ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងទេសចរណ៍
អគ្គនាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍
នាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍ និងម្ហូបអាហារ

គោលការណ៍ណែនាំ
ស្តីពី
ការវាយតម្លៃស្តង់ដាសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា

ឆ្នាំ ២០២១

រៀបចំដោយៈ នាយកដ្ឋានផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍
គាំទ្រដោយៈ គម្រោងទេសចរណ៍ GMS TIIG II No. 3701-CAM (COL)

មាតិកា

១. សូចនាករគោលនៃការផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍លើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថាន និងអនុវត្តសកម្មភាពជាក់ស្តែងសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ..................... ១

២. សូចនាករគោលនៃការប្រើប្រាស់ផលិតផលបៃតង.. ៣

៣. សូចនាករគោលនៃការចូលរួមការអភិវឌ្ឍសហគមន៍.. ៦

៤. សូចនាករគោលនៃកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស.. ៨

៥. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង.. ១១

៦. សូចនាករគោលនៃការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព.. ១៣

៧. សូចនាករគោលនៃប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ទឹក និងគុណភាពទឹក.. ១៦

៨. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងគុណភាពខ្យល់.. ១៨

៩. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងការបំពុលបរិស្ថានដោយសម្លេង.. ២០

១០. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រង និងការធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់រាវ.. ២១

១១. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងផលិតផល និងសំណល់ ដែលមានសារធាតុគីមី និងជាតិពុល.. ២២

១. សូចនាករគោលនៃការផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍លើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថាន និងអនុវត្តសកម្មភាពជាក់ស្តែងសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ

សូចនាករលម្អិត	**លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**សូចនាករវាស់**	**លក្ខខណ្ឌ**
១-ការផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍លើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថាន	វត្តមានឯកសារគោលការណ៍របស់សណ្ឋាគារសម្រាប់ការលើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថាន	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវឯកសារជាមូលដ្ឋានមួយ ដែលតម្រូវឱ្យបុគ្គលិកគ្រប់រូប គ្រប់ថ្នាក់អនុវត្តតាម។ ឯកសារនេះ មានបញ្ជាក់ច្បាស់ពីគោលបំណង និងទិសដៅលទ្ធផលជាក់ស្តែងដែលផ្សារភ្ជាប់នឹងមូលហេតុដើម្បីលើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថាន	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬបានផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** (*)	
	វត្តមាននៃការផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍របស់សណ្ឋាគារសម្រាប់ការលើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថានដល់ភ្ញៀវដែលចូលមកស្នាក់នៅក្នុងសណ្ឋាគារ (**ដាក់បញ្ឈរស្លាកសញ្ញានៅកន្លែងទទួលភ្ញៀវ តាមច្រករបៀង អាងហែលទឹក។ល។**)	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវឯកសារជាមូលដ្ឋានមួយ ដែលតម្រូវឱ្យបុគ្គលិកគ្រប់រូប គ្រប់ថ្នាក់អនុវត្តតាម។ ឯកសារនេះ មានបញ្ជាក់ច្បាស់ពីគោលបំណង និងទិសដៅលទ្ធផលជាក់ស្តែងដែលផ្សារភ្ជាប់នឹងមូលហេតុដើម្បីលើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថាន។ ខ្លឹមសារសកម្មភាពសំខាន់ៗដើម្បីសម្រេចគោលបំណង និងទិសដៅត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយឱ្យដល់ភ្ញៀវទាំងអស់ដែលមកស្នាក់នៅក្នុងសណ្ឋាគារ	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - មានបិទផ្សាយ ឬបោះផ្សាយខ្លឹមសារដែលភ្ញៀវអាចមើលឃើញ និងយល់បានដោយងាយស្រួល
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	
	វត្តមាននៃការផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍របស់សណ្ឋាគារសម្រាប់ការលើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថានដល់អ្នកផ្គត់ផ្គង់តាមរយៈការកំណត់គោលការណ៍ក្នុងការទិញទំនិញពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ (Purchasing Policy)	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវឯកសារជាមូលដ្ឋានកំណត់លក្ខខណ្ឌផលិតផលដែលត្រូវទិញ ឬលក្ខខណ្ឌដៃគូសហការ ដោយបូកបញ្ចូលការគិតគូរពីបរិស្ថាន (Green Purchasing Policy)។ និងលក្ខខណ្ឌសំខាន់ៗត្រូវបានរំលឹកនៅក្នុងកិច្ចសន្យាទិញលក់ ឬនៅក្នុងការផ្សព្វផ្សាយជ្រើសរើសដៃគូផ្គត់ផ្គង់	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - មានគំរូកិច្ចសន្យា ឬលិខិតប្រកាសផ្សាយពីលក្ខខណ្ឌជ្រើសរើសដៃគូផ្គត់ផ្គង់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	

២- ការរៀបចំកម្មវិធី និងផែនការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងរបស់បុគ្គលិកសណ្ឋាគារស្ដីពីបញ្ហាបរិស្ថាន	វត្តមានកម្មវិធី ផែនការ ឬកម្មវិធីបណ្ដុះបណ្ដាលបុគ្គលិកសណ្ឋាគារស្ដីពីការលើកកម្ពស់បរិស្ថាន	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវកម្មវិធី ផែនការ ឬកម្មវិធីបណ្ដុះបណ្ដាលបុគ្គលិកអំពីចំណេះដឹងទាក់ទងនឹងបញ្ហាបរិស្ថានដល់បុគ្គលិកសណ្ឋាគារដូចជាបញ្ហាបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុ បញ្ហាសំណល់ ឬការកែច្នៃសំណល់ជាដើម	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - បញ្ជីរាយនាមបុគ្គលិកសរុបតាមផ្នែក និងការបញ្ជាក់ជាភាគរយបុគ្គលិកដែលទទួលបានការបណ្ដុះបណ្ដាល
	ការវាយតម្លៃ	**មាន -មិនមាន** យ៉ាងហោច៥០%នៃបុគ្គលិកប្រតិបត្តិការផ្ទាល់	
	វត្តមានយន្តការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យបុគ្គលិកដែលបំរើការក្នុងសណ្ឋាគារចូលរួមគាំទ្រគោលការណ៍ បរិស្ថានរបស់សណ្ឋាគារ	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងអនុវត្តយន្តការ ជាមធ្យោបាយផ្សេងៗដើម្បីជំរុញឱ្យបុគ្គលិកចូលរួមគាំទ្រគោលការណ៍គាំពារបរិស្ថានរបស់សណ្ឋាគារដូចជាការផ្ដល់បណ្ណសរសើរ ឬវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ ថវិកា ឬមធ្យោបាយផ្សេងទៀតចំពោះបុគ្គលិក	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - បញ្ជីរាយនាមបុគ្គលិកដែលទទួលបានការលើកទឹកចិត្ត
	ការវាយតម្លៃ	**មាន -មិនមាន**	
៣- កម្មវិធីតាមដាននិងត្រួតពិនិត្យក្នុងការគ្រប់គ្រងបរិស្ថានសម្រាប់ដំណើរការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ	វត្តមានយន្តការតាមដាន វាយតម្លៃ និងរបាយការណ៍លទ្ធផលស្ដីពីការអនុវត្តគោលការណ៍របស់សណ្ឋាគារសម្រាប់លើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថាន	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងអនុវត្តយន្តការតាមដាន វាយតម្លៃ លទ្ធផល និងប្រសិទ្ធភាពអនុវត្តនូវរាល់គោលការណ៍មូលដ្ឋានគ្រឹះ ដើម្បីគាំពារបរិស្ថានដែលអាជីវកម្មបានសម្រេចដាក់ចេញកន្លងមក និងត្រូវកំណត់ផងដែរនូវអង្គទទួលខុសត្រូវតាមដានវាយតម្លៃ	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - របាយការណ៍វាយតម្លៃលទ្ធផលតាមផ្នែក
	ការវាយតម្លៃ	**មាន -មិនមាន (*)**	

