

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



ក្រសួងទេសចរណ៍  
អគ្គនាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍  
នាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍ និងម្ហូបអាហារ

# ស្តង់ដារសណ្ឋាគារ បេតិកភ័យ



ឆ្នាំ ២០២១

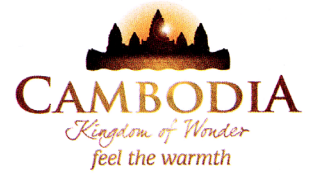
រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍  
គាំទ្រដោយ៖ ក្រសួងទេសចរណ៍ GMS TIIG II No. 3701-CAM (COL)







**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**  
**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**



**ក្រសួងទេសចរណ៍**  
**លេខ ០៧៦ ប្រក**

ថ្ងៃចេញស្នាក់ការ ១៩ សីហា ឆ្នាំ ២០១៤ ស័ក ៣ ស.២៥៦៦  
រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ០៤ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១៤

**ប្រកាស**  
**ស្តីពី**

**ការកែសម្រួល និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ “ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែតឡកម្ពុជា”**

**រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍**

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៨/៩២៥ ចុះថ្ងៃទី០៦ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៨ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៣២០/៤២១ ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែមីនា ឆ្នាំ២០២០ ស្តីពីការតែងតាំង និងកែសម្រួលសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦១៨/០១២ ចុះថ្ងៃទី២៧ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៨ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើប្រាស់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៥ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើប្រាស់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងទេសចរណ៍
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦០៩/០០៧ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៩ ដែលប្រកាសឱ្យប្រើប្រាស់ស្តីពីទេសចរណ៍
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ២៥៨ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១៦ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍
- យោងតាមតម្រូវការចាំបាច់នៃការងារ

**សម្រេច**

**ប្រការ ១.-**

ត្រូវបានកែសម្រួល និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ “ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែតឡកម្ពុជា” ដើម្បីពង្រឹងការអភិវឌ្ឍន៍ និងប្រកប ដោយគុណភាពនូវគ្រប់សេវាកម្មក្នុងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

**ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែតឡកម្ពុជា** មានកំណត់នៅក្នុងឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ។

**ប្រការ ២.-**

អាជីវកម្មសណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍ ដែលបានកំណត់ចំណាត់ថ្នាក់ធុរកិច្ចទេសចរណ៍ ជាសហគ្រាសធុនតូច និងមធ្យម ចូលរួមអនុវត្ត “ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែតឡកម្ពុជា” ដោយលក្ខខណ្ឌស្មើគ្រប់គ្នា។

អាជីវកម្មសណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍ ដែលបានកំណត់ចំណាត់ថ្នាក់ធុរកិច្ចទេសចរណ៍ ជាសហគ្រាសធុនធំ ត្រូវអនុវត្ត “ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែតឡកម្ពុជា” ជាលក្ខខណ្ឌតម្រូវ។

អាជីវកម្មសណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍ ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់អនុវត្តរាល់ការណែនាំ និងគោលការណ៍ទាំងឡាយមានកំណត់ក្នុងស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា ដើម្បីចូលរួមដល់ការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ ប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និងធានានិរន្តរភាព តាមរយៈការយកចិត្តទុកដាក់ថែរក្សាបរិស្ថាន ការប្រើប្រាស់ផលិតផលបៃតង ការគ្រប់គ្រងសំណល់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ការគ្រប់គ្រងគុណភាពខ្យល់ ការប្រើប្រាស់ទឹកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងការយកចិត្តទុកដាក់ ប្រើប្រាស់សារធាតុគីមី ដែលគិតគូរដល់បរិស្ថាន។

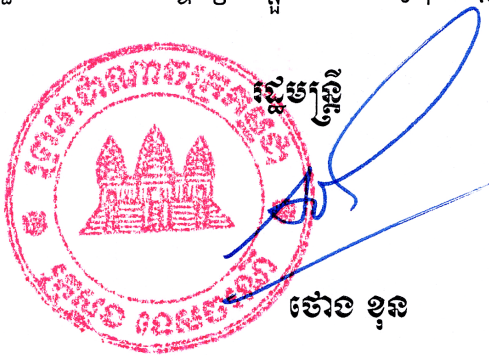
**ប្រការ ៣.-**

ប្រកាសលេខ ០៧២ ប្រក.ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៦ ស្តីពីការអនុវត្តស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

បទប្បញ្ញត្តិទាំងឡាយ ដែលផ្ទុយនឹងខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះ ត្រូវចាត់ទុកជានិរាករណ៍។

**ប្រការ ៤.-**

នាយកខុទ្ទកាល័យ អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផលទេសចរណ៍ និងសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ អគ្គនាយកនៃអគ្គនាយកដ្ឋានរដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ នាយិការិទ្យាស្ថានជាតិទេសចរណ៍ អគ្គាធិការ ប្រធាននាយកដ្ឋានគ្រប់គ្រងសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍និងម្ហូបអាហារ គ្រប់ប្រធានអង្គភាពចំណុះក្រសួងទេសចរណ៍ និងប្រធានមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី ខេត្ត ត្រូវទទួលអនុវត្តប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពតាមភារកិច្ចរៀងៗខ្លួន ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។ \* គ គ



រដ្ឋមន្ត្រី

ថោង ខុន

**កន្លែងទទួល៖**

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេច ឯកឧត្តម លោកជំទាវឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- រដ្ឋបាលរាជធានី ខេត្ត
- សហព័ន្ធទេសចរណ៍កម្ពុជា
- ដូចប្រការ៤
- ឯកសារ កាលប្បវត្តិ



**មាតិកា**

ប្រកាសលេខ ០៧៦ ប្រក. ចុះថ្ងៃទី០៤ ខែសីហា ឆ្នាំ២០២២ ស្តីពីការកែសម្រួល និងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់  
“ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា”.....i

**ផ្នែកទី១៖ សេចក្តីផ្តើម**

- ១. ទិដ្ឋភាពទូទៅ..... ០១
- ២. គោលបំណង..... ០២
- ៣. គោលដៅ..... ០២
- ៤. វាក្យស័ព្ទ និងការកំណត់និយមន័យ..... ០២
- ៥. ផលប្រយោជន៍នៃផលិតផលសណ្ឋាគារបៃតងសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម..... ០៤
  - ៥.១. កាត់បន្ថយការចំណាយ បង្កើនប្រាក់ចំណូល..... ០៤
  - ៥.២. បង្កើនសុខភាពនិយោជិត..... ០៥
  - ៥.៣. ជួយការពារបរិស្ថាន..... ០៥
  - ៥.៤. កាត់បន្ថយកាកសំណល់..... ០៥
  - ៥.៥. ការប្រើប្រាស់ថាមពលមានប្រសិទ្ធភាព..... ០៥
  - ៥.៦. ការប្រើប្រាស់ទឹកមានប្រសិទ្ធភាព..... ០៦
  - ៥.៧. ផលប្រយោជន៍សាធារណៈ សហគមន៍មូលដ្ឋាន..... ០៦
  - ៥.៨. សារៈប្រយោជន៍សម្រាប់ការងារទីផ្សារ..... ០៦
  - ៥.៩. កេរតំណែលវប្បធម៌ និងធម្មជាតិ..... ០៦

**ផ្នែកទី២៖ វិធីសាស្ត្រស្រាវជ្រាវ**

- ១. សេចក្តីផ្តើមអំពីសណ្ឋាគារបៃតង..... ០៧
  - ១.១. បុព្វហេតុស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតង..... ០៧
  - ១.២. និយមន័យសណ្ឋាគារបៃតង..... ០៨
- ២. ទស្សនៈស្តីពីសណ្ឋាគារបៃតង..... ០៨
  - ២.១ ទស្សនៈសកល..... ០៨
  - ២.២ ទស្សនៈអាស៊ាន..... ០៩
- ៣. បទពិសោធន៍របស់ ASEAN និងសកម្មភាពកន្លងមក..... ០៩

**ផ្នែកទី៣៖ ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា**

- ១. សូចនាករ និងលក្ខណវិនិច្ឆ័យក្នុងការវាយតម្លៃ..... ១៤

**ផ្នែកទី៤៖      វិធីវិធីនៃការវាយតម្លៃ**

១. ដំណើរការនៃការវាយតម្លៃ ..... ២២

២. យន្តការនៃការវាយតម្លៃ..... ២២

៣. អត្ថប្រយោជន៍ចំពោះអ្នកទទួលបាន *អេកូឡូស៊ីល៖ ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា*..... ២៣

    -ឯកសារយោង..... iii

    -គំរូ LOGO ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា..... iv

    -គំរូវិញ្ញាបនបត្រស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា..... v

# ផ្នែកទី១៖ សេចក្តីផ្តើម

## ១. និដ្ឋិតាពន្យល់

ក្នុងរយៈពេលមួយទសវត្សរ៍ចុងក្រោយនេះ វិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា ដែលជាទេសចរណ៍ “វប្បធម៌ និង ធម្មជាតិ” មានសក្តានុពលច្រើនក្នុងការជំរុញការអភិវឌ្ឍសង្គម-សេដ្ឋកិច្ចជាតិ ដោយឈរលើលក្ខណៈពិសេសនៃ ភាពអច្ឆរិយគ្មានពីរនៃអង្គ ប្រាសាទបុរាណរាប់ពាន់ សម្បត្តិបេតិកភណ្ឌអរូបីនានា ម្ហូបអាហារដ៏មានឱជារសឆ្ងាញ់ ពិសាររបស់ប្រជាជនខ្មែរ ភាពស្អាតនៃតំបន់ឆ្នេរសមុទ្រកម្ពុជា ភាពបៃតងនិងធម្មជាតិព្រៃឈើ ដែលធ្វើឱ្យកម្ពុជា ក្លាយជាគោលដៅទេសចរណ៍មួយប្រកបដោយសក្តានុពលខ្ពស់ និងចូលរួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការទ្រទ្រង់ កំណើនសេដ្ឋកិច្ចអភិវឌ្ឍជាតិ។ ជាក់ស្តែង ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ការមកដល់នៃភ្ញៀវទេសចរណ៍អន្តរជាតិមានចំនួនស្មើ នឹង ៦,៦ លាននាក់ កើនឡើង ៣ដង ប្រៀបធៀបនឹង ១០ឆ្នាំមុន ដែលមានចំនួនត្រឹមតែ ២,១៦លាននាក់ប៉ុណ្ណោះ។ ការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សម្គាល់នេះអាចធ្វើទៅបានដោយផ្អែកលើសុខសន្តិភាពទូទាំងប្រទេសក្នុងកំឡុងពេលជាង ២ទសវត្សរ៍មកនេះ ដែលយើងទាំងអស់គ្នាសូមសម្តែងនូវការដឹងគុណជូនចំពោះ **សម្តេចតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រី** ដែលបាននាំមកនូវសុខសន្តិភាពពេញលេញជូនប្រជាពលរដ្ឋកម្ពុជាទូទាំងប្រទេស។ វិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា បាន ក្លាយជាសសរស្តម្ភមួយនៃខ្សែសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា ដែលរាជរដ្ឋាភិបាលបានចាត់ទុកថាជា “**មាសបៃតង**” ដោយបាន បង្កើតមុខរបរ និងការងារទេសចរណ៍ដោយផ្ទាល់ និងដោយប្រយោលរាប់សិបម៉ឺននាក់ សំដៅកាត់បន្ថយភាពក្រី ក្រប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ពិសេសជំរុញការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធផ្លូវថ្នល់ ស្ពាន កំពង់ផែ អាកាសយានដ្ឋាន ការផ្គត់ផ្គង់អគ្គិសនី ទឹកស្អាត នៅតាមខេត្ត ឬតំបន់គោលដៅទេសចរណ៍។

ជាក់ស្តែងក្នុងឆ្នាំ២០១៩ ចំណូលដុលពីរទេសចរណ៍អន្តរជាតិមានទំហំស្មើនឹង **៤.៩១៩**លានដុល្លារអាមេរិក ឬស្មើនឹងជិត **១៣%** នៃ **ផលស** របស់ប្រទេសកម្ពុជា។ បើគិតជាតម្លៃបន្ថែមវិញ វិស័យទេសចរណ៍បានចូលរួម ចំណែកប្រមាណ **៤.៤%** នៃ **ផលស** កម្ពុជា ក្នុងឆ្នាំ២០១៩ និងជាអនុវិស័យធំជាងគេទី៤ នៅក្នុងវិស័យសេវាកម្ម បន្ទាប់ពីអនុវិស័យពាណិជ្ជកម្ម ដឹកជញ្ជូន និងទូរគមនាគមន៍ និងអចលនទ្រព្យ។

ដើម្បីឆ្លើយតបនឹងកំណើននៃភ្ញៀវទេសចរណ៍ និងអន្តរជាតិចូលមកទស្សនាព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ក៏ ដូចជាឆ្លើយតបនឹងនិន្នាការនៃការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បៃតង កម្ពុជាបានដាក់ចេញនូវទស្សនទានបៃតងក្នុងវិស័យ ទេសចរណ៍ដែលក្នុងនោះរួមមាន៖ **ការអភិវឌ្ឍវិស័យអេកូទេសចរណ៍ ចលនាប្រឡងប្រណាំង “ទីក្រុងស្អាត រមណីយដ្ឋានស្អាត សេវាល្អ បដិសណ្ឋារកិច្ចល្អ”** យុទ្ធនាការ “**ទីក្រុងស្អាត ជាទីក្រុងដែលគ្មានសំរាមជាថង់ប្លាស្ទិក ហើរតាមខ្យល់**” និងយុទ្ធនាការ “**ទេសចរម្នាក់ ដើមឈើមួយដើម**”។ ជាមួយគ្នានេះ កម្ពុជាក៏បានរៀបចំចងក្រង និងដាក់ចេញឱ្យអនុវត្ត “**ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា**” ក្នុងគោលបំណងជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តមូលដ្ឋានអាជីវ កម្មសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ឱ្យយកចិត្តទុកដាក់អនាម័យបរិស្ថានដែលជាបញ្ហា ប្រឈមជាសកល។ ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា គឺជាឯកសារដ៏មានសារៈសំខាន់សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍ និង ដំណើរការអាជីវកម្មសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍ប្រកបដោយគុណភាព និងការទទួលខុសត្រូវ សំដៅឆ្ពោះទៅ រកអាជីវកម្មបៃតង។

ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា នឹងជួយធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវដំណើរការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារបៃតង ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព តាមរយៈការរៀបចំផែនការគ្រប់គ្រងបរិស្ថាន ការប្រើប្រាស់ផលិតផលបៃតង ការ

គ្រប់គ្រងធនធានមនុស្ស និងការចូលរួមអភិរក្សធនធានធម្មជាតិ ព្រមទាំងការផ្តល់ផលប្រយោជន៍ដល់សហគមន៍មូលដ្ឋាន តាមរយៈការប្រមូលផ្តុំយុទ្ធសាស្ត្រ និងវិធីសាស្ត្រក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា។

ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បៃតង គឺទាមទារឱ្យមានការចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ ទាំងផ្នែកឯកជន និងផ្នែកសាធារណៈ ជាពិសេសអាជីវកម្មឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍និងបដិសណ្ឋារកិច្ច ដែលមានតួនាទីសំខាន់ដើម្បីចូលរួមដល់កិច្ចអភិវឌ្ឍន៍ និងអភិរក្សសម្បត្តិវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ ធនធានធម្មជាតិ និងបរិស្ថាន។ អាជីវកម្មសណ្ឋាគារបៃតងគឺជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់ក្នុងការគាំទ្រការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បៃតងនៅកម្ពុជា និងចូលរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មដើម្បីជំរុញចលនាប្រលងប្រណាំង “ទីក្រុងស្អាត រមណីយដ្ឋានស្អាត សេវាល្អ បដិសណ្ឋារកិច្ចល្អ” ។ អាជីវកម្មសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា ត្រូវបានជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តដោយផ្តល់អាទិភាពខ្ពស់ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចនៅកម្ពុជា ព្រមជាមួយនឹងការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងគោលដៅទេសចរណ៍កម្ពុជា ដែលចូលរួមចំណែកដល់ការទប់ទល់បម្រែបម្រួលអាកាសធាតុសកលផង និង រួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចបៃតងនៅកម្ពុជាផង។

**២. គោលបំណង (Purpose)**

- ១. ផ្សព្វផ្សាយ និងលើកទឹកចិត្តដល់បុគ្គលិក ភ្ញៀវទេសចរណ៍ និងដៃគូសហការឱ្យចូលរួមអនុវត្តសកម្មភាពដែលគិតគូរដល់បរិស្ថាន
- ២. ពន្យល់អំពីការណែនាំសម្រាប់ការវាយតម្លៃស្របតាមស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា
- ៣. ពន្យល់អំពីលក្ខណវិនិច្ឆ័យ និងការផ្តល់ពិន្ទុសម្រាប់ដំណើរការអាជីវកម្មស្របតាមស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា។

**៣. គោលដៅ (Objective)**

“ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា” ត្រូវបានចាត់ទុកជាឯកសារគោលជំនួយស្មារតីក្នុងការរៀបចំប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍កម្ពុជា ឱ្យយកចិត្តទុកដាក់ថែរក្សាបរិស្ថានប្រកបដោយនិរន្តរភាពនិងការទទួលខុសត្រូវ។

**៤. វាក្យស័ព្ទ និងការកំណត់និយមន័យ (Terms and Definitions)**

សណ្ឋាគារបៃតង Green Hotel គឺសំដៅលើសណ្ឋាគារដែលដំណើរការអាជីវកម្មយកចិត្តទុកដាក់ក្នុងការថែរក្សាបរិស្ថានជាចម្បងតាមរយៈការកំណត់គោលនយោបាយការពារបរិស្ថាន ជំរុញការប្រើប្រាស់ផលិតផលបៃតងកិច្ចសហការជាមួយសហគមន៍មូលដ្ឋាន និងអង្គការក្នុងស្រុកកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សអំពីបរិស្ថាន យុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង ការប្រើប្រាស់ថាមពលនិងការប្រើប្រាស់ទឹកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ការគ្រប់គ្រងគុណភាពខ្យល់ ការគ្រប់គ្រងការបំពុលសំលេង ការធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់រាវ និងការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ដែលមានសារធាតុគីមី និងជាតិពុល ព្រមទាំងការប្រើប្រាស់សម្ភារៈ និងសម្បទានៅក្នុងសណ្ឋាគារប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មដើម្បីផ្តល់សេវាដែលប្រកបដោយគុណភាពសំរាប់ភ្ញៀវ។ សណ្ឋាគារបៃតងចូលរួមអភិរក្សនិងការពារបរិស្ថានតាមរយៈ ការប្រើប្រាស់សន្សំសំចៃទឹក កាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពលកាត់បន្ថយកាកសំណល់រឹង និងការធ្វើប្រព្រឹត្តកម្មសំណល់រាវ។ សណ្ឋាគារបៃតង ទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ដូចជា៖ កាត់បន្ថយការចំណាយ និងបំណុលអាជីវកម្ម ចំណូលពីការវិនិយោគកើនឡើង ការខាតបង់ក្នុងការវិនិយោគមានកំរិតទាប បង្កើនប្រាក់ចំណូល ចរាចរណ៍សាច់ប្រាក់វិជ្ជមានក្នុងដំណើរការអាជីវកម្ម (ចំណូលច្រើនជាងចំណាយ)។



អ្នកគ្រប់គ្រងសណ្ឋាគារ បានបង្ហាញថាភ្ញៀវភាគច្រើនចង់ឱ្យសណ្ឋាគារប្រើប្រាស់កាកសំណល់ឡើងវិញ ហើយភ្ញៀវក៏ចង់ចូលរួមក្នុងកម្មវិធី និងគោលការណ៍អនុវត្តការពារបរិស្ថានរបស់សណ្ឋាគារដែរ។ ដើម្បីជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តភ្ញៀវឱ្យចូលរួម និងគាំទ្រគោលនយោបាយការពារបរិស្ថាន សណ្ឋាគារត្រូវតែផ្តល់ដំណឹងជូនភ្ញៀវអំពីកម្មវិធី និងគោលការណ៍អនុវត្តរបស់សណ្ឋាគារនៅពេលដែលភ្ញៀវចូលមកចុះឈ្មោះស្នាក់នៅក្នុងសណ្ឋាគារ (នៅពេល Check-in)។ សណ្ឋាគារមួយចំនួនផ្តល់ជូនភ្ញៀវនូវប័ណ្ណព័ត៌មានស្តីពីកាកសំណល់ដែលត្រូវប្រើប្រាស់ឡើងវិញ Reuse information cards នៅកន្លែងទទួលចុះឈ្មោះភ្ញៀវចូលស្នាក់នៅ Check-in desk ឬនៅក្នុងបន្ទប់ភ្ញៀវស្នាក់ (Guest rooms)។

- **បរិស្ថាន (Environment)៖** អ្វីៗនៅជុំវិញប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មដែលក្នុងនោះរួមមាន ខ្យល់ ទឹក ដី ធនធានធម្មជាតិ ពពួករុក្ខជាតិ ពពួកសត្វ មនុស្ស និងអន្តរសកម្មភាពរបស់សភាវៈទាំងឡាយនេះ។ និយមន័យនេះផ្តុះបញ្ចាំងអំពីចក្ខុវិស័យរបស់អាជីវកម្ម ដែលផ្តោតលើបរិស្ថានជាសកល។
- **ផលិតផលដែលមិនប៉ះពាល់បរិស្ថាន (Environmentally friendly product)៖** ផលិតផលទាំងឡាយដែលមានលក្ខណៈធម្មជាតិ (ឬផលិតផលបៃតង) អាចជាផលិតផល ឬសេវាដែលមិនមានផលប៉ះពាល់តិចឬជួយកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន និងសហគមន៍មូលដ្ឋាន។និយមន័យនេះ មិនទាមទារបែងចែកលក្ខណៈសម្បត្តិរវាងផលិតផល ឬសេវាកម្មដែលអំណោយផលដល់បរិស្ថាន ឬគិតគូរដល់បរិស្ថាន។
- **ការគ្រប់គ្រងគុណភាពខ្យល់ (Air quality management)៖** ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់លើបរិយាកាសផ្នែកខាងក្នុងអាគារ ក៏ដូចជាការកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ដែលកើតឡើងពីសកម្មភាពទាំងឡាយដែលធ្វើឱ្យប៉ះពាល់ដល់បរិយាកាសទូទៅ និងការរំខានដល់អ្នកជិតខាងនៅជុំវិញបរិវេណអាជីវកម្ម។
- **ផលិតផលបៃតង (Green product)៖** គឺជាផលិតផលទាំងឡាយ ដែលមិនប្រើប្រាស់សារធាតុគីមីនៅពេលដាំ ឬផលិត ដែលគ្មាន ឬមានផលប៉ះពាល់បរិស្ថានតិចតួចបំផុត ឬមិនធ្វើឱ្យមានផលប៉ះពាល់ដល់សុខភាពរបស់អ្នកប្រើប្រាស់។ ផលិតផលបៃតងអាចនឹងត្រូវបានផលិតឡើងដោយមានផ្នែកណាមួយ ឬទាំងស្រុងនៃសមាសធាតុកែច្នៃផ្សេងៗ តាមរយៈការសន្សំថាមពលកំរិតខ្ពស់ និងកាត់បន្ថយសំបកវេចខ្ចប់នៅពេលផ្គត់ផ្គង់ទៅលើទីផ្សារ។
- **សហគមន៍មូលដ្ឋាន (Local community)៖** សំដៅប្រជាពលរដ្ឋដែលរស់នៅក្នុងតំបន់ដែលងាយរងផលប៉ះពាល់ផ្នែកសង្គម សេដ្ឋកិច្ច និងបរិស្ថានដែលបង្កឡើងដោយអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ។
- **ការកែច្នៃ (Recycling)៖** គឺជាប្រព័ន្ធនៃការប្រមូលផ្តុំ ការបែងចែក និងកិច្ចដំណើរការជាថ្មីឡើងវិញនូវសម្ភារៈចាស់ៗឱ្យក្លាយទៅជាវត្ថុធាតុដើម ឬសម្ភារៈដែលអាចប្រើប្រាស់បាន។
- **ការកាត់បន្ថយ (Reduce)៖** ការទិញទំនិញ ឬការប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុដើមប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ដោយមិនចាំបាច់មានការកែច្នៃ ឬការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ។
- **ការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ (Reuse)៖** ការសំអាត ឬការរៀបចំផលិតផលចាស់ៗ ឬផលិតផលដែលប្រើរួចហើយសារជាថ្មី ដើម្បីប្រើប្រាស់ឡើងវិញម្តងទៀត ។
- **អ្នកផ្គត់ផ្គង់ (Supplier)៖** បុគ្គល ឬក្រុមហ៊ុនក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ ដែលផ្គត់ផ្គង់ទំនិញ ឬសេវាកម្មសម្រាប់ឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ និងបដិសណ្ឋារកិច្ច។

- **កាកសំណល់ (Waste)៖** ទិន្នផលដែលគ្មានសារៈប្រយោជន៍ដែលអាចបង្កផលប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន។ ជាទូទៅពាក្យ “កាកសំណល់” សំដៅលើសម្ភារៈជាសំណល់រឹង និងសំណល់រាវ។
- **ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ (Waste management)៖** គឺជាការប្រមូល ការដឹកជញ្ជូន ការកែច្នៃ ឬការបោះចោល ការគ្រប់គ្រង និងការត្រួតពិនិត្យ សម្ភារៈទាំងឡាយដែលចាត់ទុកជាកាកសំណល់។ ពាក្យ “ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់” គឺផ្តោតទៅលើសម្ភារៈទាំងឡាយដែលបង្កើតឡើងដោយសកម្មភាពមនុស្ស ហើយដំណើរការក្នុងការផលិត គឺមានការទទួលខុសត្រូវ ដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ទៅលើសុខភាព បរិស្ថាន និងសោភ័ណភាព។ ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ គឺយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើការគ្រប់គ្រងសារធាតុនីមួយៗដាច់ដោយឡែកពីគ្នាដូចជា សារធាតុរឹង រាវ ឧស្ម័ន សារធាតុគីមី និងសារធាតុវិទ្យុសកម្មដោយព្យាយាមកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថានតាមវិធីសាស្ត្រផ្សេងៗ។
- **សំណល់រឹង (Solid waste)៖** សំដៅលើផលិតផលរឹង ឬសម្ភារៈដែលបោះចោល កប់ចោល ដុតចោល ឬធ្វើកំប៉ុសកម្ម។
- **ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង (Solid waste management)៖** សកម្មភាពក្នុងការត្រួតពិនិត្យ ឬគ្រប់គ្រងដើម្បីកាត់បន្ថយបរិមាណកាកសំណល់រឹងដែលបោះចោល កប់ចោល ដុតចោល ឬធ្វើកំប៉ុស តាមរយៈកាត់បន្ថយប្រភពកាកសំណល់ ការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ ការកែច្នៃ តាមលទ្ធភាពដែលអាចធ្វើទៅបាន។
- **ការបែងចែកកាកសំណល់ (Waste separation)៖** ការញែកចេញនូវប្រភព និងប្រភេទកាកសំណល់រឹង ទៅតាមប្រភេទកាកសំណល់រឹងនីមួយៗ។
- **សំណល់រាវ (Waste water)៖** ទឹកដែលបានប្រើប្រាស់រួច ដែលបង្ហូរចូលទៅក្នុងប្រព័ន្ធលូដែលមានផ្ទុកមេរោគច្រើនប្រភេទ។
- **សំណល់រាវដែលអាចប្រើប្រាស់បាន (Grey water)៖** សំណល់រាវដែលបានធ្វើការចម្រោះរួច ដោយគ្មានកាកសំណល់ ឬមេរោគចំលង គ្មានក្លិន ដែលត្រូវបានយកមកប្រើប្រាស់ដើម្បីស្រោចសួនរុក្ខជាតិ ឬសំរាប់បង្កន់អនាម័យ។
- **ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ថាមពល (Energy efficiency)៖** ការសម្រេចបាននូវសមិទ្ធផលកំរិតខ្ពស់ ឬសកម្មភាព ដែលទាក់ទងទៅនឹងបរិមាណនៃការប្រើប្រាស់ថាមពល ។
- **ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ទឹក (Water efficiency)៖** គឺផ្តោតទៅលើការកាត់បន្ថយសំណល់រាវ។ គោលបំណងសំខាន់ គឺវិធីសាស្ត្រដែលមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការកាត់បន្ថយសំណល់រាវ គឺមិនមែនហាមឃាត់ក្នុងការប្រើប្រាស់ទឹកទេ។ វិធីសាស្ត្រទាំងឡាយ គឺជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តភ្ញៀវឱ្យចូលរួមគាំទ្រកម្មវិធី និងយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការកាត់បន្ថយសំណល់រាវ និងជ្រើសរើសប្រើប្រាស់ផលិតផលទាំងឡាយណាដែលកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ទឹកសម្រាប់ដំណើរការអាជីវកម្ម។
- **គុណភាពទឹក (Water quality)៖** សំដៅលើទឹកស្អាត ទឹកដែលគ្មានសារធាតុមេរោគចំលង។

**៥. ផលប្រយោជន៍នៃផលិតផលសណ្ឋាគារបៃតងសម្រាប់ពាណិជ្ជកម្ម**

**(Benefits of Green Hotel Product)**

**៥.១. កាត់បន្ថយការចំណាយ បង្កើនប្រាក់ចំណូល (Cost savings, Increase benefits)**

អាជីវកម្មសណ្ឋាគារបៃតង អាចជួយកាត់បន្ថយការចំណាយក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មតាមរយៈ ការប្រើប្រាស់វត្ថុធាតុសន្សំសំចៃ និងមានប្រសិទ្ធភាពដូចជា៖ ការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ការសន្សំសំចៃការប្រើប្រាស់ទឹក ការកាត់បន្ថយកាកសំណល់ និងការប្រើប្រាស់ ឬកែច្នៃកាកសំណល់ក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មដែលអាចជួយបង្កើនអត្ថប្រយោជន៍ និងប្រាក់ចំណេញដល់អាជីវកម្ម។ សណ្ឋាគារបៃតង មានការទទួលខុសត្រូវក្នុងការចំណាយទាំងឡាយណាដែលមិនចាំបាច់ ដូចជា កាត់បន្ថយតម្រូវការធានារ៉ាប់រងដែលជាកត្តាមួយអាចជួយកាត់បន្ថយនូវប្រាក់បំណុលអាជីវកម្ម។

**៥.២. បង្កើនសុខភាពនិយោជិត (Health)**

សណ្ឋាគារបៃតង អាចចូលរួមទប់ស្កាត់ផលប៉ះពាល់សុខភាពនិយោជិតដែលបង្កឡើងដោយសារធាតុគីមី សារធាតុពុល និងការបំពុលបរិស្ថាននៅក្នុងដំណើរការអាជីវកម្ម តាមរយៈការយកចិត្តទុកដាក់ប្រើប្រាស់ផលិតផលបៃតង ផលិតផលក្នុងស្រុក និងទប់ស្កាត់នូវផលប៉ះពាល់ទាំងឡាយ ព្រមទាំងជួយកាត់បន្ថយហានិភ័យដែលផ្តល់ជំនួសមកវិញនូវសុវត្ថិភាព និងសុខភាពដល់បុគ្គលិក និយោជិតព្រមទាំងសហគមន៍មូលដ្ឋាន។

**៥.៣. ជួយការពារបរិស្ថាន (Environment)**

សណ្ឋាគារបៃតង ជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់របស់ផលិតផលទេសចរណ៍បៃតង ដែលចូលរួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចបៃតងប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ជាប្រភេទអាជីវកម្មបដិសណ្ឋារកិច្ច ដែលអាចជួយទប់ស្កាត់និងកាត់បន្ថយការបំពុលបរិស្ថាន និងការកើនឡើងកំដៅភពផែនដី តាមរយៈការប្រើប្រាស់ធនធានក្នុងដំណើរការអាជីវកម្មប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងមានគោលនយោបាយច្បាស់លាស់ស្តីពីការការពារ ការថែរក្សា និងការអភិរក្សបរិស្ថាន ព្រមទាំងមានកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិក និយោជិត និងសហគមន៍ឱ្យយល់ដឹងអំពីផលប៉ះពាល់បរិស្ថានដែលបង្កឡើងដោយដំណើរការអាជីវកម្ម សកម្មភាពមនុស្ស និងធម្មជាតិដែលជាកត្តាមួយដ៏សំខាន់មិនអាចខ្វះបានក្នុងការជួយអភិរក្សធនធានធម្មជាតិ និងទប់ស្កាត់ផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន ។

**៥.៤. កាត់បន្ថយកាកសំណល់ (Reduce Waste)**

សណ្ឋាគារបៃតង បានចូលរួមចំណែកក្នុងការកាត់បន្ថយកាកសំណល់ ដែលបង្កឡើងដោយដំណើរការអាជីវកម្ម។ សណ្ឋាគារបៃតង មានឱកាសក្នុងការកាត់បន្ថយកាកសំណល់តាមរយៈការបង្កើតនូវគោលការណ៍អនុវត្ត និងកម្មវិធីមួយចំនួនដូចជា៖ ការប្រើប្រាស់កាកសំណល់ឡើងវិញ មានការរៀបចំបែងចែក និងទុកដាក់កាកសំណល់ទៅតាមប្រភេទកាកសំណល់រឹងរាវ ប្រភេទកាកសំណល់អាហារ ប្រភេទកាកសំណល់ជីវប្លាស្ទិក ប្រភេទកាកសំណល់សំបកដប បានត្រឹមត្រូវ និងមានកម្មវិធីកាត់បន្ថយកាកសំណល់ តាមរយៈការទិញនូវផលិតផលទាំងឡាយដែលអាចប្រើប្រាស់ឡើងវិញបាន ផលិតផលផលទាំងឡាយដែលជួយកាត់បន្ថយនូវសំបកវេចខ្ចប់ ព្រមទាំងមានកម្មវិធីធ្វើកំប៉ុសកម្ម(ដឹកំប៉ុស) សម្រាប់កាកសំណល់ទាំងឡាយណាដែលអាចកែច្នៃធ្វើជាដីប្រើប្រាស់សម្រាប់សួនរុក្ខជាតិនៅក្នុងសណ្ឋាគារ។ គោលការណ៍អនុវត្ត និងយុទ្ធសាស្ត្ររបស់សណ្ឋាគារបៃតងទាំងអស់នេះ អាចកាត់បន្ថយនូវកាកសំណល់ដែលបង្កឡើងដោយដំណើរការអាជីវកម្មយ៉ាងមានប្រសិទ្ធភាព និងអាចជួយបង្កើននូវភាពពេញចិត្តរបស់ភ្ញៀវ ក៏ដូចជាបុគ្គលិកសណ្ឋាគារផងដែរ។

**៥.៥. ការប្រើប្រាស់ថាមពលមានប្រសិទ្ធភាព (Energy efficiency)**

សេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍ ត្រូវការប្រើប្រាស់ថាមពលច្រើនជាពិសេសសម្រាប់ប្រព័ន្ធទឹកក្តៅ ទឹកត្រជាក់ ម៉ាស៊ីនត្រជាក់ និងផ្នែកផ្សេងៗទៀតសម្រាប់ដំណើរការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ។ ប៉ុន្តែ សណ្ឋាគារបៃតងមាន

ជម្រើសដើម្បីប្រើប្រាស់ថាមពលសន្សំសំចៃ និងមានប្រសិទ្ធភាពសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម តាមរយៈការរៀបចំនូវគោលការណ៍អនុវត្ត និងកម្មវិធីមួយចំនួនដូចជា ណែនាំបុគ្គលិកឱ្យយល់ដឹងអំពីវិធីសាស្ត្រ និងបច្ចេកទេសក្នុងការសន្សំសំចៃថាមពល ការជ្រើសរើសឧបករណ៍ដែលប្រើប្រាស់ថាមពលអគ្គិសនីតិច ការជំរុញនិងលើកទឹកចិត្តភ្ញៀវឱ្យសន្សំសំចៃការប្រើប្រាស់ថាមពល និងសណ្ឋាគារប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធសូឡា (Solar system) សម្រាប់ប្រព័ន្ធទឹកក្តៅដែលអាចជួយកាត់បន្ថយការចំណាយបានយ៉ាងច្រើនក្នុងដំណើរការអាជីវកម្ម។

**៥.៦. ការប្រើប្រាស់ទឹកមានប្រសិទ្ធភាព (Water efficiency)**

សេវាកម្មភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ មានតម្រូវការទឹកយ៉ាងច្រើននៅគ្រប់ផ្នែកទាំងអស់សម្រាប់ដំណើរការអាជីវកម្ម។ ប៉ុន្តែសណ្ឋាគារបែបតងមានជម្រើសក្នុងការប្រើប្រាស់សន្សំសំចៃទឹក ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់សម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មតាមរយៈការរៀបចំនូវគោលការណ៍អនុវត្ត និងកម្មវិធីដូចជាណែនាំបុគ្គលិកឱ្យយល់ដឹងអំពីវិធីសាស្ត្រនិងបច្ចេកទេសក្នុងការសន្សំសំចៃទឹក ការប្រើប្រាស់ទឹកឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព ជំរុញនិងលើកទឹកចិត្តភ្ញៀវឱ្យចូលរួមសន្សំសំចៃ ការប្រើប្រាស់ទឹកសម្រាប់ដំណើរការអាជីវកម្មដែលជាប្រយោជន៍សម្រាប់មនុស្សគ្រប់រូប និងសម្រាប់ពិភពលោកទាំងមូលតាមរយៈការប្រើប្រាស់ធនធានទឹកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនិងចូលរួមចំណែកក្នុងការអភិរក្សធនធានធម្មជាតិក៏ដូចជាចូលរួមទប់ស្កាត់ផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន ។

**៥.៧. ផលប្រយោជន៍សាធារណៈ សហគមន៍មូលដ្ឋាន (Public/Community benefit)**

សណ្ឋាគារបែបតង ចូលរួមចំណែកកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រលើកកំពស់កម្រិតជីវភាពប្រជាពលរដ្ឋនៅតាមសហគមន៍មូលដ្ឋាន តាមរយៈការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក ផលិតផលដែលគ្មានសារធាតុគីមី និងចូលរួមការពារអភិរក្សបរិស្ថានសហគមន៍មូលដ្ឋាន ។

**៥.៨. សារៈប្រយោជន៍សម្រាប់ការងារទីផ្សារ**

តាមរយៈផលិតផលបែបតងរបស់សណ្ឋាគារ មានន័យថាសណ្ឋាគារកំពុងតែធ្វើឱ្យផលិតផលរបស់ខ្លួនមានលក្ខណៈខុសពីគេមួយកម្រិតទៀត ដែលជាចំណុចទាក់ទាញ និងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវការបំពេញតម្រូវការរបស់ភ្ញៀវ។ ករណីនេះ វាជាចំណែកមួយក្នុងការជួយពង្រឹងការឈរជើងផលិតផល (Product positioning) របស់សណ្ឋាគារនៅក្នុងទីផ្សារ។

**៥.៩. កេរតំណែលរបប្បធម៌ និងធម្មជាតិ**

តាមរយៈសកម្មភាពអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ ដែលកំពុងបង្កើនផលិតផលសណ្ឋាគារបែបតង មានន័យថាពួកគេកំពុងអភិរក្សកេរតំណែលរបប្បធម៌ និងធម្មជាតិ ដែលមានសារៈសំខាន់សម្រាប់ទេសចរណ៍ និងបរិស្ថានរបស់យើង។ របប្បធម៌ និងធម្មជាតិ គឺជាអ្វីៗទាំងអស់សម្រាប់ទេសចរណ៍នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។



# ផ្នែកទី២៖ វិធីសាស្ត្រសិក្សាស្រាវជ្រាវ

## ១. សេចក្តីផ្តើមអំពីសណ្ឋាគារបៃតង (Introduction to Green Hotel)

### ១.១. បុព្វហេតុស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតង

បម្រែបម្រួលអាកាសធាតុនៅតែជាវិបត្តិមានឥទ្ធិពលទៅលើការគ្រប់គ្រង និងការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ ដូចដែលយើងបានដឹង និងជាការពិតថាពិភពលោកកំពុងតែកើនឡើងកំដៅ។ នាឆ្នាំចុងក្រោយនេះ ក្រុមការងារ អន្តររដ្ឋាភិបាលស្តីពីបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុ (Intergovernmental Panel on Climate Change- IPCC) បាន រាយការណ៍ថាភពផែនដីយើងកាន់តែមានកំដៅកើនឡើង ០.៧៦ °C ចាប់តាំងពីឆ្នាំ១៨៥០។ វាអាចមើលទៅ ហាក់បីដូចជាមានកម្រិតតិចតួចស្តង់ដារមែន ប៉ុន្តែភាពខុសគ្នាតិចតួចក្នុងបរិយាកាសនេះរាប់បញ្ចូលមានភាព ខុសគ្នាខ្លាំងនៅក្នុងវិស័យទេសចរណ៍។ ជាក់ស្តែង កម្រិតនៃកំដៅនេះបានបង្កឱ្យកើតមានឡើងនូវលក់កំដៅ ខ្យល់ព្យុះកំបុតត្រូវតែបង្កើតឱ្យទឹកសមុទ្រកើន របបទឹកភ្លៀងមិនទៀងទាត់ ទឹកកករលាយបង្កើតជានឹងជួនជុរ។ បាតុភូតទាំងអស់នេះបានជះឥទ្ធិពលមិនល្អដល់ជម្រើសទៅលើគោលដៅទេសចរណ៍។ លក្ខខណ្ឌបរិយាកាសធម្ម ជាតិក៏មានឥទ្ធិពលលើរយៈពេល និងគុណភាពរបស់រដូវកាលទេសចរណ៍ និងដើរតួនាទីដ៏សំខាន់ក្នុងការជ្រើស រើសគោលដៅទេសចរណ៍ និងការចំណាយរបស់ទេសចរ។

ឧស្សាហកម្មសណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍ ធ្វើប្រតិបត្តិការ២៤ម៉ោង ក្នុងការផ្គត់ផ្គង់នូវ សម្បទាសេវាកម្មតាមប្រភេទ និងគ្រប់កម្រិតផ្តល់ជូនភ្ញៀវដើម្បីបំពេញតម្រូវការប្រកបដោយសុភាព និង ទំនួលខុសត្រូវ។ សកម្មភាពរបស់សណ្ឋាគារនឹងនាំឱ្យមានផលប៉ះពាល់ទៅលើបរិស្ថាន តាមរយៈការប្រើប្រាស់ បរិមាណធនធានថាមពលអគ្គិសនី និងទឹកយ៉ាងច្រើនដូចជា ម៉ាស៊ីនត្រជាក់ (Air-conditioner) សេវាកម្មបោក អុត (Laundry) សេវាកម្មដឹកជញ្ជូន (Transportation) និងសេវាកម្មក្នុងភោជនីយដ្ឋាន (Food service) ជាដើម។ កាលណាភ្ញៀវរបស់សណ្ឋាគារនៅឆ្ងាយពីផ្ទះ ពួកគេនឹងប្រើប្រាស់បរិមាណធនធានធម្មជាតិច្រើនដូចជា ទឹក និង អគ្គិសនីតែងតែមានការគិតគូរតិចតួចអំពីការថែរក្សាធនធានទាំងនោះ។

ក្នុងសេវាកម្មបដិសណ្ឋារកិច្ច ភ្ញៀវជាច្រើនរំពឹងទុកថានឹងទទួលបានភាពស្តប់ស្តល់ពីកម្លាំងចរន្តទឹកចេញពី ផ្កាឈូក (High pressure showers) កម្រាល ស្រោមពួក ភ្លយ និងខ្នើយត្រូវបានបោកគក់យ៉ាងស្អាតប្រណីត (Freshly laundered linen) ការផ្គត់ផ្គង់ម្ហូប និងភេសជ្ជៈច្រើនសន្លឹកសន្លាប់ (Abundant supplies of food and drink) ការបើកបរ និងប្រើរថយន្តទំនើប (To be chauffeur driven by limousine) និងមធ្យោបាយសម្រាប់ បំពេញតម្រូវការនៅអាងហែលទឹក និងស្នូណា (Sauna) ដែលតម្រូវឱ្យមានការផ្គត់ផ្គង់កន្សែងច្រើនលើសលប់ (To have access to a swimming pool and sauna with an ample supply of towels) ដែលតម្រូវការរបស់ អតិថិជនលើផលិតផលទាំងនោះ បង្ខំឱ្យសណ្ឋាគារសម្របតាមតម្រូវការភ្ញៀវ គឺជាសកម្មភាពបំផ្លាញបរិស្ថាន ដោយមិនដឹងខ្លួន។

ឧស្សាហកម្មសណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍ មិនអាចគេចវេសពីការចូលរួមទទួលខុសត្រូវ ថែរក្សាបរិស្ថានបានទៅទៀតបានឡើយ ដោយសារតែសណ្ឋាគារត្រូវទទួលរងនូវសម្ពាធពីតម្រូវការរបស់ភ្ញៀវ ទៅលើផលិតផលបៃតង។ ឧស្សាហកម្មសណ្ឋាគារត្រូវតែឆ្លើយតបបានកាន់តែខ្លាំងឡើងទៅនឹងតម្រូវការរបស់ អ្នកធ្វើដំណើរ និងតម្រូវការទិផ្សារ។ តាមការសិក្សារបស់លោក Bohdanowicz កាលពីឆ្នាំ២០០៥ បានបង្ហាញថា

ក្នុង ១ថ្ងៃ សម្រាប់ភ្ញៀវ ១នាក់ សណ្ឋាគារបានផលិតនូវកាកសំណល់ក្នុងទំហំមួយដែលលើសពី ១គីឡូក្រាម ដែលធ្វើឱ្យក្នុងខែនីមួយៗសណ្ឋាគារផលិតកាកសំណល់រាប់តោន ហើយកាកសំណល់ទាំងអស់នេះត្រូវបានប្រើប្រាស់ត្រឹមត្រូវ ឬប្រើសារជាថ្មីឡើងវិញក្នុងចំនួនសមាមាត្រមួយចន្លោះពី ៥០% ទៅ ៦០%។ ដើម្បីឆ្លើយទៅនឹងបុព្វហេតុខាងលើនេះនាំឱ្យកើតមានឡើងនូវសណ្ឋាគារបៃតង។

ម៉្យាងទៀត អ្នកដំណើរ និងទេសចរជាច្រើនត្រូវបានទាក់ទាញដោយសណ្ឋាគារទាំងឡាយដែលផលិតនូវផលិតផលបៃតង ទន្ទឹមនឹងនោះសណ្ឋាគារដែលកំពុងតែផលិតនូវផលិតបៃតងទាំងអស់ អាចមានលទ្ធភាពសន្សំសំចៃថវិកា ព្រមទាំងធ្វើឱ្យដំណើរការសណ្ឋាគារមានប្រសិទ្ធភាពកាន់តែប្រសើរឡើង បើតាមយុទ្ធវិធីទីផ្សារត្រូវបានគេហៅថា “ផលិតផលល្អៗ”។ ដូច្នោះ តើសណ្ឋាគារបៃតង គឺជាអ្វី ?

**១.២.និយមន័យសណ្ឋាគារបៃតង (Green Hotel)**

- តាមរយៈទស្សនៈស្តង់ដារទេសចរណ៍អាស៊ាន (ASEAN Tourism Standards): A hotel which is environmentally friendly and adapts energy conservation measures. (គឺជាសណ្ឋាគារដែលដំណើរការអាជីវកម្មដោយយកចិត្តទុកដាក់ជាចំបងទៅលើបញ្ហាបរិស្ថាន និងមានយុទ្ធសាស្ត្រកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពល)។
- តាមរយៈ លោក Lorenzini (1994) បានកំណត់ន័យថា “សណ្ឋាគារបៃតង” គឺជាការរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធនៃដំណើរការបង្កើតសារជាថ្មីឡើងវិញនូវអ្វីដែលជាកាកសំណល់ និងធ្វើឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពដល់ការប្រើប្រាស់ថាមពល និងធនធានដទៃទៀតក្នុងឥរិយាបថមិនឱ្យប៉ះពាល់ដល់បរិស្ថាន។

**២. ទស្សនៈស្តីអំពីសណ្ឋាគារបៃតង (The Green Hotel Concept)**

**WHAT IS A “GREEN HOTEL ” really mean?**

**២.១. ទស្សនៈសកល**

តាមរយៈបុព្វខាងលើ ហេតុដូច្នោះហើយទើបទស្សនៈដែលទាក់ទងទៅនឹង សណ្ឋាគារបៃតង ត្រូវបានណែនាំជាសកលដើម្បីជួយដល់សណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍ឱ្យមានលទ្ធភាពក្នុងការរៀបចំនូវយុទ្ធសាស្ត្រធ្វើដំណើរឆ្ពោះទៅរកស្ថិរភាពតាមរយៈការយកប្រតិបត្តិតាមទស្សនៈស្តីពី បី P(3P) មានន័យថា ៖

- ១. ផលប្រយោជន៍ខាងសេដ្ឋកិច្ច (ប្រាក់ចំណេញ) Profit (economics)
- ២. ផលិតប្រយោជន៍ដល់មនុស្ស (សង្គម) People (social)
- ៣. ផលប្រយោជន៍ដល់ភពផែនដី (បរិស្ថាន) Planet (environment)

គោលបំណងចម្បងរបស់សណ្ឋាគារបៃតង គឺលុបបំបាត់ឱ្យបានច្រើនតាមតែអាចធ្វើទៅបាននូវផលប៉ះពាល់ដែលមានលក្ខណៈអវិជ្ជមានទៅលើបរិស្ថាន តាមរយៈការកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ធនធាន និងតាមរយៈការអនុវត្តប្រតិបត្តិការប្រចាំថ្ងៃរបស់សណ្ឋាគារ។

តាមទស្សនៈជាប្រពៃណី សណ្ឋាគារបៃតង គឺផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់យ៉ាងខ្លាំងទៅលើ ៣Rs (3Rs) និង ២Es(2Es) ។

- (3Rs) មានន័យថា ៖
  - ១. Reuse ប្រើសារជាថ្មីម្តងទៀត
  - ២. Reduce កាត់បន្ថយ

**៣. Recycle ធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្ម**

(2Es) មានន័យថា ៖

១. Energy ថាមពលអគ្គិសនី

២. Efficiency ប្រសិទ្ធភាព

សណ្ឋាគារដែលមានឈ្មោះល្បីនៅលើពិភពលោក ដូចជា Marriott, Hilton, Starwood, and Fairmont កំពុងតែអនុវត្តកម្មវិធីផលិតផលបៃតងដែលកម្មវិធីនេះរួមមាន ៖ ការប្រើប្រាស់ទឹក (Water use) ថាមពល (Energy) ការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្ម (Recycling) អភិរក្ស និងការប្រុងប្រយ័ត្នអំពីការប្រើប្រាស់ផលិតផលសារធាតុគីមី និងការសម្អាតជាតិពុល (Conservation and avoidance of toxic cleaning chemical products) តាមរយៈកម្មវិធីអប់រំបណ្តុះបណ្តាលអំពីការយល់ដឹងប្រកបដោយការភ្ញាក់រលឹក ដើម្បីឱ្យមានការអនុវត្តវិធីខាងលើនេះ។ ទន្ទឹមនឹងនោះ ក៏មានសណ្ឋាគារថ្មីៗជាច្រើនកំពុងតែប្រើប្រាស់ផលិតផលកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន ដែលនិន្នាការទាំងនេះមានន័យថា សណ្ឋាគារកំពុងតែជំរុញការអភិវឌ្ឍ និងប្រែក្លាយជាសណ្ឋាគារបៃតង។

ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងជាបឋមផ្តោតទៅលើវិធាន ថាតើឧស្សាហកម្មសណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មស្នាក់នៅ ទេសចរណ៍រួមចំណែកធ្វើវិភាគទានដល់បរិបទនៃចីរភាពទេសចរណ៍ដូចម្តេចដែរ តាមរយៈវិធីសាស្ត្រនៃការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវគុណភាព និងការថែរក្សាចីរភាពនៃផលិតផលទេសចរណ៍ ដែលរួមមានទាំងសកម្មភាពអាចកាត់បន្ថយនូវការឡើងកំដៅរបស់ផែនដី។

ទោះបីជាយ៉ាងណាក៏ដោយ ទស្សនៈអំពីសណ្ឋាគារបៃតង នៅតែជាការយល់ឃើញថ្មីសម្រាប់ឧស្សាហកម្មសណ្ឋាគារនៅក្នុងបណ្តាប្រទេសអាស៊ាន ជាពិសេសកម្ពុជា ប៉ុន្តែក៏មានសណ្ឋាគារមួយចំនួននៅកម្ពុជាកំពុងតែសម្របប្រតិបត្តិការសណ្ឋាគារតាមទស្សនៈរបស់សណ្ឋាគារបៃតង។

**២.២. ទស្សនៈអាស៊ាន**

ពាក្យ “សណ្ឋាគារបៃតង” គឺសំដៅលើសណ្ឋាគារដែលប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើផលប៉ះពាល់បរិស្ថាន តាមរយៈការកំណត់គោលនយោបាយការពារបរិស្ថាន ជំរុញការប្រើប្រាស់ផលិតផលបៃតង សហការជាមួយសហគមន៍មូលដ្ឋាន និងអង្គការក្នុងស្រុកមានកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្សស្តីពីបញ្ហាបរិស្ថាន មានយុទ្ធសាស្ត្រក្នុងការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹងបានត្រឹមត្រូវ ការប្រើប្រាស់ថាមពល និងការប្រើប្រាស់ទឹកមានប្រសិទ្ធភាព ការគ្រប់គ្រងគុណភាពខ្យល់ ការគ្រប់គ្រងការបំពុលបរិស្ថានសំលេង និងការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់រាវ និងមានការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ដែលមានសារធាតុគីមី និងជាតិពុលបានត្រឹមត្រូវ ព្រមទាំងការប្រើប្រាស់សម្ភារៈ និងសម្បទាទាំងឡាយនៅក្នុងសណ្ឋាគារប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពនៅក្នុងដំណើរការអាជីវកម្ម ដើម្បីផ្តល់សេវាកម្មដែលប្រកបដោយគុណភាពសម្រាប់ភ្ញៀវ។

សណ្ឋាគារបៃតងចូលរួមអភិរក្ស និងការពារបរិស្ថានតាមរយៈការសន្សំសំចៃប្រើប្រាស់ទឹក កាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ថាមពល សំណល់រឹង និងការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់រាវ។

**៣. បទពិសោធន៍របស់ ASEAN និងសកម្មភាពកន្លងមក**

ដើម្បីចូលរួមដល់ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បៃតងនៅកម្ពុជា ក្រសួងទេសចរណ៍ បានរៀបចំនូវការវាយតម្លៃសណ្ឋាគារបៃតងអាស៊ានភ្ជាប់ជាមួយវាយតម្លៃផ្តល់ចំណាត់ថ្នាក់សណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍

ដោយអនុលោមតាមស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងអាស៊ាន (ASEAN GREEN HOTEL STANDARD) និងមាន ក្រុមការងារវាយតម្លៃចំណាត់ថ្នាក់សណ្ឋាគារកម្ពុជា ជាសេនាធិការចុះវាយតម្លៃសណ្ឋាគារបៃតងអាស៊ាន។

ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងអាស៊ាន មានសូចនាករគោលដូចខាងក្រោម៖

- ១. ផ្សព្វផ្សាយគោលនយោបាយការពារបរិស្ថាន និងអនុវត្តសកម្មភាពជាក់ស្តែងសម្រាប់ប្រតិបត្តិ ការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ
- ២. ជំរុញការប្រើប្រាស់ផលិតផលបៃតង
- ៣. សហការជាមួយសហគមន៍មូលដ្ឋាន និងអង្គការក្នុងស្រុក
- ៤. មានកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស
- ៥. ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង
- ៦. ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ថាមពល
- ៧. ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ទឹក និងគុណភាពទឹក
- ៨. ការគ្រប់គ្រងគុណភាពខ្យល់ (ផ្នែកខាងក្នុង និងបរិវេណខាងក្រៅ)
- ៩. ការគ្រប់គ្រងការបំពុលបរិស្ថានសំលេង
- ១០. ការគ្រប់គ្រង និងការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់រាវ
- ១១. ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ដែលមានសារធាតុគីមី និងជាតិពុល

ចាប់ពីឆ្នាំ២០០៧ ដល់ឆ្នាំ២០២២ ក្រសួងទេសចរណ៍ បានចុះវាយតម្លៃ និងផ្តល់ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតង អាស៊ានដល់សណ្ឋាគារចំនួន ៦៥ដើមលាក់ (ស្មើនឹង ៥២ទីតាំង) ក្នុង ០៨រាជធានី-ខេត្ត រួមមាន រាជធានីភ្នំពេញ ចំនួន ១៣, ខេត្តសៀមរាបចំនួន ៣៧, ខេត្តព្រះសីហនុចំនួន ០៧, ខេត្តកោះកុងចំនួន ០១, ខេត្តបាត់ដំបងចំនួន ០១, ខេត្តកំពតចំនួន ០៤, ខេត្តកែបចំនួន ០១, និងខេត្តក្រចេះចំនួន ០១។



**តារាងបញ្ជីឈ្មោះសណ្ឋាគារកម្ពុជា ដែលទទួលបានស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងអាស៊ាន**

LOCATION	N°	HOTEL	YEAR									
			2007	2009	2011	2013	2016	2018	2020	2022		
PHNOM PENH 13	1	SUNWAY HOTEL	✓									
	2	IMPERIAL GARDEN VILLA & HOTEL		✓								
	3	ALMOND HOTEL		✓								
	4	INTER-CONTINENTAL HOTEL		✓								
	5	PHNOM PENH HOTEL		✓								
	6	BLUE RIVER HOTEL			✓							
	7	TARA AIRPORT HOTEL				✓						
	8	GREEN PALACE HOTEL				✓						
	9	NAGA WORLD					✓					
	10	VILLA LANGKA HOTEL						✓				
	11	PALACE GATE HOTEL & RESORT								✓		
	12	HYATT REGENCY PHNOM PENH										✓
	13	ROSEWOOD PHNOM PENH (VATTANAC PROPERTIES LTD) HOTEL										✓
SIEM REAP 28	1	ANGKOR RESORT & SPA	✓									
	2	ALSON ANGKOR HOTEL	✓									
	3	ANGKOR PALACE RESORT AND SPA	✓									
	4	APSARA ANGKOR RESORT & CONFERENCE	✓									
	5	RAFFLES GRAND HOTEL D'ANGKOR	✓									
	6	SOFITEL ANGKOR PHOKEETHRA GOLF & SPA	✓				✓					
	7	SOKHA ANGKOR RESORT HOTEL	✓				✓					
	8	VICTORIA ANGKOR HOTEL	✓									
	9	LE MERIDIEN ANGKOR HOTEL		✓			✓					
	10	HOTEL DE LA PAIX		✓								
	11	SOMADEVI ANGKOR HOTEL & SPA		✓			✓					
	12	BELMOND LA RÉSIDENCE D'ANGKOR			✓		✓					
	13	REE HOTEL			✓							
	14	TARA ANGKOR HOTEL			✓							
	15	ROYAL BAY INN ANGKOR RESORT			✓							
	16	BOREI ANGKOR RESORT & SPA			✓							
	17	PARADISE ANGKOR VILLA HOTEL			✓							
	18	ANGKOR ERA HOTEL			✓							
	19	SOKHALAY ANGKOR RESORT & SPA				✓		✓				✓
	20	ANGKOR MIRACLE RESORT & SPA				✓						
	21	CITY RIVER HOTEL				✓						
	22	AMANSARA PRINCIERE RESORT HOTEL				✓	✓					
	23	KINGDOM ANGKOR HOTEL				✓						
	24	PRINCE D'ANGKOR HOTEL					✓					
	25	PHUM BAITANG (CAMBODIA) HOTEL						✓		✓		✓
	26	SOKHA SIEM REAP HOTEL									✓	
	27	MEMOIRE PALACE HOTEL									✓	
	28	NAVUTU DREAM HOTEL & RESORT									✓	
SIHNOUKVILLE 5	1	SOKHA BEACH RESORT AND SPA HOTEL	✓									✓
	2	INDEPENDENCE HOTEL			✓							
	3	GOLDEN SAND HOTEL				✓						
	4	KOH SONGSAA HOTEL					✓					✓
	5	JIN BEI PALACE CO., LTD										✓
KAMPOT 2	1	THANSUR BOKOR HIGHLAND RESORT				✓	✓					
	2	NATAYA ROUNDHOUSE CORAL BAY RESORT							✓	✓		
KEP	1	KNAI BANG CHATT HOTEL							✓			
KOH KONG	1	KOH KONG RESORT HOTEL		✓								
BATTAMBANG	1	KHEMARA BATTAMBANG HOTEL			✓							
KRATIE	1	LY-CHEU HOTEL				✓						
<b>Total</b>			<b>10</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	

សម្គាល់៖ ដោយសារវិបត្តិជំងឺកូវីដ១៩ មានសណ្ឋាគារនៅតាមរាជធានី ខេត្ត មួយចំនួនបានបិទ និងផ្អាកដំណើរ។

សកម្មភាពចុះណែនាំ និងវាយតម្លៃស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែតឯកម្ពុជា និងស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែតឯអាស៊ាន







## ផ្នែកទី៣៖ ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា

### ១. សូចនាករ និងលក្ខណវិនិច្ឆ័យក្នុងការវាយតម្លៃ

ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជាចែកចេញជា ១១ (ដប់មួយ) សូចនាករគោល រួមមានដូចជា សូចនាករគោលនៃការផ្សព្វផ្សាយគោលនយោបាយការពារបរិស្ថាន និងអនុវត្តសកម្មភាពជាក់ស្តែងសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ សូចនាករគោលនៃការប្រើប្រាស់ផលិតផលបៃតង សូចនាករគោលនៃការសហការជាមួយសហគមន៍មូលដ្ឋាន និងអង្គការក្នុងស្រុក សូចនាករគោលនៃកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង សូចនាករគោលនៃប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ថាមពល (Energy Efficiency) សូចនាករគោលនៃប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ទឹក និងគុណភាពទឹក (Water Efficiency) សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងគុណភាពខ្យល់ សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងការបំពុលបរិស្ថានសម្លេង សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងនិងការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់រាវ និងសូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ដែលមានសារធាតុគីមី និងជាតិពុល ដែលត្រូវបានបែងចែកជាសូចនាករលម្អិតចំនួន២៧ លក្ខណវិនិច្ឆ័យចំនួន ៧៣ និងលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ចំនួន២០ សម្រាប់វាយតម្លៃ និងសម្រេចផ្តល់ “អេកូឡាប៊ិល៖ ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា” ជូនសណ្ឋាគារ។

### គោលការណ៍វាយតម្លៃស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា

ល.រ.	សូចនាករគោល	សូចនាករលម្អិត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យសរុប	តម្រូវចាំបាច់
១	ការផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍លើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថាន និង អនុវត្តសកម្មភាពជាក់ស្តែងសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ	០៣	០៦	០២
២	ការប្រើប្រាស់ផលិតផលបៃតង	០២	០៨	០៣
៣	ការចូលរួមការអភិវឌ្ឍសហគមន៍	០៣	០៩	០១
៤	កម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ធនធានមនុស្ស	០២	០៧	០២
៥	ការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង	០៣	០៨	០២
៦	ការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	០៣	០៧	០២
៧	ប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ទឹក និងគុណភាពទឹក	០៣	០៦	០២
៨	ការគ្រប់គ្រងគុណភាពខ្យល់	០២	០៦	០២
៩	ការគ្រប់គ្រងការបំពុលបរិស្ថានសម្លេង	០១	០៤	០១
១០	ការគ្រប់គ្រង និងការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់រាវ	០៣	០៥	០១
១១	ការគ្រប់គ្រងផលិតផល និងសំណល់ ដែលមានសារធាតុគីមី និងជាតិពុល	០២	០៧	០២
	<b>សរុប</b>	<b>២៧</b>	<b>៧៣</b>	<b>២០</b>



**តារាងសូចនាករនៃការវាយតម្លៃស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែកចែកកម្ពុជា**

**១. សូចនាករគោលនៃការផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍លើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថាន និងអនុវត្តសកម្មភាពជាក់ស្តែងសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ**

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ
<b>១-ការផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍លើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថាន</b>	វត្តមានឯកសារគោលការណ៍របស់សណ្ឋាគារសម្រាប់ការលើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថាន	មាន-មិនមាន (*)
	វត្តមាននៃការផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍របស់សណ្ឋាគារសម្រាប់ការលើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថានដល់ភ្ញៀវដែលចូលមកស្នាក់នៅក្នុងសណ្ឋាគារ (ដាក់បញ្ជូរស្លាកសញ្ញានៅកន្លែងទទួលភ្ញៀវ តាមច្រករបៀង អាងហែលទឹក។ល។)	មាន-មិនមាន
	វត្តមាននៃការផ្សព្វផ្សាយគោលការណ៍របស់សណ្ឋាគារសម្រាប់ការលើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថានដល់អ្នកផ្គត់ផ្គង់តាមរយៈការកំណត់គោលការណ៍ក្នុងការទិញទំនិញពីអ្នកផ្គត់ផ្គង់ (Purchasing Policy)	មាន-មិនមាន
<b>២-ការរៀបចំកម្មវិធី និងផែនការលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងរបស់បុគ្គលិកសណ្ឋាគារស្តីពីបញ្ហាបរិស្ថាន</b>	វត្តមានកម្មវិធី ផែនការ ឬកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកសណ្ឋាគារស្តីពីការលើកកម្ពស់បរិស្ថានសម្រាប់ដំណើរការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ	យ៉ាងហោច ៥០% នៃបុគ្គលិក ប្រតិបត្តិការ ផ្ទាល់
	វត្តមានយន្តការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យបុគ្គលិកដែលបំរើការក្នុងសណ្ឋាគារចូលរួមគាំទ្រគោលការណ៍បរិស្ថានរបស់សណ្ឋាគារ	មាន-មិនមាន
<b>៣-កម្មវិធីតាមដាន និងត្រួតពិនិត្យក្នុងការគ្រប់គ្រងបរិស្ថានសម្រាប់ដំណើរការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ</b>	វត្តមានយន្តការតាមដាន វាយតម្លៃ និងរបាយការណ៍លទ្ធផលស្តីពីការអនុវត្តគោលការណ៍របស់សណ្ឋាគារសម្រាប់លើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថាន	មាន-មិនមាន (*)
- ចំនួនសូចនាករលម្អិត            ៖ ០៣ - ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ           ៖ ០៦ - ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ០២		

**២. សូចនាករគោលនៃការប្រើប្រាស់ផលិតផលបែក**

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ
៤-ការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ	វត្តមានគោលការណ៍ និងផែនការច្បាស់លាស់ដើម្បីជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តក្នុងការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុក	មាន-មិនមាន (*)
	វត្តសិល្បៈ វត្តតុបតែង ដែលបំពាក់នៅការិយាល័យជួរមុខជាផលិតផលក្នុងស្រុក	យ៉ាងហោច ៥០%
	វត្តសិល្បៈ វត្តតុបតែង ដែលបំពាក់នៅក្នុងបន្ទប់ភ្ញៀវជាផលិតផលក្នុងស្រុក	យ៉ាងហោច ៥០%
	គ្រឿងឧបភោគបរិភោគសម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់ជូនភ្ញៀវប្រើប្រាស់វត្តធាតុដើមក្នុងស្រុក	យ៉ាងហោច ៥០%
៥-ការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលមិនប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់បរិស្ថានសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម	វត្តមានគោលការណ៍ និងផែនការច្បាស់លាស់ដើម្បីជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តក្នុងការប្រើប្រាស់ផលិតផលដែលមិនប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់បរិស្ថានសម្រាប់ប្រតិបត្តិការអាជីវកម្ម	មាន-មិនមាន (*)
	សម្ភារៈប្រើប្រាស់សម្រាប់ប្រតិបត្តិការសេវាកម្មការិយាល័យជួរមុខ លើកទឹកចិត្តដល់ការប្រើប្រាស់ប្រភេទផលិតផល Eco-friendly product	យ៉ាងហោច ៥០%
	សម្ភារៈប្រើប្រាស់សម្រាប់ប្រតិបត្តិការសេវាកម្មបន្ទប់ជាផលិតផលដែលមិនប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់បរិស្ថាន	យ៉ាងហោច ៧០%
	ចូលរួមក្នុងយុទ្ធនាការ “ទីក្រុងស្អាត ជាទីក្រុងដែលគ្មានសំរាមជាថង់ប្លាស្ទិកហើរតាមខ្យល់”	មាន-មិនមាន (*)
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ចំនួនសូចនាករលម្អិត            ៖ ០២</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ           ៖ ០៨</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ០៣</li> </ul>		

**៣. សូចនាករគោលនៃការចូលរួមការអភិវឌ្ឍសហគមន៍**

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ
៦-កម្មវិធី និងសកម្មភាពចូលរួមដល់ការអភិវឌ្ឍសហគមន៍	វត្តមានកម្មវិធី និងសកម្មភាពចូលរួមដល់ការអភិវឌ្ឍសហគមន៍	មាន-មិនមាន
	បុគ្គលិកបម្រើការក្នុងផ្នែកប្រតិបត្តិការផ្ទាល់ជាមួយប្រជាសហគមន៍	យ៉ាងហោច ២០%
	ចូលរួមក្នុងគំរោងអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសហគមន៍	មាន-មិនមាន
៧-កម្មវិធីលើកកម្ពស់ការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថានដល់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងសហគមន៍	វត្តមានកម្មវិធី និងសកម្មភាពជំរុញប្រជាពលរដ្ឋក្នុងសហគមន៍ ឱ្យបានយល់ និងចូលរួមដល់ការលើកកម្ពស់គុណភាពបរិស្ថាន	មាន-មិនមាន (*)

	ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថានដល់ប្រជាសហគមន៍ដោយផ្ទាល់	យ៉ាងហោច១ដងក្នុង១ឆ្នាំ
	ការបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីបរិស្ថានដល់ប្រជាសហគមន៍ដោយប្រយោល	មាន-មិនមាន
<b>៨-ការចូលរួមលើកកម្ពស់វប្បធម៌ ប្រពៃណី ទំនៀមទំលាប់របស់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងសហគមន៍</b>	វត្តមានយន្តការ ផែនការថែរក្សា លើកកម្ពស់វប្បធម៌ ប្រពៃណី ទំនៀមទំលាប់ និងលក្ខណៈពិសេសសម្រាប់សហគមន៍	មាន-មិនមាន
	ការបង្ហាញសិល្បៈ វប្បធម៌ ប្រពៃណី ទំនៀមទម្លាប់ដល់ភ្ញៀវទេសចរ	យ៉ាងហោច១ដងរាល់ពេលសម្រាក១លើក
	ការផ្សព្វផ្សាយអំពីសិល្បៈ វប្បធម៌ ប្រពៃណី ទំនៀមទម្លាប់ដល់ភ្ញៀវទេសចរ	មាន-មិនមាន
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ចំនួនសូចនាករលម្អិត            ៖ ០៣</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ           ៖ ០៩</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ០១</li> </ul>		

**៤. សូចនាករគោលនៃកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍ដទៃទៀត**

<b>សូចនាករលម្អិត</b>	<b>លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ</b>	<b>ការវាយតម្លៃ</b>
<b>៩-ការរៀបចំកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិក</b>	វត្តមានឯកសារបណ្តុះបណ្តាលសម្រាប់បុគ្គលិក	មាន-មិនមាន (*)
	ការបណ្តុះបណ្តាលវគ្គវិក្រឹត្យការជំនាញ ដល់បុគ្គលិកប្រតិបត្តិការផ្ទាល់	យ៉ាងហោច ៥០%
	ការបណ្តុះបណ្តាលវគ្គខ្លីពាក់ព័ន្ធនឹងជំនាញ ដល់បុគ្គលិកប្រតិបត្តិការផ្ទាល់	យ៉ាងហោច ៣០%
	ការបណ្តុះបណ្តាលអំពីចំណេះដឹងទូទៅ ដល់បុគ្គលិកប្រតិបត្តិការផ្ទាល់	យ៉ាងហោច ៣០%
<b>១០-ការរៀបចំកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបណ្តុះបណ្តាលបន្តអំពីសង្គម</b>	វត្តមានឯកសារផ្សព្វផ្សាយបណ្តុះបណ្តាលបន្តអំពីសង្គម	មាន-មិនមាន (*)
	ការបណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកជាជនបង្គោល ផ្សព្វផ្សាយបន្តចំណេះដឹងពាក់ព័ន្ធនឹងសង្គម	យ៉ាងហោច៥ នាក់
	វត្តមានកម្មវិធីផ្សព្វផ្សាយបណ្តុះបណ្តាលបន្តអំពីសង្គម	មាន-មិនមាន
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ចំនួនសូចនាករលម្អិត            ៖ ០៣</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ           ៖ ០៩</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ០១</li> </ul>		

**៥. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងសំណល់រឹង**

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ
<b>១១-ការណែនាំ ពន្យល់បង្ហាញអំពីបច្ចេកទេសក្នុងការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព</b>	វត្តមានគោលការណ៍អំពីបច្ចេកទេស របៀប និងវិធីសាស្ត្រ ងាយៗ សម្រាប់ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់រឹង	មាន-មិនមាន (*)
	ការកាត់បន្ថយកាកសំណល់ផ្ទះបាយ តាមរយៈការកែច្នៃកាកសំណល់ (កំប៉ុសកម្ម)	យ៉ាងហោច ៥០%
	ការកាត់បន្ថយកាកសំណល់ តាមរយៈការកែច្នៃកាកសំណល់ដើម្បីប្រើប្រាស់ឡើងវិញ (Recycle)	យ៉ាងហោច ៥០%
	ការបែងចែក និងទុកដាក់សំណល់រឹងទៅតាមប្រភេទនីមួយៗ	យ៉ាងហោចមាន ការបែងចែកជា ០៣ប្រភេទ
	ការប្រើប្រាស់វត្ថុជំនួសដែលប្រើប្រាស់បានច្រើនដងជាងសកម្មភាពចូលរួមដល់ការកាត់បន្ថយសំណល់	មាន-មិនមាន មាន-មិនមាន
<b>១២-ការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យបុគ្គលិកសណ្ឋាគារចូលរួមគាំទ្រយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព</b>	វត្តមាននៃការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យបុគ្គលិកសណ្ឋាគារចូលរួម និងគាំទ្រកម្មវិធីកាត់បន្ថយកាកសំណល់ ការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ ការកែច្នៃកាកសំណល់ ការបែងចែកកាកសំណល់ និងការធ្វើកំប៉ុសកម្ម	មាន-មិនមាន (*)
<b>១៣-ការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យភ្ញៀវចូលរួមគាំទ្រយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ឱ្យមានប្រសិទ្ធភាព</b>	វត្តមាននៃការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តឱ្យភ្ញៀវទេសចរចូលរួម និងគាំទ្រកម្មវិធីកាត់បន្ថយកាកសំណល់ ការប្រើប្រាស់ឡើងវិញ ការកែច្នៃកាកសំណល់ ការបែងចែកកាកសំណល់ និងការធ្វើកំប៉ុសកម្ម	មាន-មិនមាន
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ចំនួនសូចនាករលម្អិត            ៖ ០៣</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ           ៖ ០៨</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ០២</li> </ul>		

**៦. សូចនាករគោលនៃការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព**

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ
<b>១៤-ការណែនាំបុគ្គលិកអំពីបច្ចេកទេស និងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃថាមពល</b>	វត្តមានគោលការណ៍កំណត់បច្ចេកទេស និងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃថាមពល	មាន-មិនមាន (*)
	ការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃថាមពលនៅក្នុងបរិវេណការិយាល័យខាងមុខ	យ៉ាងហោច ៥០%
	ការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃថាមពលនៅក្នុងបន្ទប់ស្នាក់	យ៉ាងហោច ៥០%

១៥-របាយការណ៍វឌ្ឍនភាព ការប្រើប្រាស់ថាមពល ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	វត្តមានរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព (លទ្ធផលប្រចាំឆ្នាំ) ការប្រើប្រាស់ថាមពលប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	មាន-មិនមាន (*)
១៦-ការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្ត ភ្ញៀវឱ្យចូលរួមប្រើប្រាស់ ថាមពលដោយសន្សំសំចៃ	វត្តមានយន្តការលើកទឹកចិត្តភ្ញៀវទេសចរឱ្យប្រើប្រាស់ថាមពលដោយសន្សំសំចៃ	មាន-មិនមាន
	យន្តការត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងបរិវេណការិយាល័យខាងមុខ (Front office)	មាន-មិនមាន
	យន្តការត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងបរិវេណបន្ទប់ស្នាក់	មាន-មិនមាន
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ចំនួនសូចនាករលម្អិត            ៖ ០៣</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ           ៖ ០៧</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ០២</li> </ul>		

**៧. សូចនាករគោលនៃប្រសិទ្ធភាពក្នុងការប្រើប្រាស់ទឹក និងគុណភាពទឹក**

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ
១៧-ការណែនាំបុគ្គលិកអំពី បច្ចេកទេស និងការប្រើប្រាស់ ឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំ សំចៃទឹក	វត្តមានគោលការណ៍កំណត់បច្ចេកទេស និងការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃទឹក	មាន-មិនមាន (*)
	ការប្រើប្រាស់បច្ចេកទេស ឬឧបករណ៍ដែលជួយសន្សំសំចៃទឹកនៅក្នុងបន្ទប់ស្នាក់	យ៉ាងហោច ៥០%
១៨-របាយការណ៍វឌ្ឍនភាព ការប្រើប្រាស់ទឹក ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	វត្តមានរបាយការណ៍វឌ្ឍនភាព (លទ្ធផលប្រចាំឆ្នាំ) ការប្រើប្រាស់ទឹកប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព	មាន-មិនមាន (*)
១៩-ការជំរុញ និងលើកទឹកចិត្ត ភ្ញៀវឱ្យចូលរួមប្រើប្រាស់ទឹក ដោយសន្សំសំចៃ	វត្តមានយន្តការលើកទឹកចិត្តភ្ញៀវទេសចរឱ្យប្រើប្រាស់ទឹកដោយសន្សំសំចៃ	មាន-មិនមាន
	យន្តការត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងបរិវេណការិយាល័យខាងមុខ (Front office)	មាន-មិនមាន
	យន្តការត្រូវបានផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងបរិវេណបន្ទប់ស្នាក់	មាន-មិនមាន
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ចំនួនសូចនាករលម្អិត            ៖ ០៣</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ           ៖ ០៦</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ០២</li> </ul>		

**៨. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងគុណភាពខ្យល់**

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យ	ការវាយតម្លៃ
២០-ការបែងចែកកន្លែងដែល ភ្ញៀវអាចពិសារបារីបាន និង	ការកំណត់កន្លែងដែលអាចពិសារបារីបាន (Smoking area) និងកន្លែងដែលមិនអាចពិសារបារីបាន (Non-smoking area) នៅក្នុងបរិវេណសណ្ឋាគារដោយមានដាក់ស្លាកសញ្ញា	មាន-មិនមាន

កន្លែងដែលមិនអនុញ្ញាតឱ្យ ភ្ញៀវពិសារបារី	ការកំណត់ប្រភេទបន្ទប់ស្នាក់ដែលអាចពិសារបារីបាន (Smoking Room) និងបន្ទប់ស្នាក់ដែលមិនអាចពិសារបារី (Non-smoking room)	មាន-មិនមាន
២១-ផែនការត្រួតពិនិត្យ និង តាមដានការបំពុល បរិយាកាសក្នុងដំណើរការ អាជីវកម្ម	វត្តមានគោលការណ៍អំពីការថែរក្សា និងទប់ស្កាត់ការបំពុល ខ្យល់	មាន-មិនមាន (* )
	សម្ភារៈបរិក្ខារនៅក្នុងបរិវេណការិយាល័យខាងមុខជា ឧបករណ៍ដែលមិនបំពុលខ្យល់ ឬមានការបំពុលតិចតួច	យ៉ាងហោច ៥០%
	សម្ភារៈបរិក្ខារនៅក្នុងបរិវេណបន្ទប់ស្នាក់ជាឧបករណ៍ដែល មិនបំពុលខ្យល់ ឬមានការបំពុលតិចតួច	យ៉ាងហោច ៥០%
	ចូលរួមជាប់ជាប្រចាំជាមួយក្រសួងទេសចរណ៍ក្នុងចលនា “ទេសចរម្នាក់ ដើមឈើមួយដើម”	មាន-មិនមាន (* )
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ចំនួនសូចនាករលម្អិត            ៖ ០២</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ           ៖ ០៦</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ០២</li> </ul>		

**៩. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងការបំពុលបរិស្ថានដោយសម្លេង**

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យ	ការវាយតម្លៃ
២២-ផែនការត្រួតពិនិត្យ និង តាមដានការបំពុល បរិស្ថានដោយសម្លេង	វត្តមានគោលការណ៍អំពីការទប់ស្កាត់ការរំខានដោយសម្លេង (ខាងក្នុង និងខាងក្រៅ)	មាន-មិនមាន (* )
	បន្ទប់ស្នាក់មានឧបករណ៍ការពារសម្លេងមិនឱ្យជ្រៀតចេញ និងចូលបាន	មាន-មិនមាន
	មានវិធីសាស្ត្រការពារសម្លេងរំខានដោយម៉ាស៊ីនភ្លើង	មាន-មិនមាន
	ប្រើប្រាស់វិធីសាស្ត្រសំណង់ដែលការពារសម្លេងមិនឱ្យជ្រៀត ចេញនិងចូលបាន	មាន-មិនមាន
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ចំនួនសូចនាករលម្អិត            ៖ ០១</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ           ៖ ០៤</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ០១</li> </ul>		

**១០. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រង និងការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់រាវ**

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណវិនិច្ឆ័យ	ការវាយតម្លៃ
២៣-យន្តការការពារ និងកាត់ បន្ថយការបំពុលទឹក	វត្តមានយន្តការការពារ និងកាត់បន្ថយការបំពុលទឹក	មាន-មិនមាន (* )
	សម្ភារៈប្រើប្រាស់ក្នុងបន្ទប់ស្នាក់នៅជាសម្ភារៈដែលគ្មានសារ ធាតុបំពុលទឹក ឬបំពុលតិចតួច	យ៉ាងហោច ៥០%



២៤-ការធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់រាវ	មានអាងស្តុកសំណល់រាវ	យ៉ាងហោចស្តុកបាន៥០%នៃចំណុះសរុប
	មានប្រព័ន្ធប្រព្រឹត្តិកម្មសំណល់រាវសមាមាត្រនឹងចំណុះស្តុក	មាន-មិនមាន
២៥-យន្តការលើកទឹកចិត្តឱ្យមានការប្រើប្រាស់សំណល់រាវដែលធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មរួចឡើងវិញ	សំណល់រាវដែលបានធ្វើប្រព្រឹត្តិកម្មរួចត្រូវបានប្រើប្រាស់ឡើងវិញដោយសណ្ឋាគារដោយផ្ទាល់	មាន-មិនមាន
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ចំនួនសូចនាករលម្អិត ៖ ០៣</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ០៥</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ០១</li> </ul>		

**១១. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រងផលិតផល និងសំណល់ ដែលមានសារធាតុគីមី និងជាតិពុល**

សូចនាករលម្អិត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ	ការវាយតម្លៃ
២៦-ការគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ផលិតផលគីមី និងមានសារធាតុពុល	វត្តមានគោលការណ៍ជៀសវាង ឬកាត់បន្ថយការប្រើប្រាស់ផលិតផលគីមី ឬមានសារធាតុពុល	មាន-មិនមាន (*)
	ផលិតផលប្រើប្រាស់សម្រាប់ផ្គត់ផ្គង់សេវាកម្មបន្ទប់មិនមែនជាផលិតផលគីមី ឬមានជាតិពុល	យ៉ាងហោច ៥០%
	ផលិតផលគីមី និងមានសារធាតុពុលត្រូវមានបិទស្លាកសញ្ញាសម្គាល់ស្របទៅនឹងច្បាប់ជាតិដែលបានកំណត់	មាន-មិនមាន
	ផ្តល់ព័ត៌មានជូនភ្ញៀវ អំពីគោលការណ៍របស់សណ្ឋាគារមិនលើកទឹកចិត្តដល់ការប្រើប្រាស់ផលិតផលគីមី និងមានសារធាតុពុល	មាន-មិនមាន
២៧-ការគ្រប់គ្រងសំណល់គីមី និងមានសារធាតុពុល	មានកន្លែងសុវត្ថិភាពសម្រាប់ទុកដាក់សំណល់គីមី ឬមានជាតិពុលដាច់ដោយឡែក និងឆ្ងាយពីកន្លែងមានមនុស្សឆ្លងកាត់ញឹកញាប់	មាន-មិនមាន (*)
	សំណល់គីមី ឬមានជាតិពុលត្រូវបានបញ្ចេញចោល ឬបំផ្លាញចោលតាមការណែនាំរបស់បទដ្ឋានថ្នាក់ជាតិជាធរមាន	មាន-មិនមាន
	ផែនការកាត់បន្ថយសំណល់គីមី ឬមានជាតិពុលសម្រាប់ឆ្នាំបន្ទាប់	មាន-មិនមាន
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ចំនួនសូចនាករលម្អិត ៖ ០២</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ៖ ០៧</li> <li>- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ០២</li> </ul>		

# ផ្នែកទី៤៖ នីតិវិធីនៃការវាយតម្លៃ

## ១. ដំណើរការនៃការវាយតម្លៃ

អាជីវកម្មសណ្ឋាគារក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ដែលអាចទទួលបានអេកូឡូស៊ីលស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា បានអាចមាន ២ករណី៖

- **ករណីទី១ (មានអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍)៖** ម្ចាស់អាជីវកម្មសណ្ឋាគារដែលមានអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍អាចទទួលបានអេកូឡូស៊ីលស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជាបានលុះត្រាតែអនុវត្តបានចាប់ពី ៤៤ លក្ខណវិនិច្ឆ័យឡើង (ស្មើនឹង ៦០%) ក្នុងចំណោមលក្ខណវិនិច្ឆ័យសរុបចំនួន ៧៣ ដោយរួមបញ្ចូលលក្ខណវិនិច្ឆ័យតម្រូវចាំបាច់ទាំង២០។

**ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យសរុបដែលសណ្ឋាគារត្រូវទទួលបានអេកូឡូស៊ីលស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា**  
**The Total Criteria for Cambodia Green Hotel Standard Certification**

លក្ខខណ្ឌ	លក្ខណវិនិច្ឆ័យដែលត្រូវបំពេញ	លក្ខណវិនិច្ឆ័យតម្រូវចាំបាច់
មានអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍	អនុវត្តចាប់ពី ៤៤ លក្ខណវិនិច្ឆ័យឡើងទៅ (៦០% នៃលក្ខណវិនិច្ឆ័យសរុប ៧៣)	ត្រូវបំពេញឱ្យបាននូវលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ទាំង ២០

- **ករណីទី២ (មានអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ និងចំណាត់ថ្នាក់សណ្ឋាគារ និងសេវាស្នាក់នៅទេសចរណ៍)៖** ម្ចាស់អាជីវកម្មសណ្ឋាគារដែលមានអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ និងមានចំណាត់ថ្នាក់សណ្ឋាគារ និងសេវាស្នាក់នៅទេសចរណ៍ នឹងទទួលបានអេកូឡូស៊ីលស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជាបានត្រូវតែបំពេញឱ្យបាននូវ ២០ លក្ខណវិនិច្ឆ័យតម្រូវចាំបាច់នៃស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា។

**ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យសរុបដែលសណ្ឋាគារត្រូវទទួលបានអេកូឡូស៊ីលសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា**  
**The Total Criteria for Cambodia Green Hotel Standard Certification**

លក្ខខណ្ឌ	លក្ខណវិនិច្ឆ័យដែលត្រូវបំពេញ	លក្ខណវិនិច្ឆ័យតម្រូវចាំបាច់
មានអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍ និងចំណាត់ថ្នាក់សណ្ឋាគារថ្នាក់ផ្កាយ ៥	មិនតម្រូវ	ត្រូវបំពេញឱ្យបានលក្ខណវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ទាំង ២០ ជាការស្រេច

## ២. យន្តការនៃការវាយតម្លៃ

នីតិវិធីលំអិតនៃការវាយតម្លៃផ្តល់អេកូឡូស៊ីលសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជានឹងត្រូវរៀបចំឡើង និងកំណត់ដោយប្រកាសរបស់រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍។

ចំពោះយន្តការគ្រប់គ្រងលើការផ្តល់អេកូឡូស៊ីលសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា អាចនឹងត្រូវរៀបចំឡើងដោយមាន “ក្រុមការងារពិនិត្យវាយតម្លៃអេកូឡូស៊ីលសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា” ធ្វើការសហការជាមួយភាគីទី៣ (Thrid Party)<sup>1</sup> ដើរតួជាអ្នកចុះវាយតម្លៃស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា និងធ្វើរបាយការណ៍លទ្ធផលវាយតម្លៃជូនក្រុមការងារពិនិត្យវាយតម្លៃអេកូឡូស៊ីលសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជាពិនិត្យ និងសម្រេច។

- **គុណសម្បត្តិ៖**

- មានភាពរហ័ស ព្រោះផ្នែកឯកជនដើរតួជាអ្នកវាយតម្លៃ (ឧទាហរណ៍ ការវាយតម្លៃផលប៉ះពាល់បរិស្ថានរបស់ក្រសួងបរិស្ថាន)

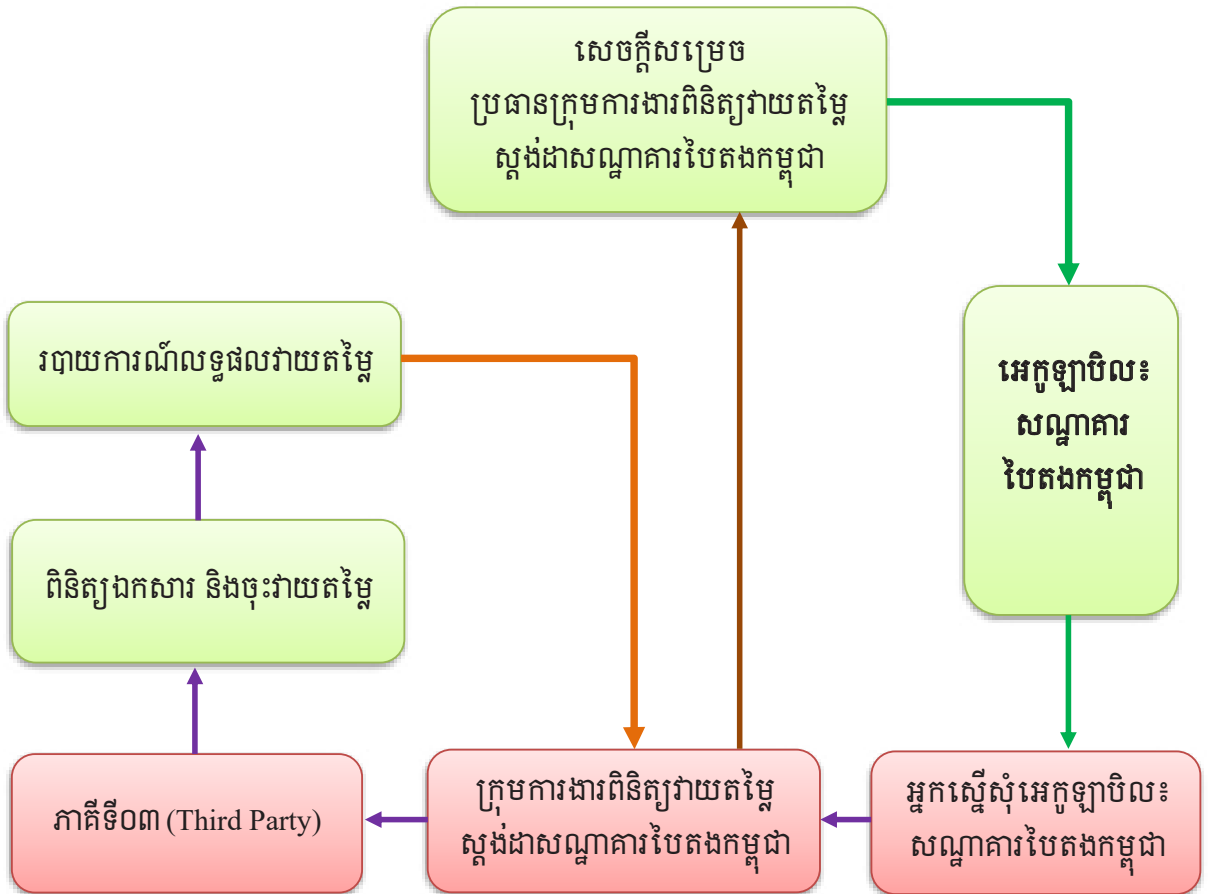
<sup>1</sup> ភាគីទី៣ (Third Party) ជាផ្នែកឯកជន ឬក្រុមហ៊ុនឯកជនដែលមានលក្ខណៈដូចជា ក្រុមហ៊ុនប្រឹក្សាយោបល់។

- មានធនធានបច្ចេកទេសគ្រប់គ្រាន់

• **គុណវិបត្តិ៖**

- តម្លៃសេវាសាធារណៈក្នុងការស្នើសុំអេកូឡាបិលសណ្ឋាគារបែតឯកម្ពុជាអាចមានតម្លៃខ្ពស់ (ព្រោះត្រូវបូកបញ្ចូលកម្រៃសេវាឯកជនរបស់ភាគីទី៣)
- អាចនឹងពុំមានអព្យាក្រឹត្យភាពក្នុងករណីដែលក្រុមហ៊ុនឯកជននោះមានទំនោរទៅលើបរិបទណាមួយ

**រូបភាពដំណើរការស្នើសុំអេកូឡាបិលសណ្ឋាគារបែតឯកម្ពុជា**



**៣. អត្ថប្រយោជន៍ចំពោះអ្នកទទួលបាន “អេកូឡាបិលសណ្ឋាគារបែតឯកម្ពុជា”**

យោងមាត្រា២៨ នៃច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍ លេខ នស/រកម/០៦០៩/០០៧ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៩ បានចែងថា “ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ដែលជាម្ចាស់ស្ថាប័នសញ្ញាបរិស្ថានពិសេស ដែលផ្តល់ដោយក្រសួងទេសចរណ៍ អាចទទួលបានអត្ថប្រយោជន៍ និងការលើកទឹកចិត្ត ជាអាទិភាពពីរាជរដ្ឋាភិបាលមុនប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ដទៃទៀត។ ក្នុងចំណោមអត្ថប្រយោជន៍ និងការលើកទឹកចិត្តទាំងនោះមាន៖

- សិទ្ធិក្នុងការធ្វើអាជីវកម្មក្នុងតំបន់ពិសេសមួយចំនួន
- ការកាត់បន្ថយថ្លៃចេញអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍
- ការផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងប្រព័ន្ធគេហទំព័រអ្នកទទួលរង្វាន់ពិសេស
- ការផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងសៀវភៅអ្នកទទួលរង្វាន់ពិសេស
- ការទទួលអាទិភាពនៅក្នុងយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយ។

## **ឯកសារយោង**

- ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងអាស៊ាន (ASEAN Green Hotel Standard)
- ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់នៅក្នុងប្រតិបត្តិការអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ និងម៉ូតែល: សាកលវិទ្យាល័យផ្លរីដា, Florida Cooperative Extension Service  
(Managing Waste in Hotel and Motel Operation: University of Florida, Florida Cooperative Extension Service.)
- ផែនការ និងការគ្រប់គ្រងនិរន្តរភាពអេកូទេសចរណ៍: ឧទ្យានជាតិរីវ័រជ័យ, សុខ វណ្ណា, ២០០៥  
(Sustainable Ecotourism Planning and Management: Virachey National Park, Sok Vanna, 2005.)
- ការយល់ដឹងអំពីផ្នែកបដិសណ្ឋារកិច្ចជាសកល-ដំណើរទៅកាន់និរន្តរភាពបៃតងរបស់វិស័យបដិសណ្ឋារកិច្ច: Ernst & Yong: គុណភាពក្នុងអ្វីដែលយើងបានធ្វើ  
(Global Hospitality Insights - Hospitality Going Green: Ernst & Yong: Quality in Everything We Do.)
- នរណានឹងកំណត់និយមន័យបៃតង? – State Vs National Lodging Certification.  
(Who Will Define Green? – State Vs National Lodging Certification.)
- និរន្តរភាពនៅក្នុងឧស្សាហកម្មបដិសណ្ឋារកិច្ច: គោលការណ៍នៃប្រតិបត្តិការប្រកបដោយនិរន្តរភាព  
Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operation.  
Philip Sloan, Department of Hospitality Management, Germany.  
Willy Legrand, Department of Hospitality Management, Germany.  
Joseph S Chen, Department of Recreation, Park and Tourism Studies, Indiana University, Bloomington, USA.
- ភាពបៃតងនៃផ្នែកបដិសណ្ឋារកិច្ច: Lisa A. Pennisi, អ្នកឯកទេសផ្នែកទីផ្សារទេសចរណ៍  
Greening the Hospitality: Lisa A. Pennisi, Tourism Marketing Specialist.
- ឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចឆ្ពោះទៅកាន់ភាពបៃតង,  
The Tourism and Hospitality Industry Goes Green. Commonwealth of Pennsylvania, Department of Environmental Protection.

គំរូ LOGO ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា

**ASEAN GREEN HOTEL**



**CAMBODIA GREEN HOTEL**





កម្រិតការងារប្រកួតប្រជែងសំណួរការងារប្រកួតប្រជែង



MINISTRY OF TOURISM  
N° ០១០ ៧៧៧

**SAMPLE**

KINGDOM OF CAMBODIA  
NATION RELIGION KING



**Certificate of Recognition**

*This is to recognize that*

*Sokha Angkor Hotel*

*Has complied with the requirements prescribed by  
Cambodia Green Hotel Standard*

2019-2021

CAMBODIA GREEN HOTEL



Date of issue: 06 / ... Nov / 2019

Date of expire: 05 / ... Nov / 2021



Dr. Thong Khon  
Minister



**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**  
**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**



រូបថត  
(៤ x ៦)

**ពាក្យស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្រស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែតកម្ពុជា**

- ១) ឈ្មោះអាជីវកម្មសណ្ឋាគារ .....
- ២) អាជីវកម្មមានអាស័យដ្ឋាន ផ្ទះ/ អាគារលេខ..... ផ្លូវលេខ..... ភូមិ.....  
ឃុំ/សង្កាត់..... ស្រុក/ខណ្ឌ/ក្រុង..... រាជធានី/ខេត្ត.....  
ទូរស័ព្ទ..... ទូរសារ..... អ៊ីម៉ែល.....
- ៣) អាជីវកម្មមានស្នាក់ការកណ្តាល៖ ផ្ទះ/ អាគារលេខ..... ផ្លូវលេខ..... ភូមិ.....  
ឃុំ/សង្កាត់..... ក្រុង/ស្រុក/ខណ្ឌ..... រាជធានី/ខេត្ត.....  
ទូរស័ព្ទ..... ទូរសារ..... អ៊ីម៉ែល.....
- ៤) អ្នកទំនាក់ទំនង
  - ៤.១. ឈ្មោះ..... មុខងារ.....  
ទូរស័ព្ទ..... ទូរសារ.....  
ទូរស័ព្ទដៃ..... អ៊ីម៉ែល.....
  - ៤.២. ឈ្មោះ..... មុខងារ.....  
ទូរស័ព្ទ..... ទូរសារ.....  
ទូរស័ព្ទដៃ..... អ៊ីម៉ែល.....
- ៥) រាល់ឯកសារដែលបានបញ្ជូនមក គឺពិតប្រាកដត្រឹមត្រូវ និងជាព័ត៌មានដែលមានបច្ចុប្បន្នភាព (ចុងក្រោយ)។
- ៦) បេក្ខភាព ត្រូវអនុវត្តតាមក្រឹត្យក្រមនៃការវាយតម្លៃ ព្រមទាំងការណែនាំរបស់ស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែតកម្ពុជា។
 

ហត្ថលេខា.....

(ឈ្មោះ:.....)

(ថ្ងៃទី..... ខែ..... ឆ្នាំ.....)

ហត្ថលេខា..... ទទួលស្គាល់ដោយ

(ឈ្មោះ:.....)

(ថ្ងៃទី..... ខែ..... ឆ្នាំ.....)

**សូមភ្ជាប់ឯកសារតម្រូវដូចខាងក្រោម៖**

- ១) អាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍មានសុពលភាពចេញដោយក្រសួងទេសចរណ៍
- ២) វិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់អំពីចំណាត់ថ្នាក់សណ្ឋាគារចេញដោយក្រសួងទេសចរណ៍ (បើមាន)
- ៣) រូបថត ៤ x ៦ (ចំនួន០៣សន្លឹក)
- ៤) រូប Logo សណ្ឋាគារ និងរូបថត Promotion របស់សណ្ឋាគារ ជា Soft Copy

**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**  
**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**



**កិច្ចសន្យា**

ខ្ញុំបាទ-នាងខ្ញុំឈ្មោះ.....ជាអក្សរឡាតាំង.....  
 ភេទ.....ជនជាតិ.....សញ្ជាតិ..... ថ្ងៃខែឆ្នាំកំណើត.....  
 អាស័យដ្ឋានបច្ចុប្បន្ន.....  
 លេខអត្តសញ្ញាណប័ណ្ណ/ លេខលិខិតឆ្លងដែន..... លេខទូរស័ព្ទ.....  
 មានមុខងារជា..... អ៊ីមែល.....  
 វិបសាយ..... ទូរសារ.....

ខ្ញុំបាទ-នាងខ្ញុំ សូមសន្យាចំពោះ **ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រី** ក្រសួងទេសចរណ៍កម្ពុជា ក្រោយពីទទួលបានវិញ្ញាបនបត្រស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា ខ្ញុំបាទ-នាងខ្ញុំ សូមប្តេជ្ញាអនុវត្តតាមការណែនាំ ដូចខាងក្រោម ៖

- ១ - មកដាក់ពាក្យស្នើសុំស្លាកសញ្ញាសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជាពីក្រសួងទេសចរណ៍ (មុនពេលអស់សុពលភាព)
- ២ - ករណីមានការក្លែងបន្លំ ឬផ្តល់ព័ត៌មានមិនពិត ពាក់ព័ន្ធនឹងពាក្យស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្រស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា ខ្ញុំបាទ-នាងខ្ញុំ នឹងទទួលខុសត្រូវទាំងស្រុងចំពោះមុខច្បាប់
- ៣ - មិនប្រើប្រាស់ស្លាកសញ្ញាសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជានេះ ឱ្យហួសសុពលភាពដូចមានកំណត់ឡើយ
- ៤ - ដាក់តាំងវិញ្ញាបនបត្រស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជានៅច្រកចូលអាជីវកម្ម៖ នៅមាត់ទ្វារធំចូល កន្លែងទទួលភ្ញៀវធំ ឬនៅកន្លែងផ្សេងទៀតដែលភ្ញៀវទេសចរអាចមើលឃើញភ្លាម នៅពេលដែលគ្រាន់តែឈានចូលទៅក្នុងបរិវេណសណ្ឋាគារ
- ៥ - មិនចំពាក់ មិនផ្សព្វផ្សាយ និងមិនប្រើប្រាស់តាមរូបភាពណាក៏ដោយនូវវិញ្ញាបនបត្រស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា ដែលមិនត្រឹមត្រូវ និងទោះបីក្នុងគោលបំណងណាក៏ដោយ
- ៦ - ជូនដំណឹងមកក្រសួងទេសចរណ៍នូវរាល់ព័ត៌មានទាំងឡាយណា ឬការប្រែប្រួលទាំងឡាយណា ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងលក្ខណវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ។

ក្នុងករណីដែល ខ្ញុំបាទ-នាងខ្ញុំ មិនអនុវត្តតាមចំណុចណាមួយ ឬចំណុចមួយចំនួន ឬទាំងអស់ដែលមានក្នុងកិច្ចសន្យានេះ ខ្ញុំបាទ-នាងខ្ញុំ នឹងគោរពរាល់ការពិន័យ ដែលសម្រេចដោយគណៈកម្មការត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃបញ្ជាក់សណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា ដែលអាចជាការផ្អាក ឬដកហូតវិញ្ញាបនបត្រស្តង់ដារសណ្ឋាគារបៃតងកម្ពុជា។

ធ្វើនៅ..... ថ្ងៃ.....ខែ.....ឆ្នាំ.....ស័ក ព.ស.២៥.....  
 ថ្ងៃទី..... ខែ.....ឆ្នាំ២០.....

**ស្នាមមេដៃ និងឈ្មោះ**



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ



**បង្គាប់ដៃទទួលពាក្យស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្រស្តង់ដារសណ្ឋាគារបេតិកភ័ណ្ឌ**

**សម្រាប់តែមន្ត្រីទទួលពាក្យស្នើសុំ**

ឯកសារតម្រូវរបស់បេក្ខភាព: សណ្ឋាគារ.....

គ្រប់គ្រាន់       តម្រូវឯកសារបន្ថែម

១ .....

២ .....

**សម្គាល់:** បេក្ខភាព ត្រូវបានជូនដំណឹង និងត្រូវបញ្ជូនឯកសារបន្ថែម មុនថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០.....  
ធ្វើនៅ.....ថ្ងៃ.....ខែ.....ឆ្នាំ.....ស័ក ព.ស.២៥.....  
ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០.....

**ហត្ថលេខា និងឈ្មោះ:**

**បង្កាន់ដៃនេះបានប្រគល់ជូន**

- កាលបរិច្ឆេទ.....
- ឈ្មោះ.....
- ហត្ថលេខា.....
- លេខទូរស័ព្ទ.....



ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា  
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

**បង្គាប់ដៃទទួលពាក្យស្នើសុំវិញ្ញាបនបត្រស្តង់ដារសណ្ឋាគារបេតិកភ័ណ្ឌ**

**សម្រាប់តែមន្ត្រីទទួលពាក្យស្នើសុំ**

ឯកសារតម្រូវរបស់បេក្ខភាព: សណ្ឋាគារ.....

គ្រប់គ្រាន់       តម្រូវឯកសារបន្ថែម

១ .....

២ .....

**សម្គាល់:** បេក្ខភាព ត្រូវបានជូនដំណឹង និងត្រូវបញ្ជូនឯកសារបន្ថែម មុនថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០.....  
ធ្វើនៅ.....ថ្ងៃ.....ខែ.....ឆ្នាំ.....ស័ក ព.ស.២៥.....  
ថ្ងៃទី.....ខែ.....ឆ្នាំ២០.....

**ហត្ថលេខា និងឈ្មោះ:**





**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**  
**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**



**សេចក្តីសន្និដ្ឋានបឋមនៃការវាយតម្លៃសណ្ឋាគារបែតឯកម្ពុជា**

លេខពាក្យស្នើសុំ:.....	ឈ្មោះសណ្ឋាគារ:.....
ក្រុមចុះវាយតម្លៃ:.....	កាលបរិច្ឆេទវាយតម្លៃ:.....

**សេចក្តីសន្និដ្ឋាននៃការវាយតម្លៃ**

ក្រុមការងារវាយតម្លៃស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែតឯកម្ពុជា បានធ្វើការពិនិត្យ និងរកឃើញថាសណ្ឋាគារដំណើរការអាជីវកម្មស្របតាមស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែតឯកម្ពុជា និងបានធ្វើសកម្មភាពយកចិត្តទុកដាក់លើបរិស្ថាន។ លទ្ធផលនៃការវាយតម្លៃ ទទួលបានដូចខាងក្រោម:

- គ្មានចំណុចដែលមិនឆ្លើយតបនឹងស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែតឯកម្ពុជា
- មានចំណុចដែលមិនឆ្លើយតបនឹងស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែតឯកម្ពុជា (ដូចមានឯកសារភ្ជាប់)
- មានចំណុចដែលអាចកែសម្រួលឱ្យស្របស្តង់ដារសណ្ឋាគារបែតឯកម្ពុជា (ដូចមានឯកសារភ្ជាប់)

..... ថ្ងៃទី..... ខែ..... ឆ្នាំ២០.....

**ហត្ថលេខា និងឈ្មោះ:**

.....

**ការទទួលស្គាល់សេចក្តីសន្និដ្ឋានបឋមនៃការវាយតម្លៃ**

ក្នុងនាមតំណាងឱ្យសណ្ឋាគារ ខ្ញុំសូមធ្វើការទទួលស្គាល់នូវលទ្ធផលនៃការវាយតម្លៃបឋមសណ្ឋាគារបែតឯកម្ពុជា និងកែប្រែនូវរាល់ចំណុចខ្វះខាត ដែលយោបល់របស់ក្រុមការងារចុះវាយតម្លៃបានផ្តល់ជូន។

.....

.....

..... ថ្ងៃទី..... ខែ..... ឆ្នាំ២០.....

**ហត្ថលេខា ឈ្មោះ និងតួនាទី**

.....











