រូវកំណត់ដោយអនុក្រឹត្យ។

មាត្រា ១០.-

គ.ជ.ទ.ឆ. មានសិទ្ធិប្រើប្រាស់ត្រារបស់ក្រសួងទេសចរណ៍ ក្នុងកិច្ចដំណើរការការងាររបស់ខ្លួន។

ជំពូកទី៥

ប្រភពធនធាន

មាត្រា ១១.-

គ.ជ.ទ.ឆ. មានប្រភពធនធានផ្គត់ផ្គង់ដោយកញ្ចប់ថវិកាមួយដោយឡែក ដែលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃថវិការបស់ក្រសួងទេសចរណ៍ និងមូលនិធិដែលបានមកពីប្រភពហិរញ្ញប្បទានរបស់ដៃគូអភិវឌ្ឍ ព្រមទាំងប្រភពស្របច្បាប់ផ្សេងទៀតសម្រាប់បំពេញការងាររបស់ខ្លួនឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព។

ជំពូកទី៦

អវសានប្បញ្ញត្តិ

មាត្រា ១២.-

បទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយណា ដែលផ្ទុយនឹងព្រះរាជក្រឹត្យនេះ ត្រូវទុកជានិរាករណ៍ ។

មាត្រា ១៣.-

សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវអនុវត្តឱ្យបានសម្រេចនូវព្រះរាជក្រឹត្យនេះ ចាប់ពីថ្ងៃឡាយព្រះហស្តលេខាតទៅ។

ធ្វើនៅព្រះបរមរាជវាំង រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ២៥ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ២០១១

ពរល. ១១០៦. ៦២៥

ព្រះហស្តលេខា និងព្រះរាជលញ្ឆករ

នរោត្តម សីហមុនី

បានយកសេចក្តីក្រាបបង្គំទូលថ្វាយព្រះមហាក្សត្រ

សូមឡាយព្រះហស្តលេខា

នាយករដ្ឋមន្ត្រី

ហត្ថលេខា

សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន

លេខ: ៥៩១ ច.ល

ដើម្បីចម្លងចែក

រាជធានីភ្នំពេញ,ថ្ងៃទី ២៥ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ២០១១

អគ្គលេខាធិការរងរាជរដ្ឋាភិបាល

ឃុន ជិនកេន

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
លេខ : ១២០ សជណ.៣១

ថ្ងៃពុធ ១៣កើត ខែផល្គុន ឆ្នាំជូត ទោស័ក ព.ស.២៥៦៤
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី២៤ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១

ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ រដ្ឋមន្ត្រីទទួលបន្ទុកទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
ជម្រាបជូន
ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍ និងជាប្រធានគណៈកម្មាធិការជាតិ
វាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត

កម្មវត្ថុ៖ ករណីសំណើសុំអនុញ្ញាតជាគោលការណ៍ដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់ រៀបចំចលនាប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាតលើកទី៣ សម្រាប់សុពលភាព (២០២១-២០២៤)។

យោង ៖
- លិខិតលេខ០០៧ ល.ស.គជវ១ ចុះថ្ងៃទី៥ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១ របស់គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត
- ចំណារដ៏ខ្ពង់ខ្ពស់បំផុតរបស់សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ **ហ៊ុន សែន** នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ចុះថ្ងៃទី១៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០២១។

សេចក្តីដូចមានចែងក្នុងកម្មវត្ថុនិងយោងខាងលើ ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រីសូមជម្រាបជូនឯកឧត្តមជ្រាបថា រាជរដ្ឋាភិបាលយល់ព្រមជាគោលការណ៍ដូចខាងក្រោម៖

១. ឱ្យរៀបចំចលនាប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាតលើកទី៣ សុពលភាពឆ្នាំ២០២១-២០២៤ សម្រាប់ក្រុង-ខណ្ឌគោលដៅចំនួន ៤១ ដោយប្រើប្រាស់នូវស្តង់ដាទីក្រុងស្អាតថ្មី ស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិទូទៅនៃការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាតលើកទី៣ (២០២១-២០២៤)។

២. អនុញ្ញាតឱ្យក្រុមការងារវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាតរាជធានី-ខេត្ត ត្រូវដឹកនាំដោយឯកឧត្តម ឬលោកជំទាវអភិបាលរាជធានី-ខេត្ត។

អាស្រ័យដូចបានជម្រាបជូនខាងលើសូមឯកឧត្តមជ្រាបនិងចាត់ចែងអនុវត្ត។

ជ. រដ្ឋមន្ត្រីទទួលបន្ទុកទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
រដ្ឋលេខាធិការ

កែន សត្ថា

ចម្លងជូន៖
- ក្រសួងមហាផ្ទៃ
- ក្រសួងបរិស្ថាន
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ នាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមកិត្តិនីតិកោសលបណ្ឌិត ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ
- រដ្ឋបាលរាជធានី-ខេត្ត
- ឯកសារ កាលប្បវត្តិ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា

ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត

ស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត

ឆ្នាំ២០២១

មាតិកា

សេចក្តីផ្តើម ១

I. សូចនាករនៃការវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត ៣

១. សូចនាករគោលនៃការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន(មាន៨សូចនាករលម្អិត) ៣

២. សូចនាករគោលនៃភាពស្អាត(មាន៦សូចនាករលម្អិត) ៤

៣. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់ (មាន៥សូចនាករលម្អិត) ៦

៤. សូចនាករគោលនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង(មាន៤សូចនាករលម្អិត) ៧

៥. សូចនាករគោលនៃតំបន់បៃតង និងខ្សែក្រវាត់បៃតង (មាន៧សូចនាករលម្អិត) ៨

៦. សូចនាករគោលនៃសុវត្ថិភាពសុខភាពសាធារណៈ សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង (មាន៥សូចនាករលម្អិត) ៩

៧. សូចនាករគោលនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទេសចរណ៍ (មាន៦សូចនាករលម្អិត) ១១

II. យន្តការនៃការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត ១៣

III. ដំណើរការនៃការប្រឡងប្រណាំង ១៤

សេចក្តីផ្តើម

ស្តង់ដាទីក្រុងស្អាតត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នភាព ដោយកែសម្រួលនូវសូចនាករ និងលក្ខណវិនិច្ឆ័យទៅតាមស្ថានភាពជាក់ស្តែង នៃចលនាប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត។ បច្ចុប្បន្នភាពនៃស្តង់ដាទីក្រុងស្អាតមាន៧ សូចនាករគោលចំនួន **៤១** សូចនាករលម្អិត និងមាន **១១៣** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ(ស្មើនឹង**១២០** ពិន្ទុ) មានដូចខាងក្រោម៖

- មាន ៨ សូចនាករលម្អិតនៃការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន ៖ ១៤ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ(ស្មើនឹង១៤ពិន្ទុ)
- មាន ៦ សូចនាករលម្អិតនៃភាពស្អាត ៖ ២៣ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ (ស្មើនឹង ២៥ ពិន្ទុ)
- មាន ៥ សូចនាករលម្អិតនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់ ៖ ១១ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ (ស្មើនឹង ១១ ពិន្ទុ)
- មាន ៤ សូចនាករលម្អិតនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង ៖ ១០ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ (ស្មើនឹង ១០ ពិន្ទុ)
- មាន ៧ សូចនាករលម្អិតនៃតំបន់បៃតង និងខ្សែក្រវាត់បៃតង ៖ ១៧ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ (ស្មើនឹង ១៨ ពិន្ទុ)
- មាន ៥ សូចនាករលម្អិតនៃសុវត្ថិភាពសុខភាពសាធារណៈ សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង៖ ១៩ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ (ស្មើនឹង ២១ ពិន្ទុ)
- មាន ៦ សូចនាករលម្អិតនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទេសចរណ៍ ៖ ១៩ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ (ស្មើនឹង ២១ ពិន្ទុ)

I. **តារាងសូចនាករនៃការវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត**

១. <u>សូចនាករគោលនៃការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន (មាន៨សូចនាករលម្អិត)</u>

សូចនាករគោលនៃការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-**E1** សូចនាករលម្អិតនៃការរៀបចំទីក្រុង	ប្លង់គោលប្រើប្រាស់ដីក្រុង	មាន-មិនមាន	១
	ផែនការប្រើប្រាស់ដីក្រុង	មាន-មិនមាន	១
	គម្រោងអភិវឌ្ឍក្រុង	មាន-មិនមាន	១
២-**E2** សូចនាករលម្អិតនៃលិខិតបទដ្ឋានគតិយុត្តស្ដីអំពីបរិស្ថាន	យន្តការដែលអាចដាក់ទណ្ឌកម្មដោយអាជ្ញាធរ មូលដ្ឋាន (ការពិន័យជាប្រាក់ ឬការបិទអាជីវកម្ម) ចំពោះ ការមិនគោរព និងមិនចូលរួមថែរក្សាបរិស្ថាន (ដូចជា ការបញ្ចេញសំណល់ឥតសណ្ដាប់ធ្នាប់ ការមិនគោរពបទប្បញ្ញត្តិនគរូបនីយកម្ម។ល។)	មាន-មិនមាន	១
៣-**E3** សូចនាករលម្អិតនៃគុណភាពទឹក	ការត្រួតពិនិត្យលើភាពស្អាតរបស់ទឹក (ទន្លេ ស្ទឹង សមុទ្រ)	មាន-មិនមាន	១
	ការត្រួតពិនិត្យលើភាពស្អាតរបស់ទឹកសម្រាប់ បរិភោគ	មាន-មិនមាន	១
៤-**E4** សូចនាករលម្អិតនៃគុណភាពខ្យល់	វិធានការដែលទាក់ទងទៅនឹងគុណភាពខ្យល់ (ឧទាហរណ៍៖គម្រោងនៃការកាត់បន្ថយការស្ទះចរាចរណ៍ ផ្លូវថ្មើរជើង "Pesdestrian" ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
	វិធានការដែលទាក់ទងទៅនឹងបរិស្ថានគ្មានផ្សែងបារី	មាន-មិនមាន	១
៥-**E5** សូចនាករលម្អិតនៃការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការបំពុលដោយសម្លេង	វិធានការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងការបំពុលដោយសម្លេង (សម្លេងមីក្រូ ខារ៉ាអូខេ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
៦-**E6** សូចនាករលម្អិតនៃដៃគូសហប្រតិបត្តិការ	ដៃគូសហប្រតិបត្តិការ (ដូចជា អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល អង្គការអន្តរជាតិ និងសហប្រតិបត្តិការក្នុងតំបន់ដែលទាក់ទងនឹងការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថាន ភាពស្អាត ឬការគ្រប់គ្រងសំណល់)	មាន-មិនមាន	១
៧-**E7** សូចនាករលម្អិតនៃការធ្វើដំណើរដែលគិតគូរដល់បរិស្ថាន	មធ្យោបាយធ្វើដំណើរដែលលើកទឹកចិត្តដល់ការគិតគូរពីបរិស្ថាន (ឧទាហរណ៍៖ ដូចជា រថយន្តក្រុង រថយន្តធ្វើដំណើរដោយថាមពលអគ្គិសនី ផ្លូវថ្មើរជើង ផ្លូវជិះកង់ ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
	សកម្មភាពនិងវិធានការលើកទឹកចិត្តដល់សម្បទាទេសចរណ៍ (សេវាកម្មស្នាក់នៅ ភោជនីយដ្ឋាន និង	មាន-មិនមាន	១

	សេវាកម្មទេសចរណ៍ផ្សេងទៀត) និងប្រជាពលរដ្ឋឱ្យប្រើប្រាស់ថាមពលដែលកកើតឡើងវិញ (Renewable Energy)		
៨-**E8** សូចនាករលម្អិតនៃការប្រើប្រាស់ថាមពលដែលគិតគូរដល់បរិស្ថាន	ភាគរយនៃការប្រើប្រាស់ថាមពលដែលកកើតឡើងវិញនៅតាមសម្បទាទេសចរណ៍(សេវាកម្មស្នាក់នៅ ភោជនីយដ្ឋាន និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ផ្សេងទៀត)	យ៉ាងហោចណាស់មាន ៣០%នៃចំនួនសម្បទាទេសចរណ៍សរុបក្នុងទីក្រុង	១
	សកម្មភាព និងវិធានការលើកទឹកចិត្តដល់សម្បទាទេសចរណ៍ (សេវាកម្មស្នាក់នៅ ភោជនីយដ្ឋាន និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ផ្សេងទៀត) និងប្រជាពលរដ្ឋក្នុងការសន្សំសំចៃការប្រើប្រាស់ថាមពល (Efficient Energy use) (ឧទាហរណ៍ ការប្រើប្រាស់អំពូលស៊ីថាមពលតិច ការប្រើប្រាស់សោរផ្តាច់អគ្គិសនីដោយស្វ័យប្រវត្តិតាមសណ្ឋាគារ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ៨ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ ៖ ១៤		**សរុប**	**១៤**

២. <u>សូចនាករគោលនៃភាពស្អាត (មាន៦សូចនាករលម្អិត)</u>

សូចនាករគោលនៃភាពស្អាត	**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
៩-**P1** សូចនាករលម្អិតនៃភាពស្អាតនៅទីកន្លែងសាធារណៈ	ភាពស្អាតនៅតាមកន្លែងសំខាន់ៗ ដែលអាចជាកន្លែងទទួលសាធារណៈជន ដូចជា ការិយាល័យរដ្ឋបាលសាធារណៈ តំបន់បៃតង ទីស្នាក់ការព័ត៌មាន ទីផ្សារសំខាន់ៗ និងវិថីលក់ម្ហូបអាហារ	មាន-មិនមាន	១
	តើកន្លែងទាំងនោះ គឺជាកម្មវត្ថុនៃការថែរក្សា និងសម្អាតយ៉ាងទៀតទាត់ឬទេ?	យ៉ាងហោច១ដងក្នុង១ថ្ងៃ	១
	មានធុងសំរាមគ្រប់គ្រាន់នៅតាមទីកន្លែងសាធារណៈសំខាន់ៗ	មាន-មិនមាន	១
	ភាពស្អាតនៅតាមសាលារៀន	មាន-មិនមាន	១
	ភាពស្អាតនៅតាមវត្តអារាម	មាន-មិនមាន	១
	ភាពស្អាតនៅតាមផ្សារ	មាន-មិនមាន	១
	ភាពស្អាតនៅតាមរោងចក្រ	មាន-មិនមាន	១
	មានបង្គន់សាធារណៈនៅតាមទីកន្លែងសាធារណៈ	មាន-មិនមាន	១

១០-P2 សូចនាករលម្អិតនៃភាពស្អាតនៅតាមបង្គន់សាធារណៈ	ភាពស្អាតនៅតាមបង្គន់សាធារណៈទាំងនោះ	មាន-មិនមាន	១
	បង្គន់សាធារណៈទាំងនោះជាកម្មវត្ថុនៃការថែរក្សា និងសម្អាតយ៉ាងទៀងទាត់	យ៉ាងហោច ៤ដងក្នុង១ថ្ងៃ	២
១១-P3 សូចនាករលម្អិតនៃភាពស្អាតនៅតាមគោលដៅទេសចរណ៍ និងសម្បទាទេសចរណ៍ (សារមន្ទីរ ប្រាសាទ សួនកំសាន្ត ផ្សារ)	ភាពស្អាតនៅតាមគោលដៅទេសចរណ៍ (រមណីយដ្ឋាន និងសម្បទាទេសចរណ៍)	មាន-មិនមាន	១
	កន្លែងទាំងនោះគឺជាកម្មវត្ថុនៃការថែរក្សា និងសម្អាតយ៉ាងទៀងទាត់គឺ	យ៉ាងហោច ២ដងក្នុង១ថ្ងៃ	១
	មានធុងសំរាមគ្រប់គ្រាន់នៅតាមគោលដៅទេសចរណ៍ (រមណីយដ្ឋាន និងសម្បទាទេសចរណ៍)	មាន-មិនមាន	១
	មានបង្គន់សាធារណៈនៅតាមគោលដៅទេសចរណ៍ (រមណីយដ្ឋាន និងសម្បទាទេសចរណ៍)	មាន-មិនមាន	១
	ភាគរយនៃភោជនីយដ្ឋាន និងអាហារដ្ឋានទេសចរណ៍ដែលបានចូលរួមអនុវត្តយុទ្ធនាការ "ភោជនីយដ្ឋាន អាហារដ្ឋានទេសចរណ៍ស្អាត (Green Passport) "	យ៉ាងហោចណាស់ ៥០%	២
១២-P4 សូចនាករលម្អិតនៃភាពស្អាតនៅតាមទីកន្លែង និងដងវិថីសំខាន់ៗ	ភាពស្អាតនៅតាមកន្លែងសំខាន់ៗដែលមានការឆ្លងកាត់ញឹកញាប់នៅក្នុងទីក្រុង	មាន-មិនមាន	១
	កន្លែងទាំងនោះគឺជាកម្មវត្ថុនៃការសម្អាតជាប្រចាំ	យ៉ាងហោច ២ដងក្នុង១ថ្ងៃ	១
	តើមានធុងសំរាមគ្រប់គ្រាន់នៅតាមទីកន្លែងទាំងនោះដែរឬទេ?	មាន-មិនមាន	១
	ការគ្រប់គ្រងលើអាកប្បកិរិយា និងការកំណត់អំពីការស្លៀកពាក់របស់អ្នកបើកបររថយន្តឈ្នួល រ៉ឺម៉កកង់បី ម៉ូតូឌុប និងអ្នកដំណើរទាំងឡាយនៅលើដងវិថីសាធារណៈ	មាន-មិនមាន	១
១៣-P5 សូចនាករលម្អិតនៃភាពស៊ីគ្នានៃស្ថាបត្យកម្មរបស់តំបន់ដែលជាអគារសាធារណៈ និងផ្ទះរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ	ភាពស៊ីសង្វាក់គ្នានៃរចនាបថរបស់អគារសាធារណៈ	មាន-មិនមាន	១
	ភាពស៊ីសង្វាក់គ្នានៃរចនាបថរបស់លំនៅដ្ឋានប្រជា-ពលរដ្ឋ។	មាន-មិនមាន	១
១៤-P6 សូចនាករលម្អិតនៃការតុបតែងលំអនៅតាមទីរមណីយដ្ឋានសំខាន់ៗ និងសម្បទាទេសចរណ៍	ភាពស៊ីសង្វាក់គ្នានៃការតុបតែងលំអនៅតាមទីរមណីយដ្ឋាននានាស្របទៅនឹងលក្ខណៈពិសេសនៃតំបន់នីមួយៗ (*Spécificité de la région*)	មាន-មិនមាន	១
	ភាពស៊ីសង្វាក់គ្នានៃការតុបតែងលំអមធ្យោបាយដឹកជញ្ជូនទេសចរណ៍	មាន-មិនមាន	១
- **ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ៦** - **ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ២៣**		**សរុប**	**២៥**