២. សូចនាករគោលនៃការប្រើប្រាស់ផលិតផលបៃតង

សូចនាករលម្អិត	**លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**សូចនាករវាស់**	**លក្ខខណ្ឌ**
៤-ការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ	វត្ថុមានគោលការណ៍ និងផែនការច្បាស់លាស់ដើម្បីជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តក្នុងការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវឯកសារជាមូលដ្ឋានមួយដែលគាំទ្រការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក។ សម្រាប់ប្រតិបត្តិការសណ្ឋាគារ។ ឯកសារនេះ មានបញ្ជាក់ច្បាស់ពីគោលបំណង និងទិសដៅលទ្ធផលជាក់ស្តែង និងជាឯកសារទទួលស្គាល់ដោយថ្នាក់ដឹកនាំជាន់ខ្ពស់របស់សណ្ឋាគារ។	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** (*)	
	វត្ថុសិល្បៈ វត្ថុតុបតែង ដែលបំពាក់នៅការិយាល័យជួរមុខជាផលិតផលក្នុងស្រុក	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកជាគ្រឿងសម្ភារៈប្រើប្រាស់ ឬសម្រាប់តុបតែងលម្អនៅការិយាល័យជួរមុខ	- មានបញ្ជីឈ្មោះផលិតផលក្នុងស្រុកដែលប្រើប្រាស់នៅការិយាល័យជួរមុខ - មានបញ្ជាក់បរិមាណជាភាគរយធៀបនឹងផលិតផលសរុបដែលកំពុងប្រើប្រាស់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** យ៉ាងហោច៥0%	
	វត្ថុសិល្បៈ វត្ថុតុបតែង ដែលបំពាក់នៅក្នុងបន្ទប់ភ្ញៀវជាផលិតផលក្នុងស្រុក	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកជាគ្រឿងសម្ភារៈប្រើប្រាស់ ឬសម្រាប់តុបតែងលម្អនៅក្នុងបន្ទប់ភ្ញៀវ	- មានបញ្ជីឈ្មោះផលិតផលក្នុងស្រុកដែលប្រើប្រាស់នៅក្នុងបន្ទប់ភ្ញៀវ - មានបញ្ជាក់បរិមាណជាភាគរយធៀបនឹងផលិតផលសរុបដែលកំពុងប្រើប្រាស់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** យ៉ាងហោច៥0%	

<table>
<tr><td rowspan="2">៤- ការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ</td><td>គ្រឿងឧបភោគបរិភោគសម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ជូនភ្ញៀវប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើមក្នុងស្រុក</td><td>អាជីវកម្មបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកជាវត្ថុធាតុដើមសម្រាប់រៀបចំជាម្ហូបអាហារជូនភ្ញៀវ</td><td>- មានបញ្ជីឈ្មោះផលិតផលក្នុងស្រុកដែលប្រើប្រាស់ជាវត្ថុធាតុដើមសម្រាប់រៀបចំជាម្ហូបអាហារ
- មានបញ្ជាក់បរិមាណជាភាគរយធៀបនិងផលិតផលសរុបដែលកំពុងប្រើប្រាស់</td></tr>
<tr><td>ការវាយតម្លៃ</td><td colspan="2">មាន-មិនមាន
យ៉ាងហោច៥០%</td></tr>
<tr><td rowspan="4">៥- ការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលមិនប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់បរិស្ថានសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម</td><td>វត្តមានគោលការណ៍ និងផែនការច្បាស់លាស់ដើម្បីជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តក្នុងការប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលមិនប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងដល់បរិស្ថានសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម</td><td>អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវឯកសារជាមូលដ្ឋានមួយដែលគាំទ្រការប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលមិនប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន ឬប៉ះពាល់តិចតួចសម្រាប់ប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃរបស់ខ្លួន។ ឯកសារនេះ មានបញ្ជាក់ច្បាស់លាស់ពីគោលបំណង និងទិសដៅលទ្ធផលជាក់ស្តែង និងជាឯកសារទទួលស្គាល់ដោយថ្នាក់ដឹកនាំជាន់ខ្ពស់របស់សណ្ឋាគារ។</td><td>- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)</td></tr>
<tr><td>ការវាយតម្លៃ</td><td colspan="2">មាន-មិនមាន (*)</td></tr>
<tr><td>សម្ភារះប្រើប្រាស់សម្រាប់ប្រតិបត្តិការសេវាកម្មការិយាល័យជួរមុខលើកទឹកចិត្តដល់ការប្រើប្រាស់ប្រភេទផលិតផល Eco-friendly Products</td><td>អាជីវកម្មបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលមិនប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន ឬប៉ះពាល់តិចតួចជាគ្រឿងសម្ភារះប្រើប្រាស់ ឬសម្រាប់តុបតែងលម្អនៅការិយាល័យជួរមុខ</td><td>- មានបញ្ជីឈ្មោះផលិតផលទាំងនោះដែលប្រើប្រាស់នៅការិយាល័យជួរមុខ
- មានបញ្ជាក់បរិមាណជាភាគរយធៀបនឹងផលិតផលសរុបដែលកំពុងប្រើប្រាស់</td></tr>
<tr><td>ការវាយតម្លៃ</td><td colspan="2">មាន-មិនមាន
យ៉ាងហោច៥០%</td></tr>
</table>

៦- ការជំរុញ និង លើកទឹកចិត្តឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលមិនប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់បរិស្ថានសម្រាប់ប្រតិបត្តិអាជីវកម្ម	ដោយមានឯកសារសំអាង (ឯកសាររបាយការណ៍ ឬជាផែនការនៃការអនុវត្តដែលមានការទទួលស្គាល់ត្រឹមត្រូវ)	ដោយមានឯកសារសំអាង (ឯកសាររបាយការណ៍ ឬជាផែនការនៃការអនុវត្តដែលមានការទទួលស្គាល់ត្រឹមត្រូវ)	- មានបញ្ជីឈ្មោះផលិតផលទាំងនោះដែលប្រើប្រាស់នៅក្នុងបន្ទប់ភ្ញៀវ - មានបញ្ជីឈ្មោះផលិតផលទាំងនោះដែលប្រើប្រាស់សម្រាប់ធ្វើសេវាកម្មសម្អាតបន្ទប់ភ្ញៀវ - មានបញ្ជាក់បរិមាណជាភាគរយធៀបនឹងផលិតផលសរុបដែលកំពុងប្រើប្រាស់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** យ៉ាងហោច៧០%	
	ចូលរួមក្នុងយុទ្ធនាការ **"ទីក្រុងស្អាត ជាទីក្រុងដែលគ្មានសំរាមជាថង់ប្លាស្ទីកហើរតាមខ្យល់"**	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងចូលរួមប្រចាំក្នុងយុទ្ធនាការនេះជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ឬរៀបចំដោយអាជីវកម្មផ្ទាល់ ដោយមានជារូបភាពបញ្ជាក់អមជាមួយកាលបរិច្ឆេទចូលរួម ឬមានរៀបចំជាកម្មវិធីកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថង់ផ្លាស់ស្ទីក នៅក្នុងការប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ ដោយមានឯកសារសំអាង (ឯកសាររបាយការណ៍ ឬជាផែនការនៃការអនុវត្តដែលមានការទទួលស្គាល់ត្រឹមត្រូវ)	- មានបញ្ជីឈ្មោះផលិតផលទាំងនោះដែលប្រើប្រាស់នៅការិយាល័យជួរមុខ - មានបញ្ជាក់បរិមាណជាភាគរយធៀបនឹងផលិតផលសរុបដែលកំពុងប្រើប្រាស់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** (*)	

៣. សូចនាករគោលនៃការចូលរួមការអភិវឌ្ឍសហគមន៍

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	សូចនាករទូទៅ	លក្ខខណ្ឌ
៦- កម្មវិធី និង សកម្មភាពចូលរួម ដល់ការអភិវឌ្ឍ សហគមន៍	វត្តមានកម្មវិធី និងសកម្មភាព ចូលរួមដល់ការអភិវឌ្ឍសហគមន៍	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវកម្មវិធី ផែនការសកម្មភាពជាក់ស្តែង ទាក់ទងនឹងការអភិវឌ្ឍសហគមន៍ ទោះក្នុងរូបភាពណាក៏ដោយ។ កម្មវិធី និងសកម្មភាពទាំងនោះអាចជាការអភិវឌ្ឍរូបវន្ត ឬចំណេះដឹង។	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - បញ្ជីរៀបរាប់សកម្មភាពដែលបានធ្វើ ឬគ្រោងនឹងធ្វើ
	ការវាយតម្លៃ	មាន - មិនមាន	
	បុគ្គលិកបម្រើការក្នុងផ្នែកប្រតិបត្តិការផ្ទាល់ជាប្រជាសហគមន៍	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងផ្តល់ឱកាសការងារដល់ប្រជាសហគមន៍ផ្ទាល់ឱ្យបម្រើការនៅក្នុងអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន	- មានបញ្ជីឈ្មោះបុគ្គលិកទាំងអស់ - មានបញ្ជាក់បរិមាណជាភាគរយនូវបុគ្គលិកជាប្រជាសហគមន៍ធៀបនឹងចំនួនបុគ្គលិកសរុប
	ការវាយតម្លៃ	មាន - មិនមាន យ៉ាងហោច២០%	
	ចូលរួមក្នុងគំរោងអភិវឌ្ឍហេដ្ឋា-រចនាសម្ព័ន្ធសហគមន៍	អាជីវកម្មបានចូលរួមជាក់ស្តែងជាមួយគំរោងអភិឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសហគមន៍ក្នុងរយៈពេល ៦ខែចុងក្រោយ។	- មានលិខិតបញ្ជាក់ការចូលរួម ឬមានកម្មវិធីសកម្មភាពច្បាស់លាស់និងបច្ចុប្បន្នភាព ឬមានរូបភាពបញ្ជាក់
	ការវាយតម្លៃ	មាន - មិនមាន	

៧- កម្មវិធីលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថានដល់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងសហគមន៍	វត្តមានកម្មវិធី ផែនការ ឬកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកសណ្ឋាគារស្តីពីការលើកកម្ពស់បរិស្ថាន	អាជីវកម្មបានរៀបចំជាកម្មវិធី សកម្មភាពការងារ និងឯកសារសម្រាប់បញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីការលើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថានដល់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងសហគមន៍(ឧ. បញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីការកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថង់ផ្លាស្ទិក ការកែច្នៃសំណល់ ឬវិធីសាស្ត្រកាត់បន្ថយសំណល់ជាដើម)។	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	**មាន -មិនមាន (*)**	
	ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថានដល់ប្រជាសហគមន៍ដោយផ្ទាល់	អាជីវកម្មបានចូលរួមជាក់ស្តែងនិងដោយផ្ទាល់ ក្នុងសកម្មភាពបណ្តុះបណ្តាលនិងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថានដល់ប្រជាសហគមន៍ក្នុងរយៈពេល១ឆ្នាំចុងក្រោយ។	- មានលិខិតបញ្ជាក់ការចូលរួម ឬមានកម្មវិធីសកម្មភាពច្បាស់លាស់និងបច្ចុប្បន្នភាព ឬមានរូបភាពបញ្ជាក់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន -មិនមាន** **យ៉ាងហោច១ដងក្នុង១ឆ្នាំ**	
	ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថានដល់ប្រជាសហគមន៍ដោយប្រយោល	អាជីវកម្មបានចូលរួមដោយប្រយោល ក្នុងសកម្មភាពបណ្តុះបណ្តាលនិងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថានដល់ប្រជាសហគមន៍ក្នុងរយៈពេល៦ខែចុងក្រោយ។	- មានលិខិតបញ្ជាក់ការចូលរួម ឬមានកម្មវិធីសកម្មភាពច្បាស់លាស់និងបច្ចុប្បន្នភាព ឬមានរូបភាពបញ្ជាក់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន -មិនមាន**	
៨- ការចូលរួមលើកកម្ពស់វប្បធម៌ ប្រពៃណី ទំនៀមទំលាប់របស់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងសហគមន៍	វត្តមានយន្តការ ផែនការថែរក្សាលើកកម្ពស់វប្បធម៌ប្រពៃណី ទំនៀមទំលាប់ និងលក្ខណៈពិសេសសម្រាប់សហគមន៍	អាជីវកម្មបានរៀបចំជាយន្តការ ផែនការថែរក្សាលើកកម្ពស់វប្បធម៌ប្រពៃណី ទំនៀមទំលាប់ និងលក្ខណៈពិសេសសម្រាប់សហគមន៍។ យន្តការ ឬផែនការនោះត្រូវកំណត់ទិសដៅលទ្ធផលច្បាស់លាស់។	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	**មាន -មិនមាន**	

៨-ការចូលរួមលើកកម្ពស់វប្បធម៌ ប្រពៃណី ទំនៀមទំលាប់របស់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងសហគមន៍	ការបង្ហាញសិល្បៈ វប្បធម៌ ប្រពៃណី ទំនៀមទម្លាប់ដល់ភ្ញៀវទេសចរ	អាជីវកម្មបានរៀបចំកាលវិភាគច្បាស់លាស់(យ៉ាងហោច ២ដង/សប្តាហ៍) អំពីកម្មវិធីបង្ហាញ (នៅនឹងកន្លែងឬនាំទៅទស្សនា) សិល្បៈ វប្បធម៌ ប្រពៃណី ទំនៀមទម្លាប់ដល់ភ្ញៀវទេសចរ	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** យ៉ាងហោច២ដង/សប្តាហ៍	
	ការផ្សព្វផ្សាយអំពីសិល្បៈ វប្បធម៌ ប្រពៃណី ទំនៀមទម្លាប់ដល់ភ្ញៀវទេសចរ	អាជីវកម្មបានប្រើប្រាស់មធ្យោបាយផ្សេងៗដើម្បីផ្សព្វផ្សាយ វប្បធម៌ ប្រព្រៃណី ទំនៀមទម្លាប់ដល់ភ្ញៀវដែលមកស្នាក់នៅក្នុងសណ្ឋាគារ តាមរយៈការដាក់តាំងវត្ថុសិល្បៈ ការស្លៀកសម្លៀកបំពាក់ប្រពៃណីសម្រាប់បុគ្គលិកជួរមុខ ឬមានមធ្យោបាយនៃការផ្សព្វផ្សាយផ្សេងទៀត	- មានរូបភាពបញ្ជាក់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	

៤. សូចនាករគោលនៃកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	សូចនាកររង្វាស់	លក្ខខណ្ឌ
៩- ការរៀបចំកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិក	វត្តមានឯកសារបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់បុគ្គលិក	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវឯកសារសម្រាប់បណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកទៅតាមមុខជំនាញ និងការយល់ដឹងជាសាធារណៈដែលចាំបាច់ និងតម្រូវ។ ឯកសារបណ្តុះបណ្តាលអាចជា ឯកសារសម្រាប់បណ្តុះបណ្តាលនៅមុនពេលចាប់ផ្តើមការងារ (Orientation course) ឬកំឡុងពេលប្រតិបត្តិការងារ (Refreshment course)	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	មាន-មិនមាន (*)	

៩-ការរៀបចំកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិក	ការបណ្តុះបណ្តាលវគ្គវិក្រឹត្យការជំនាញ ដល់បុគ្គលិកប្រតិបត្តិការផ្ទាល់	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវកម្មវិធី ឬបានបញ្ជូនបុគ្គលិកចូលរួមវគ្គវិក្រឹត្យការលើជំនាញដែលត្រូវអនុវត្ត	- មានលិខិតបញ្ជាក់ការចូលរួម ឬមានកម្មវិធីសកម្មភាពច្បាស់លាស់និងបច្ចុប្បន្នភាព - មានបញ្ជីរាយនាមបុគ្គលិកដែលបានចូលរួមវគ្គវិក្រឹត្យការ និងមានបញ្ជាក់ចំនួនជាភាគរយ
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** យ៉ាងហោច៥០%	
	ការបណ្តុះបណ្តាលវគ្គខ្លីពាក់ព័ន្ធនឹងជំនាញ ដល់បុគ្គលិកប្រតិបត្តិការផ្ទាល់	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវកម្មវិធី ឬបានបញ្ជូនបុគ្គលិកចូលរួមវគ្គខ្លីលើជំនាញដែលត្រូវអនុវត្ត	- មានលិខិតបញ្ជាក់ការចូលរួម ឬមានកម្មវិធីសកម្មភាពច្បាស់ លាស់ និងបច្ចុប្បន្នភាព - មានបញ្ជីរាយនាមបុគ្គលិកដែលបានចូលរួមវគ្គខ្លី និងមានបញ្ជាក់ចំនួនជាភាគរយ
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** យ៉ាងហោច៣០%	
	ការបណ្តុះបណ្តាលអំពីចំណេះដឹងទូទៅ ដល់បុគ្គលិកប្រតិបត្តិការផ្ទាល់	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល ឬបានបញ្ជូនបុគ្គលិលកចូលរួមការបណ្តុះបណ្តាលអំពីចំណេះដឹងទូទៅ (General knowledge) ដូចជាការស្រាវជ្រាវថ្មីៗ ការធ្វើអនាម័យ ខ្លួនប្រាណ ការស្លៀកពាក់ ការប្រាស្រ័យទាក់ទងជាដើម និងឯកសារបណ្តុះបណ្តាលវគ្គខ្លីដោយមានភ្ជាប់កាលវិភាគសិក្សា។	- មានលិខិតបញ្ជាក់ការចូលរួម ឬមានកម្មវិធីសកម្មភាពច្បាស់លាស់និងបច្ចុប្បន្នភាព - មានបញ្ជីរាយនាមបុគ្គលិកដែលបានចូលរួមវគ្គ និងមានបញ្ជាក់ចំនួនជាភាគរយ
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** យ៉ាងហោច៣០%	

១០- ការរៀបចំកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបណ្ដុះបណ្ដាលបន្តអំពីសង្គម	វត្តមានឯកសារផ្សព្វផ្សាយបណ្ដុះបណ្ដាលបន្តអំពីសង្គម	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវឯកសារសម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្ដុះបណ្ដាលអំពីសង្គមសម្រាប់បុគ្គលិករបស់ខ្លួន។ ឧទាហរណ៍៖ បញ្ហាគ្រឿងញៀន ការបញ្ចៀបយែនឌ័រ ការជួញដូរស្ត្រី និងកុមារ ជាដើម។	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន (*)**	
	ការបណ្ដុះបណ្ដាលបុគ្គលិកជាជនបង្គោល ផ្សព្វផ្សាយបន្តចំណេះដឹងពាក់ព័ន្ធនឹងសង្គម	អាជីវកម្មបានចាត់តាំងនិងបណ្ដុះបណ្ដាលបុគ្គលិកបង្គោលសម្រាប់ការផ្សព្វផ្សាយបន្តចំណេះដឹងពាក់ព័ន្ធនឹងសង្គម។	- មានលិខិតបញ្ជាក់ការចូលរួម ឬមានកម្មវិធីសកម្មភាពច្បាស់លាស់និងបច្ចុប្បន្នភាព ឬរូបភាព - មានបញ្ជីរាយនាមបុគ្គលិកដែលបានចូលរួមវគ្គ
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន យ៉ាងហោច៥នាក់**	
	វត្តមានកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបណ្ដុះបណ្ដាលបន្តអំពីសង្គម	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបណ្ដុះបណ្ដាលបន្ត ឬបានបញ្ជូនបុគ្គលិកចូលរួមការបណ្ដុះបណ្ដាលអំពីសង្គម	- មានលិខិតបញ្ជាក់ការចូលរួម ឬមានកម្មវិធីសកម្មភាពច្បាស់លាស់ និងបច្ចុប្បន្នភាព ឬមានរូបភាពបញ្ជាក់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	

៥. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	សូចនាករវាស់	លក្ខខណ្ឌ
១១- ការណែនាំពន្យល់បង្ហាញអំពីបច្ចេកទេសក្នុងការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព	វត្តមានគោលការណ៍អំពីបច្ចេកទេសរបៀប និងវិធីសាស្ត្រងាយៗសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់រឹង	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវឯកសារបច្ចេកទេសអំពីរបៀប និងវិធីសាស្ត្រងាយៗរបស់សណ្ឋាគារសម្រាប់ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់រឹង ដូចជាការកាត់បន្ថយកាកសំណល់ ការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ ការកែច្នៃកាកសំណល់ ការបែងចែកកាកសំណល់ និងការធ្វើកំប៉ុសសកម្ម ជាដើម	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	មាន -មិនមាន (*)	
	ការកាត់បន្ថយកាកសំណល់ផ្ទះបាយតាមរយៈការកែច្នៃកាកសំណល់ (កំប៉ុស្តកម្ម)	អាជីវកម្មបានអនុវត្តការកែច្នៃសំណល់ផ្ទះបាយ ដូចជាម្ហូបអាហារ ផ្លែឈើ ត្រី សាច់នៅសល់ ឬខូចគុណភាពសម្រាប់ធ្វើកំប៉ុស្តកម្ម	- ទីតាំងធ្វើកំប៉ុស្ត - ការបង្ហាញពីវិធីសាស្ត្រ និងលទ្ធផលសម្រេចបានគិតជាមធ្យម
	ការវាយតម្លៃ	មាន -មិនមាន យ៉ាងហោច៥0%	
	ការកាត់បន្ថយកាកសំណល់តាមរយៈការកែច្នៃកាកសំណល់ដើម្បីប្រើប្រាស់ឡើងវិញ (Recycle)	អាជីវកម្មបានអនុវត្តការកែច្នៃសំណល់ដោយយកកាកសំណល់មកកែច្នៃដើម្បីប្រើប្រាស់ឡើងវិញដូចជា ការកែច្នៃសំបកដបជ័រ ក្រដាស ដែក កំប៉ុង ទៅជាផលិតផលថ្មីមួយ ដើម្បីប្រើប្រាស់	- ទីតាំងកែច្នៃ ឬវត្ថុកែច្នៃរួច - ការបង្ហាញពីវិធីសាស្ត្រ និងលទ្ធផលសម្រេចបានគិតជាមធ្យម
	ការវាយតម្លៃ	មាន -មិនមាន យ៉ាងហោច៥0%	

១១-ការណែនាំពន្យល់បង្ហាញអំពីបច្ចេកទេសក្នុងការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព	ការបែងចែក និងទុកដាក់សំណល់រឹងទៅតាមប្រភេទនីមួយៗ	អាជីវកម្មបានអនុវត្តការបែងចែក និងទុកដាក់សំណល់រឹងទៅតាមប្រភេទ ដូចជាៈ ប្រភេទសំណល់សើម (សំណល់ម្ហូបអាហារ ផ្លែឈើ ស្លឹកឈើ។ល។) ប្រភេទសំណល់ស្ងួត (ក្រណាត់ ក្រដាស ប្លាស់ស្ទិក កំប៉ុង ឬកែវ។ល។) និងប្រភេទសំណល់គីមី ឬសំណល់គ្រោះថ្នាក់ (ថ្មពិល គ្រឿងអគ្គីសនី។ល។) ឬប្រភេទផ្សេងទៀត ដែលស្របទៅតាមវិធីសាស្ត្រគ្រប់គ្រងសំណល់រឹងដែលតម្រូវ និងមានរៀបចំជាស្លាកសញ្ញាបិទនៅលើធុងសំរាមដែលមានព័ត៌ខុសៗគ្នានៅតាមទីកន្លែងសាធារណៈ ក្នុងអាជីវកម្ម	- ទីតាំងបែងចែកសំណល់រឹង - ការបង្ហាញពីវិធីសាស្ត្រ
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** យ៉ាងហោចមានការបែងចែកជា ០៣ប្រភេទ	
	ការប្រើប្រាស់វត្ថុជំនួសដែលប្រើប្រាស់បានច្រើនដងជាង	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់ផលិតផលជំនួស ដែលប្រើប្រាស់បានច្រើនដង ដើម្បីកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់វត្ថុ ឬសម្ភារៈដែលអាចប្រើប្រាស់បានតិចដង (១ ឬ២ដង)។ ដូចជា ដបថ្ម កែវថ្ម ថង់បរិស្ថាន ឬវត្ថុផ្សេងទៀត	- បញ្ជីរាយនាមផលិតផលជំនួសដែលប្រើប្រាស់បានច្រើនដង ដែលបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់ ដោយមានបញ្ជាក់ចំនួនច្បាស់លាស់ - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	
	សកម្មភាពចូលរួមដល់ការកាត់បន្ថយកាកសំណល់	អាជីវម្មបាននិងកំពុងធ្វើសកម្មភាពចូលរួមការកាត់បន្ថយកាកសំណល់ តាមរយៈការប្រើប្រាស់វត្ថុកែច្នៃពីកាកសំណល់ (Recycling) ការប្រើប្រាស់វត្ថុ ឬសម្ភារៈដែលមានគុណភាពខ្ពស់មិនងាយបែកបាក់ ឬខូច ការបរិច្ចាកសម្ភារៈចាស់ៗដល់ជនដទៃ ឬសកម្មភាពផ្សេងទៀតដែលចូលរួមការកាត់បន្ថយកាកសំណល់	- បញ្ជីរៀបរាប់សកម្មភាពចូលរួមរាយនាមផលិតផលជំនួសដែលប្រើប្រាស់បានច្រើនដង ដែលបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់ ដោយមានបញ្ជាក់ចំនួនច្បាស់លាស់ - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	

១២-ការជម្រុញនិងលើកទឹកចិត្តឱ្យបុគ្គលិកសណ្ឋាគារចូលរួមគាំទ្រយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព	វត្តមាននៃការជម្រុញ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យបុគ្គលិកសណ្ឋាគារចូលរួម និងគាំទ្រកម្មវិធីកាត់បន្ថយកាកសំណល់ ការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ ការកែច្នៃកាកសំណល់ ការបែងចែកកាកសំណល់ និងការធ្វើកំប៉ុសសកម្ម	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងអនុវត្តយន្តការ ជាមធ្យោបាយផ្សេងៗដើម្បីជំរុញឱ្យបុគ្គលិកចូលរួមគាំទ្រកម្មវិធីកាត់បន្ថយកាកសំណល់ ការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ ការកែច្នៃកាកសំណល់ ការបែងចែកកាកសំណល់ និងការធ្វើកំប៉ុសសកម្ម	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - បញ្ជីរាយនាមបុគ្គលិកដែលធ្លាប់ទទួលបានការលើកទឹកចិត្ត
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** (*)	
១៣-ការជម្រុញនិងលើកទឹកចិត្តឱ្យភ្ញៀវចូលរួមគាំទ្រយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព	វត្តមាននៃការជម្រុញ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យភ្ញៀវទេសចរចូលរួម និងគាំទ្រកម្មវិធីកាត់បន្ថយកាកសំណល់ ការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ ការកែច្នៃកាកសំណល់ ការបែងចែកកាកសំណល់ និងការធ្វើកំប៉ុសសកម្ម	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងអនុវត្តយន្តការ ជាមធ្យោបាយផ្សេងៗដើម្បីជំរុញឱ្យភ្ញៀវចូលរួមគាំទ្រកម្មវិធីកាត់បន្ថយកាកសំណល់ ការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ ការកែច្នៃកាកសំណល់ ការបែងចែកកាកសំណល់ និងការធ្វើកំប៉ុសសកម្ម	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - បញ្ជីរៀបរាប់ប្រភេទនៃការលើកទឹកចិត្តដល់ភ្ញៀវ
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	

៦.   សូចនាករគោលនៃការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	សេចក្ដីពន្យល់	ការវាយតម្លៃ
១៤-ការណែនាំបុគ្គលិកអំពីបច្ចេកទេស និងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃថាមពល	វត្តមានគោលការណ៍កំណត់បច្ចេកទេស និងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃថាមពល	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវឯកសារជាមូលដ្ឋានមួយ ដែលតម្រូវឱ្យបុគ្គលិកគ្រប់រូប គ្រប់ថ្នាក់អនុវត្តតាម។ ឯកសារនេះ មានបញ្ជាក់ច្បាស់ពីគោលបំណង និងទិសដៅលទ្ធផលជាក់ស្ដែងដែលផ្សារភ្ជាប់នឹងមូលហេតុដើម្បីសន្សំសំចៃថាមពល ឬប្រើប្រាស់ដោយការទទួលខុសត្រូវតាមរយៈការជ្រើសរើសឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិចដែលត្រឹមត្រូវ	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** (*)	

១៤- ការណែនាំបុគ្គលិកអំពីបច្ចេកទេស និងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃថាមពល	ការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃថាមពលនៅក្នុងបរិវេណការិយាល័យខាងមុខ	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិចដែលជួយសន្សំសំចៃថាមពលសម្រាប់បំពាក់នៅការិយាល័យជួរមុខ	- មានបញ្ជីឈ្មោះបច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិចដែលប្រើប្រាស់នៅការិយាល័យជួរមុខ - មានបញ្ជាក់បរិមាណជាភាគរយធៀបនឹងសម្ភារៈសរុបដែលកំពុងប្រើប្រាស់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** យ៉ាងហោច៥០%	
	ការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃថាមពលនៅក្នុងបន្ទប់ស្នាក់	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិចដែលជួយសន្សំសំចៃថាមពលសម្រាប់បំពាក់នៅក្នុងបន្ទប់ស្នាក់	- មានបញ្ជីឈ្មោះបច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិចដែលប្រើប្រាស់នៅការិយាល័យជួរមុខ - មានបញ្ជាក់បរិមាណជាភាគរយធៀបនឹងសម្ភារៈសរុបដែលកំពុងប្រើប្រាស់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** យ៉ាងហោច៥០%	
១៥- របាយការណ៍វឌ្ឍនាភាពការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	វត្តមានរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព (លទ្ធផលប្រចាំឆ្នាំ) នៃការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយប្រសិទ្ធិភាព	អាជីវកម្មបានរៀបចំជារបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព ឬការវិភាគប្រៀបធៀបដែលបញ្ជាក់អំពីភាពខុសគ្នានៃបរិមាណការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រចាំឆ្នាំមុននិងក្រោយប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍ជួយសន្សំសំចៃថាមពល	- មានរបាយការណ៍ ឬការវិភាគប្រៀបធៀបប្រចាំឆ្នាំ - បានបញ្ជាក់ថា មានកាសន្សំសំចៃជាងមុន (មិនមែនមានន័យថា ត្រូវតែប្រើប្រាស់តិចជាងមុននោះទេ)
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** (*)	

១៦- ការជម្រុញ និងលើកទឹកចិត្តភ្ញៀវឱ្យចូលរួមប្រើប្រាស់ថាមពលដោយសន្សំសំចៃ	វត្តមានយន្តការលើកទឹកចិត្តភ្ញៀវទេសចរឱ្យប្រើប្រាស់ថាមពលដោយសន្សំសំចៃ	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងអនុវត្តយន្តការ ជាមធ្យោបាយផ្សេងៗដើម្បីជំរុញឱ្យភ្ញៀវចូលរួមគាំទ្រនូវរាល់សកម្មភាពដែលចូលរួមដល់ការប្រើប្រាស់ថាមពលដោយសន្សំសំចៃ	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - បញ្ជីរៀបរាប់ប្រភេទនៃការលើកទឹកចិត្តដល់ភ្ញៀវ
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	
	យន្តការត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងបរិវេណការិយាល័យខាងមុខ	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងផ្សព្វផ្សាយយន្តការ ជាមធ្យោបាយផ្សេងៗដើម្បីជំរុញឱ្យភ្ញៀវចូលរួមគាំទ្រនូវរាល់សកម្មភាពដែលចូលរួមដល់ការប្រើប្រាស់ថាមពលដោយសន្សំសំចៃ នៅបរិវេណការិយាល័យខាងមុខ (កន្លែងទទួលភ្ញៀវ)	- មានលិខិតបញ្ជាក់ការចូលរួម ឬមានកម្មវិធីសកម្មភាពច្បាស់លាស់និងបច្ចុប្បន្នភាព ឬរូបភាព - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	
	យន្តការត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងបរិវេណបន្ទប់ស្នាក់	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងផ្សព្វផ្សាយយន្តការ ជាមធ្យោបាយផ្សេងៗដើម្បីជំរុញឱ្យភ្ញៀវចូលរួមគាំទ្រនូវរាល់សកម្មភាពដែលចូលរួមដល់ការប្រើប្រាស់ថាមពលដោយសន្សំសំចៃ នៅបរិវេណបន្ទប់ស្នាក់	- មានលិខិតបញ្ជាក់ការចូលរួម ឬមានកម្មវិធីសកម្មភាពច្បាស់លាស់និងបច្ចុប្បន្នភាព ឬរូបភាព - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	

៧. សូចនាករគោលនៃប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ទឹក និងគុណភាពទឹក

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	សូចនាករវាស់	លក្ខខណ្ឌ
១៧- ការណែនាំបុគ្គលិកអំពីបច្ចេកទេស និងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃទឹក	វត្តមានគោលការណ៍កំណត់បច្ចេកទេស និងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃទឹក	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវឯកសារជាមូលដ្ឋានមួយ ដែលតម្រូវឱ្យបុគ្គលិកគ្រប់រូប គ្រប់ថ្នាក់អនុវត្តតាម។ ឯកសារនេះមានបញ្ជាក់ច្បាស់ពីគោលបំណង និងទិសដៅលទ្ធផលជាក់ស្តែងដែលផ្សារភ្ជាប់នឹងមូលហេតុដើម្បីសន្សំសំចៃទឹក ឬប្រើប្រាស់ដោយការទទួលខុសត្រូវតាមរយៈការជ្រើសរើសឧបករណ៍ដែលត្រឹមត្រូវ	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	**មាន - មិនមាន**	
	ការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃទឹកនៅក្នុងបន្ទប់ស្នាក់	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃទឹកសម្រាប់បំពាក់នៅក្នុងបន្ទប់ស្នាក់	- មានបញ្ជីឈ្មោះបច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍ដែលប្រើប្រាស់ក្នុងបន្ទប់ស្នាក់ - មានបញ្ជាក់បរិមាណជាភាគរយធៀបនឹងសម្ភារៈសរុបដែលកំពុងប្រើប្រាស់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន - មិនមាន** យ៉ាងហោច២០%	
	វត្តមានរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព (លទ្ធផលប្រចាំឆ្នាំ) ការប្រើប្រាស់ទឹកប្រកបដោយប្រសិទ្ធិភាព	អាជីវកម្មបានរៀបចំជារបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព ឬការវិភាគប្រៀបធៀបដែលបញ្ជាក់អំពីភាពខុសគ្នានៃបរិមាណការប្រើប្រាស់ទឹកប្រចាំឆ្នាំមុននិងក្រោយប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃទឹក	- មានរបាយការណ៍ ឬការវិភាគប្រៀបធៀបប្រចាំឆ្នាំ - បានបញ្ជាក់ថា មានការសន្សំសំចៃជាងមុន (មិនមែនមានន័យថា ត្រូវតែប្រើប្រាស់តិចជាងមុននោះទេ)
	ការវាយតម្លៃ	**មាន - មិនមាន** (*)	

១៩- ការជម្រុញនិងលើកទឹកចិត្តភ្ញៀវឱ្យចូលរួមប្រើប្រាស់ទឹកដោយសន្សំសំចៃ	វត្តមានយន្តការលើកទឹកចិត្តភ្ញៀវទេសចរឱ្យប្រើប្រាស់ទឹកដោយសន្សំសំចៃ	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងអនុវត្តយន្តការ ជាមធ្យោបាយផ្សេងៗដើម្បីជំរុញឱ្យភ្ញៀវចូលរួមគាំទ្រនូវរាល់សកម្មភាពដែលចូលរួមដល់ការប្រើប្រាស់ទឹកដោយសន្សំសំចៃ	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - បញ្ជីរៀបរាប់ប្រភេទនៃការលើកទឹកចិត្តដល់ភ្ញៀវ
	ការវាយតម្លៃ	**មាន -មិនមាន (*)**	
	យន្តការត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងបរិវេណការិយាល័យខាងមុខ	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងផ្សព្វផ្សាយយន្តការជាមធ្យោបាយផ្សេងៗដើម្បីជំរុញឱ្យភ្ញៀវចូលរួមគាំទ្រនូវរាល់សកម្មភាពដែលចូលរួមដល់ការប្រើប្រាស់ទឹកដោយសន្សំសំចៃ នៅបរិវេណការិយាល័យខាងមុខ (កន្លែងទទួលភ្ញៀវ)	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន -មិនមាន** **យ៉ាងហោច១ដងក្នុង១ឆ្នាំ**	
	យន្តការត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងបរិវេណបន្ទប់ស្នាក់	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងផ្សព្វផ្សាយយន្តការផ្សេងៗដើម្បីជំរុញឱ្យភ្ញៀវចូលរួមគាំទ្រនូវរាល់សកម្មភាពដែលចូលរួមដល់ការប្រើប្រាស់ទឹកដោយសន្សំសំចៃ នៅក្នុងបរិវេណបន្ទប់ស្នាក់	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន -មិនមាន**	

៨. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងគុណភាពខ្យល់

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ	សូចនាករខ្វាស់	លក្ខខណ្ឌ
២០- ការបែងចែកកន្លែងដែលភ្ញៀវអាចពិសាបារីបាន និងកន្លែងដែលមិនអនុញ្ញាតឱ្យភ្ញៀវពិសារបារី	ការកំណត់កន្លែងដែលអាចពិសាបារីបាន (Smoking area) និងកន្លែងដែលមិនអាចពិសារបារីបាន (Non-smoking area) នៅក្នុងបរិវេណសណ្ឋាគារដោយមានដាក់ស្លាកសញ្ញា	អាជីវកម្មបានកំណត់ទីតាំងជាក់លាក់ ដោយមានស្លាកសញ្ញាបង្ហាញអំពីទីតាំងអាចពិសាបារី និងកន្លែងដែលមិនអាចពិសាបារី	- មានឯកសារបង្ហាញអំពីទីតាំង ឬស្លាកសញ្ញាបញ្ជាក់ - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	មាន - មិនមាន	
	ការកំណត់ប្រភេទបន្ទប់ស្នាក់ដែលអាចពិសាបារីបាន (Smoking area) និងបន្ទប់ស្នាក់ដែលមិនអាចពិសាបារី (Non-smoking area)	អាជីវកម្មបានកំណត់ប្រភេទបន្ទប់ស្នាក់ដែលអាចពិសាបារីបាន និងបន្ទប់ស្នាក់ដែលមិនអាចពិសាបារី	- មានបញ្ជីឈ្មោះបន្ទប់ស្នាក់
	ការវាយតម្លៃ	មាន - មិនមាន	
២១- ផែនការត្រួតពិនិត្យ និងតាមដានការបំពុលបរិយាកាសក្នុងដំណើរការអាជីវកម្ម	វត្តមានគោលការណ៍អំពីការថែរក្សា និងទប់ស្កាត់ការបំពុលខ្យល់	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវឯកសារជាមូលដ្ឋានមួយ ដែលតម្រូវឱ្យបុគ្គលិកគ្រប់រូប គ្រប់ថ្នាក់អនុវត្តតាម។ ឯកសារនេះ មានបញ្ជាក់ច្បាស់ពីគោលបំណង និងទិសដៅលទ្ធផលជាក់ស្តែងដែលផ្សារភ្ជាប់និងមូលហេតុច្បាស់លាស់	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	មាន - មិនមាន (*)	

២១- ផែនការត្រួតពិនិត្យ និងតាមដានការបំពុលបរិយាកាសក្នុងដំណើរការអាជីវកម្ម	សម្ភារៈបរិក្ខានៅក្នុងបរិវេណការិយាល័យខាងមុខជាឧបករណ៍ដែលមិនបំពុលខ្យល់ ឬមានការបំពុលតិចតួច	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍ ដែលមិនបំពុលខ្យល់ ឬមានការបំពុលតិចតួចនៅការិយាល័យជួរមុខ	- មានបញ្ជីឈ្មោះបច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍ដែលប្រើប្រាស់នៅការិយាល័យជួរមុខ - មានបញ្ជាក់បរិមាណជាភាគរយធៀបនឹងសម្ភារៈសរុបដែលកំពុងប្រើប្រាស់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** យ៉ាងហោច៥០%	
	សម្ភារៈបរិក្ខានៅក្នុងបរិវេណបន្ទប់ស្នាក់ជាឧបករណ៍ ដែលមិនបំពុលខ្យល់ ឬមានការបំពុលតិចតួច	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់សម្ភារៈបរិក្ខាដែលមិនបំពុលខ្យល់ ឬមានការបំពុលតិចតួចនៅក្នុងបន្ទប់ស្នាក់នៅ	- មានបញ្ជីឈ្មោះសម្ភារៈបរិក្ខាដែលប្រើប្រាស់ក្នុងបន្ទប់ស្នាក់នៅ
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** យ៉ាងហោច៥០%	
	ចូលរួមជាប់ជាប្រចាំជាមួយក្រសួងទេសចរណ៍ក្នុងចលនា "ទេសចរម្នាក់ដើមឈើមួយដើម"	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងចូលរួមជាប្រចាំក្នុងយុទ្ធនាការនេះជាមួយអាជ្ញាធរមូលដ្ឋាន ឬរៀបចំដោយអាជីវកម្មផ្ទាល់ ដោយមានជារូបភាពបញ្ជាក់អមជាមួយកាលបរិច្ឆេទចូលរួម ឬមានរៀបចំជាកម្មវិធីដាំដើមឈើនៅក្នុងការប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារដោយមានឯកសារសំអាង (ឯកសាររបាយការណ៍ ឬជាផែនការនៃការអនុវត្តដែលមានការទទួលស្គាល់ត្រឹមត្រូវ)	- មានលិខិតបញ្ជាក់ការចូលរួម ឬមានកម្មវិធីសកម្មភាពច្បាស់លាស់និងបច្ចុប្បន្នភាព ឬមានរូបភាពបញ្ជាក់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន (*)**	

៩. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងការបំពុលបរិស្ថានដោយសម្លេង

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យ	សូចនាករខ្វាស់	លក្ខខណ្ឌ
២២-ផែនការត្រួតពិនិត្យ និងតាមដានការបំពុលបរិស្ថានដោយសម្លេង	វត្តមានគោលការណ៍អំពីការទប់ស្កាត់ការរំខានដោយសម្លេង (ខាងក្នុង និងខាងក្រៅ)	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវឯកសារជាមូលដ្ឋានមួយ ដែលតម្រូវឱ្យបុគ្គលិកគ្រប់រូប គ្រប់ថ្នាក់អនុវត្តតាម។ ឯកសារនេះ មានបញ្ជាក់ច្បាស់ពីគោលបំណង និងទិសដៅលទ្ធផលជាក់ស្តែងដែលផ្សារភ្ជាប់នឹងមូលហេតុច្បាស់លាស់	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** (*)	
	បន្ទប់ស្នាក់មានឧបករណ៍ការពារសម្លេងមិនឱ្យជ្រៀតចេញ និងចូលបាន	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ដែលការពារសម្លេងមិនឱ្យជ្រៀតចេញ និងចូលបាននៅក្នុងបន្ទប់ស្នាក់	- មានបញ្ជីឈ្មោះឧបករណ៍ការពារសម្លេងរំខាន ដែលប្រើប្រាស់ក្នុងបន្ទប់ស្នាក់ - មានបញ្ជាក់បរិមាណសម្ភារៈសរុបដែលកំពុងប្រើប្រាស់
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	
	មានវិធីសាស្ត្រការពារសម្លេងរំខានដោយម៉ាស៊ីនភ្លើង	អាជីវកម្មបានប្រើប្រាស់មធ្យោបាយ ឬបច្ចេកទេសផ្សេងៗ ដើម្បីការពារសម្លេងរំខានដោយម៉ាស៊ីនភ្លើង	- មានឯកសារបញ្ជាក់អំពីមធ្យោបាយ ឬរបៀបប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	
	ប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រសំណង់ដែលការពារសម្លេងមិនឱ្យជ្រៀតចេញ និងចូលបាន	អាជីវកម្មបានប្រើប្រាស់បច្ចេកទេសសំណង់ ដែលការពារសម្លេងមិនឱ្យជ្រៀតចេញ និងចូលបាន	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	

១០. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រង និងការធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់រាវ

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យ	សូចនាករវាស់	លក្ខខណ្ឌ
២៣-យន្តការការពារ និងកាត់បន្ថយការបំពុលទឹក	វត្តមានយន្តការការពារ និងកាត់បន្ថយការបំពុលទឹក	អាជីវកម្មបានរៀបចំជាយន្តការការពារ និងផែនការកាត់បន្ថយការបំពុលទឹក។ យន្តការការពារ និងផែនការកាត់បន្ថយការបំពុលទឹក ត្រូវកំណត់ទិសដៅលទ្ធផលច្បាស់លាស់។	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** (*)	
	សម្ភារៈប្រើប្រាស់ក្នុងបន្ទប់ស្នាក់នៅជាសម្ភារៈដែលគ្មានសារធាតុបំពុលទឹក ឬបំពុលតិចតួច	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ ឬសម្ភារៈដែលគ្មានសារធាតុបំពុលទឹក ឬបំពុលទឹកតិចតួច នៅក្នុងបន្ទប់ស្នាក់	- មានបញ្ជីឈ្មោះឧបករណ៍ ឬសម្ភារៈ ដែលគ្មានសារធាតុពុល ឬបំពុលទឹកតិចតួច ដែលប្រើប្រាស់ក្នុងបន្ទប់ស្នាក់ - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** យ៉ាងហោច៥០%	
២៤-ការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់រាវ	មានអាងស្តុកសំណល់រាវ	អាជីវកម្មមានរៀបចំជាអាងស្តុកសំណល់រាវ	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន** យ៉ាងហោចស្តុកបាន ៥០%នៃបរិមាណសំណល់រាវសរុប	
	មានប្រព័ន្ធប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់រាវសមមាត្រនឹងចំណុះស្តុក (*wastewater treatment system*)	អាជីវកម្មមានរៀបចំប្រព័ន្ធប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់រាវសមមាត្រនឹងចំណុះស្តុក	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	

២៥- យន្តការលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការប្រើប្រាស់សំណល់រាវដែលធ្វើប្រតិបត្តិកម្មរួចឡើងវិញ	សំណល់រាវដែលបានធ្វើប្រតិបត្តិកម្មរួចត្រូវបានប្រើប្រាស់ឡើងវិញដោយសណ្ឋាគារដោយផ្ទាល់	អាជីវកម្មមានឯកសារបញ្ជាក់អំពីគុណភាពទឹកដែលបានធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មរួចនិងសកម្មភាពនៃការប្រើប្រាស់ទឹកបានធ្វើប្រព្រឹត្តកម្ម	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន -មិនមាន**	

១១. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងផលិតផល និងសំណល់ ដែលមានសារធាតុគីមី និងជាតិពុល

សូចនាករលម្អិត	**លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**សូចនាកររង្វាស់**	**លក្ខខណ្ឌ**
២៦-ការគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ផលិតផលគីមី និងមានសារធាតុពុល	វត្តមានគោលការណ៍ជៀសវាង ឬកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ផលិតផលគីមី ឬមានសារធាតុពុល	អាជីវកម្មបានរៀបចំរួចរាល់នូវឯកសារជាមូលដ្ឋានមួយ ដែលតម្រូវឱ្យបុគ្គលិកគ្រប់រូប គ្រប់ថ្នាក់អនុវត្តតាម។ ឯកសារនេះ មានបញ្ជាក់ច្បាស់ពីគោលបំណង និងទិសដៅលទ្ធផល ជាក់ស្តែងដែលផ្សារភ្ជាប់នឹងមូលហេតុដើម្បីលើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថាន	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	**មាន -មិនមាន (*)**	
	ផលិតផលប្រើប្រាស់សម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មបន្ទប់ មិនមែនជាផលិតផលគីមី ឬមានជាតិពុល	អាជីវកម្មបាននិងកំពុងប្រើប្រាស់ផលិតផល ដែលមិនមែនជាផលិតផលគីមី ឬមានជាតិពុល សម្រាប់សេវាកម្មបន្ទប់ស្នាក់នៅ	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន -មិនមាន** យ៉ាងហោច៥0%	

២៧- ការគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ផលិតផលគីមី និងមានសារធាតុពុល	ផលិតផលគីមី និងមានសារធាតុពុលត្រូវមានបិទស្លាកសញ្ញាសម្គាល់ស្របទៅនឹងច្បាប់ជាតិដែលបានកំណត់	អាជីវកម្មបានបិទបង្ហាញគ្រប់ផលិតផលគីមី និងសារធាតុពុល ស្របតាមការកំណត់ដោយស្ថាប័ន អង្គភាពមានសមត្ថកិច្ច	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	
	ផ្តល់ព័ត៌មានជូនភ្ញៀវអំពីគោលការណ៍ របស់សណ្ឋាគារមិនលើកទឹកចិត្តដល់ការប្រើប្រាស់ផលិតផលគីមី និងមានសារធាតុពុល	អាជីវកម្មបានរៀបចំមធ្យោបាយ ដើម្បីជូនព័ត៌មានទៅភ្ញៀវអំពីគោលការណ៍មិនលើកទឹកចិត្តដល់ការប្រើប្រាស់ផលិតផលគីមី និងមានសារធាតុពុល	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	
២៨- ការគ្រប់គ្រងសំណល់គីមី និងមានសារធាតុពុល	មានកន្លែងសុវត្ថិភាពសម្រាប់ទុកដាក់សំណល់គីមី ឬមានជាតិពុលដាច់ដោយឡែក និងឆ្ងាយពីកន្លែងមានមនុស្សឆ្លងកាត់ញឹកញាប់	អាជីវកម្មបានរៀបចំទីតាំងជាក់លាក់សម្រាប់ទុកដាក់សំណល់គីមី ឬមានជាតិពុលដាច់ដោយឡែក ដោយមានបញ្ជាក់អំពីវិធីសាស្ត្រវេចខ្ចប់បានត្រឹមត្រូវ	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន (*)**	
	សំណល់គីមី ឬមានជាតិពុលត្រូវបានបញ្ចេញចោល ឬបំផ្លាញចោលតាមការណែនាំរបស់បទដ្ឋានថ្នាក់ជាតិជាធរមាន	អាជីវកម្មបានរៀបចំការទុកដាក់សំណល់គីមីដោយមានកត់ត្រាបរិមាណប្រចាំថ្ងៃ និងប្រចាំខែបានច្បាស់លាស់	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ) - រូបភាព
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	

	ផែនការកាត់បន្ថយសំណល់គីមី ឬមានជាតិពុលសម្រាប់ឆ្នាំបន្ទាប់	អាជីវកម្មបានរៀបចំជាផែនការកម្មវិធី ឬសកម្មភាពការងារ កាត់បន្ថយសំណល់គីមី ឬមានជាតិពុលសម្រាប់ឆ្នាំបន្ទាប់	- មានឯកសារបង្ហាញជាផ្លូវការ (មានត្រាបញ្ជាក់ ឬបានបោះផ្សាយ ឬផ្សព្វផ្សាយជាទម្រង់ផ្លូវការ)
	ការវាយតម្លៃ	**មាន-មិនមាន**	

- **សំគាល់៖ គ្រប់ឯកសារទាំងអស់ដែលមានក្នុងសេចក្តីពន្យល់នៃលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនីមួយៗ ត្រូវមានការទទួលស្គាល់ពីថ្នាក់ដឹកនាំជាន់ខ្ពស់របស់សណ្ឋាគារ (Top Management) តាមរយៈការបោះត្រារបស់សណ្ឋាគារ ឬហត្ថលេខារបស់ថ្នាក់ដឹកនាំ។**
- **ការវាយតម្លៃស្តង់ដាសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា៖**
  - ០១ លក្ខណវិនិច្ឆ័យ ស្មើនឹង ០១ ពិន្ទុ។
  - សណ្ឋាគារដែលមានអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ អាចទទួលបានអេកូឡាបិលស្តង់ដាសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជាបាន លុះត្រាតែអនុវត្តបានចាប់ពី **៤៤ លក្ខណវិនិច្ឆ័យឡើង (ស្មើនឹង ៦០%)** ក្នុងចំណោមលក្ខណវិនិច្ឆ័យសរុបចំនួន **៧៣** ដោយរួមបញ្ចូលទាំង **២០ លក្ខណវិនិច្ឆ័យតម្រូវចាំបាច់**។
  - សណ្ឋាគារដែលមានចំណាត់ថ្នាក់ផ្កាយ៤ ឬផ្កាយ៥ នឹងទទួលបានអេកូឡាបិលស្តង់ដាសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជាបាន លុះត្រូវតែបំពេញឱ្យបាននូវ **២០ លក្ខណវិនិច្ឆ័យតម្រូវចាំបាច់**នៃស្តង់ដាសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា។