



CAMBODIA

Kingdom of Wonder
feels the warmth



admin@mot.gov.kh



(+855) 23 884 972



Lot.3A, Street 169, Sangkat
Veal Vong, Khan 7 Makara,
Phnom Penh, Cambodia



www.tourismcambodia.org



នីតិវិធីនៃការវាយតម្លៃស្តង់ដារ ផ្ទះស្នាក់សហគមន៍



ឆ្នាំ ២០២២

លេខាធិការដ្ឋានគណកម្មាធិការជាតិរុក្ខប្រែក្រូច
និងអភិវឌ្ឍសហគមន៍ទេសចរណ៍ និងអេកូទេសចរណ៍

គាំទ្រដោយ៖ កម្រោងទេសចរណ៍ GMS TIIG II No. 3701-CAM (COL)



គោលបំណង

- គាំទ្រផ្នែកបច្ចេកទេសដល់ជនបង្គោល
- ងាយស្រួលដល់ជនបង្គោលក្នុងការចុះវាយតម្លៃ
- ងាយស្រួលតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងអនុវត្ត



សារៈសំខាន់

- ជំរុញសកម្មភាពទេសចរណ៍ក្នុងសហគមន៍ទេសចរណ៍និងអេកូទេសចរណ៍ ឱ្យមានការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងមានភាពទាក់ទាញភ្ញៀវ



នីតិវិធី

- សិក្សាអំពីនិយមន័យនៃពាក្យគន្លឹះក្នុងលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនីមួយៗ
- សិក្សាអំពីលក្ខខណ្ឌតម្រូវនៅក្នុងលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនីមួយៗ
- នីតិវិធីក្នុងការផ្តល់ពិន្ទុជូន

> ដំណើរការនៃការប្រឡងប្រណាំង

- > **ដំណាក់កាលទី១៖** ការវាយតម្លៃបឋមដោយម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ខ្លួនឯងផ្ទាល់ មុនពេលធ្វើការដាក់ពាក្យស្នើសុំមកកាន់អគ្គនាយកដ្ឋានទេសចរណ៍របស់ក្រសួងទេសចរណ៍។
- > **ដំណាក់កាលទី២៖** ការដាក់ពាក្យស្នើសុំរបស់ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់សហគមន៍មកកាន់អគ្គនាយកដ្ឋានទេសចរណ៍។
- > **ដំណាក់កាលទី៣៖** បន្ទាប់ពីទទួលពាក្យស្នើសុំរបស់ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ ក្រុមការងារវាយតម្លៃនឹងចុះត្រួតពិនិត្យដល់ទីតាំងផ្ទះស្នាក់ដោយផ្ទាល់។
- > **ដំណាក់កាលទី៤៖** របាយការណ៍លទ្ធផលចុះវាយតម្លៃ
- > **ដំណាក់កាលទី៥៖** ការប្រកាសផ្តល់ជូនឡាបែលដល់ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់សហគមន៍។

> **នីតិវិធីក្នុងការផ្តល់ពិន្ទុ**



១. ត្រួតពិនិត្យទីតាំងជាក់ស្តែងដោយមន្ត្រីជំនាញ



២. ប្រមូលឯកសារពាក់ព័ន្ធនានា (តារាងភស្តុតាងបញ្ជាក់)



៣. ប្រមូលរូបភាពសកម្មភាពនានា (តារាងភស្តុតាងបញ្ជាក់)



> **យន្តការផ្តល់ជូនឡាបិល**

ការទទួលឡាបិល៖ ឡាបិលសម្រាប់ផ្ទះស្នាក់សហគមន៍នឹងផ្តល់ជូនផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ណាដែលទទួលបានពិន្ទុស្មើនឹង ៦០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប (ចំនួន ៥៦លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ នៃលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យសរុប)។

ឡាបិល៖ ឡាបិលផ្ទះស្នាក់សហគមន៍មានសុពលភាពរយៈពេល០៣ឆ្នាំ។

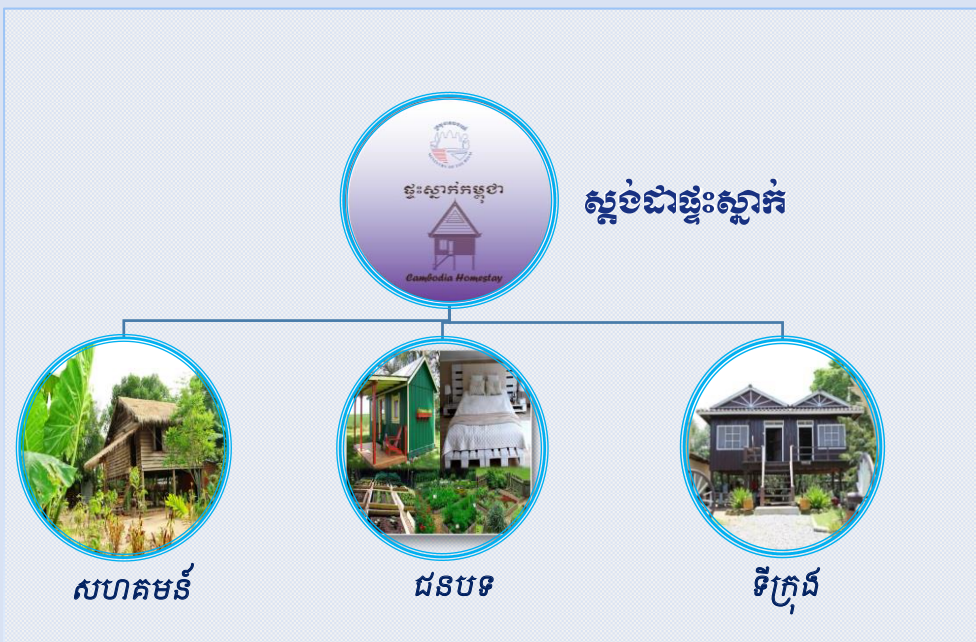
> **ទិដ្ឋភាពទូទៅផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា**

កម្មវិធីផ្ទះស្នាក់ ជាទំរង់មួយនៃវិស័យទេសចរណ៍ដែលផ្តល់ឱកាសឱ្យភ្ញៀវទេសចរទទួលបានបទពិសោធន៍អំពីការរស់នៅតាមភូមិជាមួយសហគមន៍នៅជនបទ។ ទន្ទឹមនេះ ផ្ទះស្នាក់ជាកម្មសិទ្ធិរបស់សហគមន៍ និងប្រតិបត្តិដោយសហគមន៍ផ្ទាល់ដើម្បីបំរើឱ្យផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចទៅដល់សហគមន៍ផ្ទាល់។

ផ្ទះស្នាក់ត្រូវបានគេចាត់ទុកជាផលិតផលទេសចរណ៍មួយដែលចូលរួមចំណែកអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍សហគមន៍ ក៏ដូចជាលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅប្រជាពលរដ្ឋសហគមន៍តាមរយៈការបង្កើតឱកាសការងារ ប្រាក់ចំណូលប្រចាំថ្ងៃដោយផ្ទាល់ ជាពិសេសគឺការចូលរួមថែរក្សាសម្បត្តិវប្បធម៌ជាតិ តាមរយៈការរៀបចំផ្ទះស្នាក់សហគមន៍មានទំរង់រចនាបទប្រពៃណីខ្មែរ។

> **លក្ខខណ្ឌចូលរួមការប្រឡង**

ល.រ	លក្ខខណ្ឌ
១.	យ៉ាងហោចណាស់មានអ្នកចុះឈ្មោះផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់ ចំនួន ០៥ នៅក្នុងភូមិ
២.	អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់មិនធ្លាប់មានពាក់ព័ន្ធនឹងបទ ឧក្រិដ្ឋ
៣.	អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់មានសុខភាពល្អ



> **ស្ថាប័នជាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា**

ស្ថាប័នជាផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ រួមមាន
ស្ថាប័ននាករគោលចំនួន០៩ មានស្ថាប័ននាករ
លំអិតចំនួន ២៨ និងមានលក្ខណៈ
វិនិច្ឆ័យសរុបចំនួន ៩៣។

ស្ថាប័នជាផ្ទះស្នាក់ជនបទ រួមមានស្ថាប័ន
នាករគោលចំនួន០៨ មានស្ថាប័ននាករ
លំអិតចំនួន ១៥ និងមានលក្ខណៈ
វិនិច្ឆ័យសរុបចំនួន៤៤។

ស្ថាប័នជាផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង រួមមានស្ថាប័ន
នាករគោលចំនួន០៧ មានស្ថាប័ននាករ
លំអិតចំនួន ១៤ និងមានលក្ខណៈ
វិនិច្ឆ័យសរុបចំនួន៤៧។