៣. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់ (មាន៥សូចនាករលម្អិត)

សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១៥-D1 សូចនាករលម្អិតនៃការប្រមូលសំណល់រាវ	ភាគរយនៃប្រជាពលរដ្ឋដែលតភ្ជាប់ទៅនឹងបណ្ដាញលូបង្ហូរទឹកកខ្វក់	យ៉ាងហោចណាស់មាន៣០%ដែលមានការតភ្ជាប់	១
	ភាពញឹកញាប់នៃការថែទាំ ឬត្រួតពិនិត្យជួសជុលបណ្ដាញលូបង្ហូរទឹកកខ្វក់	យ៉ាងហោច២ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១
១៦-D2 សូចនាករលម្អិតនៃការប្រមូលសំណល់រឹង	ភាគរយនៃប្រជាពលរដ្ឋដែលស្ថិតនៅក្នុងការប្រមូលសំណល់រឹងជាទៀងទាត់	អប្បបរមា៥០%	១
	ភាពញឹកញាប់នៃការប្រមូលសំណល់រឹង	យ៉ាងហោច១ដងក្នុង១ថ្ងៃ	១
១៧-D3 សូចនាករលម្អិតអំពីការស្ដុក និងការធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មលើសំណល់រាវ	លទ្ធភាពដែលអាចស្ដុកសំណល់រាវ (មានអាងស្ដុកសំណល់រាវ)	មាន-មិនមាន	១
	ចំនួនភាគរយនៃសណ្ឋាគារ និងផ្ទះសំណាក់ដែលមានអាងស្ដុកសម្រាប់ធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់រាវ	អប្បបរមា៥០%	១
១៨-D4 សូចនាករលម្អិតនៃការស្ដុក និងការធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មលើសំណល់រឹង	លទ្ធភាពដែលអាចស្ដុកសំណល់រឹង ក្រៅអំពីការស្ដុកចោលដោយគ្មានការការពារឱ្យបានត្រឹមត្រូវ (ឧទាហរណ៍ ការស្ដុកសំណល់រឹងដោយមានការជីកកប់ឱ្យបានត្រឹមត្រូវ)	មាន-មិនមាន	១
	ទីកន្លែងកែច្នៃសំណល់រឹង ដោយរដ្ឋ ឬឯកជន ឬអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល ។ល។	មាន-មិនមាន	១
១៩-D5 សូចនាករលម្អិតនៃការបែងចែកសំណល់រឹង	លទ្ធភាពដែលអាចឱ្យសហគ្រាសទាំងឡាយ និង/ឬប្រជាជនមូលដ្ឋានអាចធ្វើការបែងចែកសំណល់រវាងសំណល់ធម្មតានិងសំណល់ដែលមានជាតិពុល(ថ្មពិល អាគុយ ប្រេងដែលប្រើប្រាស់រួច។ល។)	មាន-មិនមាន	១
	ការបំពាក់ធុងសំរាមដែលមានការបែងចែកប្រភេទសំរាម (ទីតាំងសាធារណៈ លំនៅដ្ឋានប្រជាពលរដ្ឋ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
	រថយន្តប្រមូលសំរាមដែលមានការបែងចែកប្រភេទសំរាម	មាន-មិនមាន	១
- **ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ៥** - **ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ១១**		**សរុប**	**១១**

៤. សូចនាករគោលនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង (មាន៤សូចនាករលម្អិត)

សូចនករគោល នៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
២០-I1 សូចនាករលម្អិតនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់ប្រជាជនមូលដ្ឋាន	សកម្មភាពក្នុងការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់ ប្រជាជនមូលដ្ឋាន	មាន-មិនមាន	១
	ភាពញឹកញាប់នៃសកម្មភាពបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់ប្រជាជនមូលដ្ឋាន	យ៉ាងហោច ២ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១
	មធ្យោបាយបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាត(បដាព័ត៌មាន ខិតប័ណ្ណផ្សព្វផ្សាយ ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
២១-I2 សូចនាករលម្អិតនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍	ឯកសារផ្សេងៗនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដែលឯកសារទាំងនោះធ្វើឡើងសំដៅដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ទាំងឡាយ (កូនសៀវភៅការ ណែនាំ ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
	ភាពញឹកញាប់នៃសកម្មភាពបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍	យ៉ាងហោច ១ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១
២២-I3 សូចនាករលម្អិតនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់ភ្ញៀវទេសចរ	មធ្យោបាយបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាត (បដាព័ត៌មាន ខិតប័ណ្ណផ្សព្វផ្សាយបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
	សកម្មភាពបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាតធ្វើឡើងដោយប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍នៅតាមគោលដៅទាក់ទាញទេសចរណ៍	មាន-មិនមាន	១
២៣-I4 សូចនាករលម្អិតនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់កម្មករ-កម្មការនីរោងចក្រ ឬសហគ្រាស	សកម្មភាពបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់កម្មករ-កម្មការនីរោងចក្រ ឬសហគ្រាស	មាន-មិនមាន	១
	ភាពញឹកញាប់នៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់កម្មករ-កម្មការនី រោងចក្រ ឬសហគ្រាស	យ៉ាងហោច ២ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១
	មធ្យោបាយបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាត(បដាព័ត៌មាន ខិតប័ណ្ណផ្សព្វផ្សាយបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
- **ចំនួនសូនាករលំអិត ៖ ៤** - **ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ១០**		សរុប	១០

៥. សូចនាករគោលនៃតំបន់បៃតង និងខ្សែក្រវាត់បៃតង(មាន៧សូចនាករលម្អិត)

សូចនករគោលនៃតំបន់បៃតង និងខ្សែក្រវាត់បៃតង	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
២៤-V1 សូចនាករលម្អិតនៃការបង្កើត និងបែងចែកតំបន់បៃតង	ភាគរយតំបន់បៃតងធៀបនឹងផ្ទៃក្រឡាទីក្រុងទាំងមូល	ធំជាង ៥%	២
	សួនទេសចរណ៍នៅក្នុងទីក្រុង-ខណ្ឌ ឬតំបន់ជុំវិញ	មាន-មិនមាន	១
២៥-V2 សូចនាករលម្អិតនៃការថែទាំ និងរៀបចំតំបន់បៃតង	លើកកម្ពស់សោភណ្ឌភាពតំបន់បៃតងដែលមានស្រាប់ (ការដាក់ភ្លើងបំភ្លឺ កៅអីសាធារណៈ ផ្លូវដើរ ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
	ភាពញឹកញាប់ក្នុងការថែទាំតំបន់បៃតង	យ៉ាងហោច ៣ដងក្នុង ១សប្តាហ៍	១
	ភាពញឹកញាប់ក្នុងការរៀបចំកម្មវិធីដាំដើមឈើ	យ៉ាងហោច ៤ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១
២៦-V3 សូចនាករលម្អិតនៃការគ្រប់គ្រងតំបន់បៃតង	ការគិតគូរអំពីលក្ខខណ្ឌបរិស្ថានក្នុងការគ្រប់គ្រងតំបន់បៃតង (ការជ្រើសរើសទីតាំង វិធីស្រោចទឹក ការប្រើប្រាស់ជីកំប៉ុស្ត៍។ល។)	មាន-មិនមាន	១
២៧-V4 សូចនាករលម្អិតនៃការរៀបចំទីតាំងលក់ផលិតផលក្នុងស្រុក	ផ្សារ ឬផ្សាររាត្រី ឬហាងដែលលក់ផលិតផលក្នុងស្រុក	មាន-មិនមាន	១
	មានការតាំងពិព័រណ៍អំពីផលិតផលក្នុងស្រុក	យ៉ាងហោច ១ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១
២៨-V5 សូចនាករលម្អិតនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក	ការផ្សព្វផ្សាយ និងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍អំពីការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក	យ៉ាងហោច ១ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១
	ការផ្សព្វផ្សាយ និងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដល់សាធារណជនអំពីការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក	យ៉ាងហោច ១ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១
	ការផ្សព្វផ្សាយ និងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដល់ទេសចរជាតិ និងអន្តរជាតិពីការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក	យ៉ាងហោច ១ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១
២៩-V6 សូចនាករលម្អិតនៃការរៀបចំខ្សែក្រវាត់បៃតង	ដៃគូសហប្រតិបត្តិការ (ដូចជា អង្គការជាតិ-អន្តរជាតិ រដ្ឋាភិបាល ផ្នែកឯកជន សហគមន៍មូលដ្ឋាន ។ល។) ក្នុងការរៀបចំខ្សែក្រវាត់បៃតងនៅតាមគោលដៅទេសចរណ៍ និងតំបន់ជុំវិញទីក្រុង	មាន-មិនមាន	១
	បណ្តាញអ្នកប្រមូលទិញ ឬអន្តរការី ដើម្បីជំរុញឲ្យមានការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក	មាន-មិនមាន	១
	សមាគម ឬសហគមន៍កសិកម្ម និងសិប្បកម្មដែលមានការផ្គត់ផ្គង់សម្រាប់វិស័យទេសចរណ៍	មាន-មិនមាន	១
	ដៃគូសហប្រតិបត្តិការក្នុងការរៀបចំខ្សែទស្សនកិច្ច	មាន-មិនមាន	១

	កសិ-ទេសចរណ៍នៅតាមគោលដៅតំបន់ជុំវិញទីក្រុង		
៣០-V7 សូចនាករលម្អិតនៃការជំរុញការប្រើប្រាស់ និងផលិតផលិតផលក្នុងស្រុក	វិធានការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក (ពិសេសសម្រាប់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍)	មាន-មិនមាន	១
	វិធានការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកផលិតផលិតផលក្នុងស្រុកដែលផ្គត់ផ្គង់វិស័យទេសចរណ៍	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ៧ **- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ១៧**		**សរុប**	**១៨**

៦. <u>សូចនាករគោលនៃសុវត្ថិភាពសុខភាពសាធារណៈ សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង (មាន៥សូចនាករលម្អិត)</u>

សូចនាករគោលនៃសុវត្ថិភាពសុខភាពសាធារណៈ សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង	**លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
៣១-S1 សូចនាករលម្អិតនៃសុវត្ថិភាពសុខភាពសាធារណៈ	មានមណ្ឌលសុខភាពគ្រប់គ្រាន់	យ៉ាងហោច ១ក្នុង១សង្កាត់	១
	លទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យអនាម័យតាមភោជនីយដ្ឋាន (ត្រូវធ្វើឡើងដោយមន្ទីរសុខាភិបាល)	យ៉ាងហោច ៣ដង ក្នុង១ខែ	១
	លទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យអនាម័យតាមផ្សារលក់ចំណី អាហារ (ត្រូវធ្វើឡើងដោយមន្ទីរសុខាភិបាល)	យ៉ាងហោច ៣ដង ក្នុង១ខែ	១
	លទ្ធភាពនៃការត្រួតពិនិត្យអនាម័យរបស់អ្នកលក់ដូរចល័ត (ត្រូវធ្វើឡើងដោយមន្ទីរសុខាភិបាល)	យ៉ាងហោច ៣ដង ក្នុង១ខែ	១
	ភាគរយអាជីវកម្មដែលមានលិខិតបញ្ជាក់ពីក្រសួង ឬមន្ទីរសុខាភិបាល	យ៉ាងហោច ៧០%	១
៣២-S2 សូចនាករលម្អិតនៃសន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង	តើមន្ត្រីនគរបាលទេសចរណ៍មានចំនួនគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេបើធៀបនឹងចំនួនទេសចរ?	មាន-មិនមាន	១
	ភាគរយមន្ត្រីនគរបាលទេសចរណ៍ដែលបានទទួលការហ្វឹកហ្វាត់ជំនាញ (ភាសា និងការទទួលភ្ញៀវ)	យ៉ាងហោច ៨០%	១
	ចំនួនពាក្យបណ្តឹងដែលមានកម្មវត្ថុទាក់ទងនឹងសុវត្ថិភាព ភ្ញៀវទេសចរទទួលបានក្នុងមួយឆ្នាំៗ	តិចជាង១០	១
	ភាគរយនៃអ្នកបើករថយន្តឈ្នួល ម៉ូតូឌុប រ៉ឺម៉កកង់បីដែលមានឯកសណ្ឋាន	យ៉ាងហោច ៥០%	១

	តើមានការគិតគូរឲ្យមានជាចំណតសំរាប់ (រថយន្ត ម៉ូតូ កង់) នៅតាមវិថីសំខាន់ៗនៃទីក្រុង និងវិថីលក់ម្ហូបអាហារដែរឬទេ?	មាន-មិនមាន	១
	តើមានការគិតគូរលើចំណតសំរាប់ថ្ងៃគូ និងថ្ងៃសេស នៅតាមវិថីសំខាន់ៗនៃទីក្រុងដែរឬទេ?	មាន-មិនមាន	១
	ការរៀបចំប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានវិទ្យាក្នុងការរក្សាសន្តិសុខ សណ្តាប់ធ្នាប់ និងបរិស្ថាន	មាន-មិនមាន	១
៣៣-S3 សូចនាករលម្អិតនៃសកម្មភាពបង្ការ និងទប់ស្កាត់អំពើល្មើស	ការអនុវត្តវិធានការភូមិ-ឃុំ-សង្កាត់មានសុវត្ថិភាព	មាន-មិនមាន	២
	ភូមិ-ឃុំ-សង្កាត់មានសុវត្ថិភាពដែលមានបណ្ណសរសើរពីក្រសួងមហាផ្ទៃ	យ៉ាងហោច ៥០%	២
៣៤-S4 សូចនាករលម្អិតនៃវិធានសុវត្ថិភាពទេសចរណ៍	វត្តមានជំរុញអនុវត្តវិធានសុវត្ថិភាពទេសចរណ៍	មាន-មិនមាន	១
	ការប្រឡងប្រណាំង ជំរុញការអនុវត្តវិធានសុវត្ថិភាពទេសចរណ៍របស់បេក្ខភាព(ទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រ)	មាន-មិនមាន	១
៣៥-S5 សូចនាករលម្អិតនៃស្លាកយីហោពាណិជ្ជកម្ម និងស្លាកយីហោអាជីវកម្មនៅក្នុងទីក្រុង	យន្តការនៃការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងស្លាកយីហោពាណិជ្ជកម្មប្រកបដោយសណ្តាប់ធ្នាប់ និងមានរបៀបរៀបរយ	មាន-មិនមាន	១
	វិធានការជំរុញដល់អាជីវកម្មឱ្យគោរពទៅតាមបទដ្ឋាន និងការណែនាំរបស់ក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនៃស្លាកយីហោអាជីវកម្ម	មាន-មិនមាន	១
	វិធានការទប់ស្កាត់ការដាក់តាំងស្លាកយីហោអាជីវកម្ម ឬស្លាកយីហោពាណិជ្ជកម្មអំពីគ្រឿងស្រវឹង និងថ្នាំជក់នៅជិតសាលារៀន និងវត្តអារាម	យ៉ាងហោចចម្ងាយ ៥០០ ម៉ែត្រ ពីសាលារៀន និងវត្តអារាម	១
- **ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ៥** - **ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ១៩**		សរុប	២១

៧.សូចនាករគោលនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទេសចរណ៍ (មាន៦សូចនាករលម្អិត)

សូចនាករគោលនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទេសចរណ៍	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
៣៦-T1 សូចនាករលម្អិតនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទីក្រុង	តើមានផ្លូវថ្នល់ (ផ្លូវកៅស៊ូ ផ្លូវបេតុង) គ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេនៅតាមទីក្រុង?	យ៉ាងហោច ៥០% នៃប្រវែងផ្លូវក្នុងក្រុងសរុប	១
	តើមានមតេយ្យសាលា ឬសាលាបឋមសិក្សាគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេនៅតាមទីក្រុង?	៥០០ម៉ែត្រពីទីប្រជុំជន	១
	តើមានអនុវិទ្យាល័យគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេនៅតាមទីក្រុង?	១០០០ម៉ែត្រពីទីប្រជុំជន	១
	តើមានវិទ្យាល័យគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេនៅតាមទីក្រុង?	១៥០០ម៉ែត្រពីទីប្រជុំជន	១
	តើមានសួនកំសាន្តសំរាប់កុមារគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេនៅតាមទីក្រុង?	យ៉ាងហោចណាស់ ១០% នៃតំបន់សាងសង់បាន	១
	តើមានទីតាំងសំរាប់លេងកីឡាគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេនៅតាមទីក្រុង?	យ៉ាងហោច ១០%នៃតំបន់សាងសង់បាន	១
	កំពង់ផែទេសចរណ៍ ឬចំណតរថយន្តទេសចរណ៍ដែលមាននៅក្នុងក្រុង/ខណ្ឌ	មាន-មិនមាន	១
៣៧-T2 សូចនាករលម្អិតនៃប្លង់មេសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍	តើមានផែនការមេ/ផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ដែរឬទេ?	មាន-មិនមាន	២
	តើមានផែនការអភិរក្សសម្បត្តិវប្បធម៌ប្រវត្តិសាស្ត្រ ដែរឬទេ?	មាន-មិនមាន	១
៣៨-T3 សូចនាករលម្អិតនៃមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានទេសចរណ៍	តើមានមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានទេសចរណ៍នៅតាមតំបន់ទេសចរណ៍សំខាន់ៗគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេ?	គ្រប់គ្រាន់-មិនគ្រប់គ្រាន់	២
	តើមានផែនទីទេសចរណ៍របស់ក្រុង/ខណ្ឌដែរឬទេ?	មាន-មិនមាន	១
	តើមានប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានវិទ្យាក្នុងការផ្សព្វផ្សាយតំបន់ទេសចរណ៍ក្នុងក្រុង/ខណ្ឌដែរឬទេ?	មាន-មិនមាន	១
៣៩-T4 សូចនាករលម្អិតនៃទីតាំងលក់ទំនិញ	តើមានមជ្ឈមណ្ឌលពាណិជ្ជកម្ម (Shopping center) នៅក្នុងទីក្រុងដែរឬទេ?	យ៉ាងហោច ១	១
	តើមានផ្សាររាត្រីនៅក្នុងទីក្រុងដែរឬទេ?	យ៉ាងហោច ១	១
	ភាគរយនៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរដែលពេញចិត្តចំពោះការស្វាគមន៍រាក់ទាក់របស់ប្រជាជនមូលដ្ឋាន។	យ៉ាងហោច ៧០%	១

៤០-**T5** សូចនាករលម្អិតនៃកម្រិតភាពពេញចិត្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរ	ភាគរយនៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរដែលពេញចិត្តចំពោះភាពស្អាតនៅតាមទីរមណីយដ្ឋានសំខាន់ៗ និងសម្បទាទេសចរណ៍។	យ៉ាងហោច ៧០%	១
	ភាគរយនៃចំនួនភ្ញៀវទេសចរដែលពេញចិត្តចំពោះការតុបតែងលំអនៅតាមទីរមណីយដ្ឋានសំខាន់ៗ និងសម្បទាទេសចរណ៍។	យ៉ាងហោច ៧០%	១
៤១-**T6** សូចនាករលម្អិតនៃការរៀបចំវិថីលក់ម្ហូបអាហារ (Food Street) និងការពង្រឹងគុណភាពតូបលក់ម្ហូបអាហារ (Street Food) នៅតាមក្រុង/ខណ្ឌ និងទីប្រជុំជននានា	តើមានវិថីលក់ម្ហូបអាហារ (Food Street) នៅក្នុងទីក្រុងដែរឬទេ ?	យ៉ាងហោច ១	១
	ភាគរយនៃតូបលក់ម្ហូបអាហារ (Street Food) ដែលមានលិខិតបញ្ជាក់អនាម័យពីក្រសួង ឬមន្ទីរសុខាភិបាល ឬស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	យ៉ាងហោច ៥០%	១
- **ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ៦** - **ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ១៩**		**សរុប**	**២១**

II. យន្តការនៃការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត

ការប្រើប្រាស់តារាងវាយតម្លៃ គឺផ្អែកលើការប្រៀបធៀបរវាងលក្ខណវិនិច្ឆ័យខុសៗគ្នានៃការប្រឡងប្រណាំង**ទីក្រុងស្អាត** ដែលបានរៀបរាប់ខាងលើ ។

ការវាយតម្លៃ គឺជាគោលទុកសម្រាប់ធ្វើការវាស់វែងអំពីកម្រិតរបស់លក្ខណវិនិច្ឆ័យរបស់ទីក្រុងនីមួយៗ ថាតើលក្ខណវិនិច្ឆ័យទាំងនោះបានបំពេញលក្ខខណ្ឌនៃការប្រឡងប្រណាំងដែរឬទេ។

តារាងវាយតម្លៃនឹងអនុញ្ញាតឱ្យយើងធ្វើចំណាត់ថ្នាក់នៃទីក្រុង-ខណ្ឌជ័យលាភីទៅតាមកម្រិតពិន្ទុដែលទទួលបាន។ ស្លាកសញ្ញា (Logo) ៣ប្រភេទនឹងត្រូវផ្តល់ជូនជាអនុគមន៍ទៅនឹងចំនួនពិន្ទុដែលទទួលបាន។ ប្រភេទនៃស្លាកសញ្ញា (Logo) ឬរង្វាន់ នឹងត្រូវកំណត់ដោយគណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត។ ឧទាហរណ៍នៃការចែកជូនស្លាកសញ្ញា (Logo) ឬរង្វាន់ ៖

ស្លាកសញ្ញាផ្កាវំដួល **៣ទង** ៖ នឹងត្រូវប្រគល់ជូនទីក្រុងណាដែលទទួលបានពិន្ទុចន្លោះ **៩០ និង ១២០** ពិន្ទុ (យ៉ាងហោចណាស់ស្មើនឹង៧៥% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប)

ស្លាកសញ្ញាផ្កាវំដួល **២ទង** ៖ នឹងត្រូវប្រគល់ជូនទីក្រុងណាដែលទទួលបាន ពិន្ទុចន្លោះ **៧២ និង ៨៩ ពិន្ទុ** (យ៉ាងហោចណាស់ស្មើនឹង៦០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប)

ស្លាកសញ្ញាផ្កាវំដួល **១ទង** ៖ នឹងត្រូវប្រគល់ជូនទីក្រុងណាដែលទទួលបាន ពិន្ទុចន្លោះ **៤៨ និង ៧១ ពិន្ទុ** (យ៉ាងហោចណាស់ស្មើនឹង៤០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប)

III. ដំណើរការនៃការប្រឡងប្រណាំង

- **ដំណាក់កាលទី១** ៖ ទីក្រុង-ខណ្ឌបេក្ខភាពទាំងអស់ត្រូវចូលរួមការប្រឡងប្រណាំងដោយកាតព្វកិច្ច ដោយធ្វើការដាក់ពាក្យស្នើសុំចូលរួមប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាតមកកាន់គណៈកម្មាធិការជាតិវាតម្លៃទីក្រុងស្អាត (គ.ជ.វ.ទ.) ឬដាក់ពាក្យស្នើសុំតាមប្រព័ន្ធអនឡាញតាមរយៈគេហទំព័ររបស់គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត www.cambodiacleancity.gov.kh។
- **ដំណាក់កាលទី២** ៖ ទីក្រុង-ខណ្ឌបេក្ខភាពត្រូវរៀបចំបំពេញឯកសារយោងទៅតាមលក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត និងផ្ញើមកកាន់គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត (គ.ជ.វ.ទ.) ដើម្បីធ្វើការពិនិត្យ និងវាយតម្លៃ។ បន្ទាប់មក គ.ជ.វ.ទ.រៀបចំក្រុមការងារ និងកម្មវិធីចុះពិនិត្យដល់ទីកន្លែងផ្ទាល់របស់ទីក្រុង-ខណ្ឌបេក្ខភាព ហើយកម្មវិធីចុះពិនិត្យនេះធ្វើឡើងក្នុងគោលបំណងធ្វើការ វិនិច្ឆ័យទីក្រុង-ខណ្ឌដោយយោងទៅលើតារាងវាយតម្លៃ។ ការត្រួតពិនិត្យនេះអាចធ្វើឡើងដោយការចុះទៅផ្ទាល់ដល់ទីរមណីយដ្ឋាន និងកន្លែងសាធារណៈផ្សេងៗរបស់ទីក្រុង-ខណ្ឌ និងធ្វើការសម្ភាសន៍ជាមួយអាជ្ញាធរក្រុង-ខណ្ឌ និងអាជ្ញាធរពាក់ព័ន្ធក្នុងការបង្ហាញភស្តុតាងផ្សេងៗ។
- **ដំណាក់កាលទី៣** ៖ ប្រកាសជ័យលាភីនៃការប្រកួតយោងតាមចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យដែលទីក្រុង-ខណ្ឌបានបំពេញ។ ចំពោះទីក្រុងដែលទទួលបានពិន្ទុទាប (មិនជាប់ចំណាត់ថ្នាក់) អាចទទួលបានការប្រឹក្សានិងផ្តល់យោបល់បន្ថែមទៀតពីគណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត (គ.ជ.វ.ទ.) ដើម្បីឱ្យពួកគាត់អាចបំពេញលក្ខណវិនិច្ឆ័យដែលខ្វះខាត និងអាចក្លាយជាជ័យលាភីសម្រាប់ការប្រឡងប្រណាំងក្រោយៗទៀត។
- **ដំណាក់កាលទី៤** ៖ គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត (គ.ជ.វ.ទ.) នឹងធ្វើការរៀចំពិធីប្រគល់ស្លាកសញ្ញាជាផ្លូវការដល់ក្រុង-ខណ្ឌដែលបានទទួលជ័យលាភី។ ទីក្រុង-ខណ្ឌជ័យលាភីអាចទទួលបានចំណាត់ថ្នាក់ទៅតាមពិន្ទុដែលខ្លួនបំពេញបាន។

<u>**កំណត់សម្គាល់ ៖**</u>

- **ពេលវេលានៃការប្រកួត**
  - ការប្រឡងប្រណាំងអាចនឹងត្រូវបានរៀបចំរៀងរាល់៣ឆ្នាំម្តង
  - ទីក្រុងជ័យលាភីនឹងអាចទទួលបានស្លាកសញ្ញាផ្ការំដួលដែលមានសុពលភាពសម្រាប់រយៈពេល៣ឆ្នាំ។
- **គណៈកម្មាធិការវាយតម្លៃ**
  - គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាតត្រូវតែមានអធិបតេយ្យភាពក្នុងការផ្តល់ និងដកហូតស្លាកសញ្ញា និងត្រូវមាននីតិវិធីដំណើរការច្បាស់លាស់ ។
  - គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាតមានសិទ្ធិស្វយ័តធ្វើការកែប្រែ និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពលើស្តង់ដាទីក្រុងស្អាតដើម្បីឱ្យស្របតាមការវិវត្តន៍ និងរីកចំរើនជាក់ស្តែងរបស់ទីក្រុង-ខណ្ឌនាពេលអនាគត។

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

CAMBODIA
Kingdom of Wonder
feel the warmth

ទីក្រុងស្អាត ត្រូវផ្តើមចេញពីយើងទាំងអស់គ្នា

គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត
លេខៈ ០០២.សសរ.គជវទ.

ថ្ងៃ ចន្ទ ៦ រោច ខែ បុស្ស ឆ្នាំ ជូត ទោស័ក ព.ស ២៥៦៤
រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី ០៤ ខែ មករា ឆ្នាំ ២០២១

សេចក្តីសម្រេច
ស្តីពី
ការកែសម្រួលសូចនាករ និងលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍ និងជា
ប្រធានគណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៣២០/៤២១ ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការតែងតាំងនិងកែសម្រួលសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៥ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងទេសចរណ៍
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦០៩/០០៧ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៩ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៦១១/៦១៤ ចុះថ្ងៃទី២៥ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១១ ស្តីពីការបង្កើតគណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ២៥៨ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ២៧ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១២ ស្តីពីការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់អគ្គលេខាធិការដ្ឋាននៃគណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត
- លិខិតលេខ ២៦៩ សជណ.ពទ. ចុះថ្ងៃទី២៨ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៩ របស់ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី។

ដីឡូត៍លេខ ៣A ផ្លូវលេខ ១៦៩ សង្កាត់វាលវង់ ខណ្ឌ ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ទូរស័ព្ទ: +៨៥៥ ១៦ ៧៣៨ ៤០៣ ទូរសារ: +៨៥៥ ២៣ ៨៨៥ ០១៨

សម្រេច

ប្រការ ១._

ត្រូវបានកែសម្រួលសូចនាករ និងលក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃ **ស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត** តាមតម្រូវការចាំបាច់ និងការវិវត្តជាក់ស្តែងនៃចលនាប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាតនៅកម្ពុជា ។

សូចនាករ និងលក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃ **ស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត** ដែលត្រូវបានកែសម្រួលជាឧបសម្ព័ន្ធនៃសេចក្តីសម្រេចនេះ។

ប្រការ ២._

បទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយណា ដែលផ្ទុយនឹងសេចក្តីសម្រេចនេះ ត្រូវចាត់ទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ ៣._

អនុប្រធាន និងសមាជិកគណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត អគ្គលេខាធិការ អគ្គលេខាធិការរង ប្រធាននាយកដ្ឋានវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត ប្រធាននាយកដ្ឋានសេវាគាំពារទីក្រុងស្អាត និងជំរុញចលនាប្រឡងប្រណាំង ប្រធានក្រុមការងារវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាតថ្នាក់រាជធានី ខេត្ត និងក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ត្រូវអនុវត្តសេចក្តីសម្រេចនេះ ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។

គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត

ប្រធាន

ថោង ខុន

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍

<u>កន្លែងទទួល៖</u>
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- សាលារាជធានីខេត្ត
- ដូចប្រការ៣
- ឯកសារ កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធនៃសេចក្តីសម្រេចលេខ ០០២ សសរ.គជវទ ចុះថ្ងៃចន្ទ ៦រោច ខែបុស្ស ឆ្នាំជូត ទោស័ក ព.ស២៥៦៤
ត្រូវនឹងថ្ងៃទី០៤ ខែមករា ឆ្នាំ២០២១

ស្តីពី "ការកែសម្រួលសូចនាករ និងលក្ខណាវិនិច្ឆ័យនៃស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត"

សេចក្តីផ្តើម

ការកែសម្រួលសូចនាករលម្អិត និងលក្ខណវិនិច្ឆ័យ នៃស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត គឺផ្អែកលើអភិក្រម ចំនួន ០២ ដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការចាំបាច់តាមការវិវត្តជាក់ស្តែងនៃចលនាប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត មានដូចខាងក្រោម៖

- អភិក្រមទី ០១ : ត្រូវបានកែសម្រួលលើខ្លឹមសារនៃសូចនាករគោលចំនួន **០២** និងដកចេញនូវលក្ខណវិនិច្ឆ័យចំនួន **០៣** និងជំនួសមកវិញនូវលក្ខណវិនិច្ឆ័យចំនួន **០២**
- អភិក្រមទី ០២ : បន្ថែមនូវសូចនាករលម្អិតចំនួន **០៨** និងលក្ខណវិនិច្ឆ័យចំនួន **៣**

ស្តង់ដាទីក្រុងស្អាត (ចាស់) មានចំនួន **០៧** សូចនាករគោល **៣៣** សូចនាករលម្អិត និង លក្ខណវិនិច្ឆ័យចំនួន **៧៧** ស្មើនឹង **៧៧ ពិន្ទុ** ។

បន្ទាប់ពីបានកែសម្រួលសូចនាករ និងលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ស្តង់ដាទីក្រុងស្អាតបច្ចុប្បន្ន មាន ចំនួន **០៧** សូចនាករគោល **៤១** សូចនាករលម្អិត និង **១១៣** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ (**ស្មើនឹង ១២០ ពិន្ទុ**) ។

សូចនាករលម្អិត លក្ខណវិនិច្ឆ័យ និងពិន្ទុដែលត្រូវបានកែសម្រួលថ្មីមានដូចខាងក្រោម៖

- បន្ថែម **១** លក្ខណវិនិច្ឆ័យក្នុងសូចនាករគោលនៃការរៀបចំ និងការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន៖ ឱ្យពិន្ទុលើ **១** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ
- បន្ថែម **៧** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ ក្នុងសូចនាករនៃភាពស្អាត៖ ឱ្យពិន្ទុចំនួន **៩** លើ **៧** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ (លក្ខណវិនិច្ឆ័យដែលទទួលបាន **០២** ពិន្ទុ មានចំនួន **០២** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ)
- បន្ថែម **៣** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ ក្នុងសូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់៖ ឱ្យពិន្ទុចំនួន **៣** លើ **៣**លក្ខណវិនិច្ឆ័យ
- បន្ថែម **១** សូចនាករលម្អិត និង **៣** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ ក្នុងសូចនាករគោលនៃបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង៖ ឱ្យពិន្ទុចំនួន **៣** លើ **៣** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ
- បន្ថែម **៦** សូចនាករលម្អិត និង **១៤** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ ក្នុងសូចនាករគោលនៃតំបន់បៃតង និង ខ្សែក្រវាត់បៃតង ៖ ឱ្យពិន្ទុចំនួន **១៥** លើ **១៤** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ (លក្ខណវិនិច្ឆ័យដែលទទួលបាន **០២** ពិន្ទុ មានចំនួន **០១** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ)
- បន្ថែម **២** សូចនាករលម្អិត និង **៨** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ ក្នុងសូចនាករគោលនៃសុវត្ថិភាពសុខភាព សាធារណៈ សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង ៖ ឱ្យពិន្ទុចំនួន **១០** លើ **៨** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ និង (លក្ខណវិនិច្ឆ័យដែលទទួលបាន **០២** ពិន្ទុមានចំនួន **០២** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ)
- បន្ថែម **១** សូចនាករលម្អិត និង **៧** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ ក្នុងសូចនាកគោលនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទេសចរណ៍ ៖ ឱ្យពិន្ទុចំនួន **៩** លើ **៧** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ (លក្ខណវិនិច្ឆ័យដែលទទួលបាន **០២** ពិន្ទុ មាន **០២** លក្ខណវិនិច្ឆ័យ) ។

I. តារាងសូចនាករថ្មីដែលបានកែសម្រួល និងបន្ថែម

១. សូចនាករគោលនៃការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន (មាន១សូចនាករលម្អិត)

សូចនាករគោលនៃការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
៤-E4 សូចនាករលម្អិតនៃគុណភាពខ្យល់	វិធានការដែលទាក់ទងទៅនឹងបរិស្ថានគ្មានផ្សែងបារី	មាន-មិនមាន	១
- **ចំនួនសូចនាករលម្អិត ៖ ១** - **ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ១**		**សរុប**	១

២. សូចនាករគោលនៃភាពស្អាត (មាន៣សូចនាករលម្អិត)

សូចនាករគោលនៃភាពស្អាត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
៩-P1 សូចនាករលម្អិតនៃភាពស្អាតនៅទីកន្លែងសាធារណៈ	ភាពស្អាតនៅតាមសាលារៀន	មាន-មិនមាន	១
	ភាពស្អាតនៅតាមវត្តអារាម	មាន-មិនមាន	១
	ភាពស្អាតនៅតាមផ្សារ	មាន-មិនមាន	១
	ភាពស្អាតនៅតាមរោងចក្រ	មាន-មិនមាន	១
១០-P2 សូចនាករលម្អិតនៃភាពស្អាតនៅតាមបង្គន់សាធារណៈ	បង្គន់សាធារណៈទាំងនោះជាកម្មវត្ថុនៃការថែរក្សា និងសម្អាតយ៉ាងទៀងទាត់	យ៉ាងហោចណាស់ ៤ដងក្នុង១ថ្ងៃ	២
១១-P3 សូចនាករលម្អិតនៃភាពស្អាតនៅតាមគោលដៅទេសចរណ៍ និងសម្បទាទេសចរណ៍ (សារមន្ទីរ ប្រាសាទ សួនកំសាន្ត ឆ្នេរ)	មានបង្គន់សាធារណៈនៅតាមគោលដៅទេសចរណ៍ (រមណីយដ្ឋាន និងសម្បទាទេសចរណ៍)	យ៉ាងហោចណាស់ ៥០%	១
	ភាគរយនៃភោជនីយដ្ឋាន និងអាហារដ្ឋានទេសចរណ៍ដែលបានចូលរួមអនុវត្តយុទ្ធនាការ “ភោជនីយដ្ឋាន អាហារដ្ឋានទេសចរណ៍ស្អាត”	មាន-មិនមាន	២
- **ចំនួនសូចនាករលម្អិត ៖ ៣** - **ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ៧**		**សរុប**	៩

៣. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់ (មាន២សូចនាករលម្អិត)

សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១៨-D4 សូចនាករលម្អិតនៃការស្តុក និងការធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មលើសំណល់រឹង	ទីកន្លែងកែច្នៃសំណល់រឹង ដោយរដ្ឋ ឬឯកជន ឬអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល ។ល។	មាន-មិនមាន	១
១៩-D5 សូចនាករលម្អិតនៃការបែងចែកសំណល់រឹង	ការបំពាក់ធុងសំរាមដែលមានការបែងចែកប្រភេទសំរាម(ទីតាំងសាធារណៈ លំនៅឋានប្រជាពលរដ្ឋ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
	រថយន្តប្រមូលសំរាមដែលមានការបែងចែកប្រភេទសំរាម	មាន-មិនមាន	១
- **ចំនួនសូចនាករលម្អិត ៖ ២** - **ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ ៖ ៣**		**សរុប**	**៣**

៤. សូចនាករគោលនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង (មាន១សូចនាករលម្អិត)

សូចនករគោលនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹង	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
២៣-I4 សូចនាករលម្អិតនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថាន និងភាពស្អាតដល់កម្មករ-កម្មការិនីរោងចក្រ ឬសហគ្រាស	សកម្មភាពបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងពីបរិស្ថានដល់កម្មករ-កម្មការិនីរោងចក្រ ឬសហគ្រាស	មាន-មិនមាន	១
	តើសកម្មភាពបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងទាំងនេះធ្វើឡើងញឹកញាប់ដែរឬទេ?	យ៉ាងហោច ២ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១
	មធ្យោបាយផ្តល់ព័ត៌មានអំពីបរិស្ថាន (បដាព័ត៌មាន ខិតប័ណ្ណផ្សព្វផ្សាយ ។ល។)	មាន-មិនមាន	១
- **ចំនួនសូនាករលម្អិត ៖ ១** - **ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ ៖ ៣**		**សរុប**	**៣**

៥. សូចនាករគោលនៃតំបន់បៃតង និងខ្សែក្រវាត់បៃតង(មាន៦សូចនាករលម្អិត)

សូចនករគោលនៃតំបន់បៃតង និងខ្សែក្រវាត់បៃតង	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
២៤-V1 សូចនាករលម្អិតនៃការបង្កើត និងបែងចែកតំបន់បៃតង	ភាគរយតំបន់បៃតងធៀបនឹងផ្ទៃក្រឡាទីក្រុងទាំងមូល	ធំជាង ៥%	២
	សួនទេសចរណ៍នៅក្នុងក្រុង-ខណ្ឌ ឬតំបន់ជុំវិញ	មាន-មិនមាន	១
២៥-V2 សូចនាករលម្អិតនៃការថែទាំ និងរៀបចំតំបន់បៃតង	ភាពញឹកញាប់ក្នុងការរៀបចំកម្មវិធីដាំដើមឈើ	យ៉ាងហោច ៤ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១

២៧-V4 សូចនាករលម្អិតនៃការរៀបចំទីតាំងលក់ផលិតផលក្នុងស្រុក	ផ្សារ ឬផ្សាររាត្រី ឬហាងដែលលក់ផលិតផលក្នុងស្រុក	មាន-មិនមាន	១
	មានការតាំងពិព័រណ៍អំពីផលិតផលក្នុងស្រុក	យ៉ាងហោច ១ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១
២៨-V5 សូចនាករលម្អិតនៃការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក	ការផ្សព្វផ្សាយ និងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍អំពីការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក	យ៉ាងហោច ១ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១
	ការផ្សព្វផ្សាយ និងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដល់សាធារណជនអំពីការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក	យ៉ាងហោច ១ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១
	ការផ្សព្វផ្សាយ និងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដល់ទេសចរជាតិ និងអន្តរជាតិពីការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក	យ៉ាងហោច ១ដងក្នុង១ឆ្នាំ	១
២៩-V6 សូចនាករលម្អិតនៃការរៀបចំខ្សែក្រវាត់បៃតង	ដៃគូសហប្រតិបត្តិការ (ដូចជា អង្គការជាតិ អន្តរជាតិ រដ្ឋាភិបាល ផ្នែកឯកជន សហគមន៍មូលដ្ឋាន ។ល។) ក្នុងការរៀបចំខ្សែក្រវាត់បៃតងនៅតាមគោលដៅទេសចរណ៍ និងតំបន់ជុំវិញទីក្រុង	មាន-មិនមាន	១
	បណ្តាញអ្នកប្រមូលទិញ ឬអន្តរការី ដើម្បីជំរុញឱ្យមានការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក	មាន-មិនមាន	១
	សមាគម ឬសហគមន៍កសិកម្ម និងសិប្បកម្ម ដែលមានការផ្គត់ផ្គង់សម្រាប់វិស័យទេសចរណ៍	មាន-មិនមាន	១
	ដៃគូសហប្រតិបត្តិការក្នុងការរៀបចំឧទ្យានកសិ-ទេសចរណ៍នៅតាមគោលដៅតំបន់ជុំវិញទីក្រុង	មាន-មិនមាន	១
៣០-V7 សូចនាករលម្អិតនៃការជំរុញការប្រើប្រាស់និងផលិតផលិតផលក្នុងស្រុក	វិធានការជំរុញនិងលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក(ពិសេសសម្រាប់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍)	មាន-មិនមាន	១
	វិធានការជំរុញនិងលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកផលិតផលិតផលក្នុងស្រុកដែលផ្គត់ផ្គង់វិស័យ ទេសចរណ៍	មាន-មិនមាន	១
- **ចំនួនសូចនាករលម្អិត ៖ ៦** - **ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ១៤**		សរុប	១៥

៦. <u>សូចនាករគោលនៃសុវត្ថិភាពសុខភាពសាធារណៈ សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង</u> (មាន <u>៤សូចនាករលម្អិត)</u>

សូចនាករគោលនៃសុវត្ថិភាពសុខភាពសាធារណៈ សន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
៣២-S2 សូចនាករលម្អិតនៃសន្តិសុខ និងសណ្តាប់ធ្នាប់ទីក្រុង	ការរៀបចំប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានវិទ្យាក្នុងការរក្សាសន្តិសុខ សណ្តាប់ធ្នាប់ និងបរិស្ថាន	មាន-មិនមាន	១
៣៣-S3 សូចនាករលម្អិតនៃសកម្មភាពបង្ការ និងទប់ស្កាត់អំពើល្មើស	ការអនុវត្តវិធានការភូមិ-ឃុំ-សង្កាត់មានសុវត្ថិភាព	មាន-មិនមាន	២
	ភូមិ- ឃុំ-សង្កាត់មានសុវត្ថិភាពដែលមានបណ្ណសរសើរពីក្រសួងមហាផ្ទៃ	យ៉ាងហោច ៥០%	២
៣៤-S4 សូចនាករលម្អិតនៃវិធានសុវត្ថិភាពទេសចរណ៍	វត្តមានជំរុញវិធានសុវត្ថិភាពទេសចរណ៍នៅក្នុងក្រុង/ខណ្ឌ	មាន-មិនមាន	១
	ការប្រឡងប្រណាំង ជំរុញការអនុវត្តវិធានសុវត្ថិភាព ទេសចរណ៍របស់បេក្ខភាព(ទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រ)	មាន-មិនមាន	១
៣៥-S5 សូចនាករលម្អិតនៃស្លាកយីហោពាណិជ្ជកម្ម និងស្លាកយីហោអាជីវកម្មនៅក្នុងទីក្រុង	យន្តការនៃការរៀបចំ និងគ្រប់គ្រងស្លាកយីហោពាណិជ្ជកម្មប្រកបដោយសណ្តាប់ធ្នាប់ និងមានរបៀបរៀបរយ	មាន-មិនមាន	១
	វិធានការជំរុញដល់អាជីវកម្មឱ្យគោរពទៅតាមបទដ្ឋាន និងការណែនាំរបស់ក្រសួង-ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនៃស្លាកយីហោអាជីវកម្ម	មាន-មិនមាន	១
	វិធានការទប់ស្កាត់ការដាក់តាំងស្លាកយីហោអាជីវកម្ម ឬស្លាកយីហោពាណិជ្ជកម្មអំពីគ្រឿងស្រវឹង និងថ្នាំជក់នៅជិតសាលារៀន និងវត្តអារាម	យ៉ាងហោចចម្ងាយ ៥០០ ម៉ែត្រ ពីសាលារៀន និងវត្តអារាម	១
- ចំនួនសូចនាករលម្អិត ៖ ៤ **- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ៨**		**សរុប**	**១០**

៧.សូចនាករគោលនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទេសចរណ៍ (មាន៤សូចនាករលម្អិត)

សូចនាករគោលនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្បទាទេសចរណ៍	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
៣៦-T1 សូចនាករលម្អិតនៃហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទីក្រុង	កំពង់ផែទេសចរណ៍ ឬចំណតរថយន្តទេសចរណ៍ដែលមាននៅក្នុងទីក្រុង	មាន-មិនមាន	១
៣៧-T2 សូចនាករលម្អិតនៃប្លង់មេសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍	តើមានផែនការមេ/ ផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ដែរឬទេ ?	មាន-មិនមាន	២
៣៨-T3 សូចនាករលម្អិតនៃមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានទេសចរណ៍	តើមានមជ្ឈមណ្ឌលព័ត៌មានទេសចរណ៍នៅតាមតំបន់ទេសចរណ៍សំខាន់ៗគ្រប់គ្រាន់ដែរឬទេ ?	គ្រប់គ្រាន់-មិនគ្រប់គ្រាន់	២
	តើមានផែនទីទេសចរណ៍របស់ក្រុង/ខណ្ឌដែរឬទេ ?	មាន-មិនមាន	១
	តើមានប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានវិទ្យាក្នុងការផ្សព្វផ្សាយតំបន់ទេសចរណ៍ក្នុងក្រុងដែរឬទេ ?	មាន-មិនមាន	១
៤១-T6 សូចនាករលម្អិតនៃការរៀបចំវិថីលក់ម្ហូបអាហារ (Food Street) និងការពង្រឹងគុណភាពតូបលក់ម្ហូបអាហារ (Street Food) នៅតាមក្រុង/ខណ្ឌ និងទីប្រជុំជននានា	តើមានវិថីលក់ម្ហូបអាហារ (Food Street) នៅក្នុងទីក្រុងដែរឬទេ ?	យ៉ាងហោច ១	១
	ភាគរយនៃតូបលក់ម្ហូបអាហារ (Street Food) ដែលមានលិខិតបញ្ជាក់អនាម័យពីក្រសួង ឬមន្ទីរសុខាភិបាល ឬស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ	យ៉ាងហោច ៥០%	១
- **ចំនួនសូចនាករលម្អិត ៖ ៤** - **ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ៧**		**សរុប**	៩

II. យន្តការនៃការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត

ការប្រើប្រាស់តារាងវាយតម្លៃ គឺផ្អែកលើការប្រៀបធៀបរវាងលក្ខណវិនិច្ឆ័យខុសៗគ្នានៃការប្រឡងប្រណាំងទីក្រុងស្អាត ដែលបានរៀបរាប់ខាងលើ ។

ការវាយតម្លៃ គឺជាគោលទុកសម្រាប់ធ្វើការវាស់វែងអំពីកម្រិតរបស់លក្ខណវិនិច្ឆ័យរបស់ទីក្រុងនីមួយៗ ថាតើលក្ខណវិនិច្ឆ័យទាំងនោះបានបំពេញលក្ខខណ្ឌនៃការប្រឡងប្រណាំងដែរឬទេ។

តារាងវាយតម្លៃនឹងអនុញ្ញាតឱ្យយើងធ្វើចំណាត់ថ្នាក់នៃទីក្រុង-ខណ្ឌជ័យលាភីទៅតាមកម្រិតពិន្ទុដែលទទួលបាន។ ស្លាកសញ្ញា (Logo) ៣ប្រភេទនឹងត្រូវផ្តល់ជូនជាអនុគមន៍ទៅនឹងចំនួនពិន្ទុដែលទទួលបាន។ ប្រភេទនៃស្លាកសញ្ញា (Logo) ឬរង្វាន់ នឹងត្រូវកំណត់ដោយ គណៈកម្មាធិការជាតិវាយតម្លៃទីក្រុងស្អាត។ ឧទាហរណ៍នៃការចែកជូនស្លាកសញ្ញា (Logo) ឬរង្វាន់ ៖

ស្លាកសញ្ញាផ្ការំដួល **៣ទង** ៖ នឹងត្រូវប្រគល់ជូនទីក្រុងណាដែលទទួលបានពិន្ទុចន្លោះ **៩០ និង ១២០** ពិន្ទុ (យ៉ាងហោចណាស់ស្មើនឹង៧៥% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប)

ស្លាកសញ្ញាផ្ការំដួល **២ទង** ៖ នឹងត្រូវប្រគល់ជូនទីក្រុងណាដែលទទួលបាន ពិន្ទុចន្លោះ **៧២ និង ៨៩** ពិន្ទុ (យ៉ាងហោចណាស់ស្មើនឹង៦០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប)

ស្លាកសញ្ញាផ្ការំដួល **១ទង** ៖ នឹងត្រូវប្រគល់ជូនទីក្រុងណាដែលទទួលបាន ពិន្ទុចន្លោះ **៤៨ និង ៧១** ពិន្ទុ (យ៉ាងហោចណាស់ស្មើនឹង៤០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប)