ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ស្តង់ដា
ផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា

ឆ្នាំ ២០២២

រៀបចំដោយ៖ នាយកដ្ឋានផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍

គាំទ្រដោយ៖ គម្រោងទេសចរណ៍ GMS TIIG II No. 3701-CAM (COL)

សារលិខិតរបស់ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍
គាំទ្រស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា

ក្នុងនាមក្រសួងទេសចរណ៍ និងថ្នាក់ដឹកនាំ ខ្ញុំសំដែងការគាំទ្រចំពោះស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា ។ ស្តង់ដានេះគឺជាឯកសារដ៏សំខាន់សម្រាប់ធ្វើការជ្រើសរើស និងវាយតម្លៃស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ជនបទ និងស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ទីក្រុងនៃ **កម្ពុជា៖ ព្រះរាជាណាចក្រអច្ឆរិយៈ។**

ជាការពិត វិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា បាននឹងកំពុងដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ដែលជះឥទ្ធិពលទៅលើសង្គម វប្បធម៌ សេដ្ឋកិច្ច និងបរិស្ថាន។ អាស្រ័យលើកត្តាទាំងនេះ ក្រសួងទេសចរណ៍ ក្នុងនាមជាសេនាធិការរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលបាននឹងកំពុងបន្តធ្វើកិច្ចការរបស់ខ្លួនយ៉ាងសស្រាក់សស្រាំ ព្រមទាំងពង្រឹងកិច្ចសហការយ៉ាងល្អជាមួយផ្នែកសាធារណៈ ផ្នែកឯកជន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ សង្គមស៊ីវិល និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនានា ក្នុងការសម្រេចឲ្យបាននូវការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាពនៅកម្ពុជា។ ការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងការទទួលខុសត្រូវរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មដល់កិច្ចអភិវឌ្ឍន៍ ថែរក្សា ការពារ អភិរក្ស សម្បត្តិវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ និងធនធានធម្មជាតិ ជាពិសេសការរួមចំណែកបន្សាំនឹងការបម្រែបម្រួលអាកាសធាតុជាសកល។

ជាក់ស្តែង ក្រោមការដឹកនាំដ៏ត្រឹមត្រូវ និងឈ្លាសវៃប្រកបដោយគតិបណ្ឌិតរបស់ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតី តេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** ក្រសួងទេសចរណ៍ បានដាក់ចេញនូវទិសដៅជាយុទ្ធសាស្ត្រដ៏ត្រឹមត្រូវក្នុងការអនុវត្តនៅទូទាំងប្រទេសស្របតាមនិន្នាការបច្ចុប្បន្ននៃសកលលោក ជាពិសេសទស្សនទានបៃតង ភាពស្រស់បំព្រងនៃធម្មជាតិ ការគិតគូរ និងការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់លើបញ្ហាបរិស្ថាន និងសង្គម។ ទាំងអស់នេះត្រូវបានបង្ហាញ និងកំណត់យ៉ាងច្បាស់នៅក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ ២០១២-២០២០ និងចលនាប្រលងប្រណាំង **"ទីក្រុងស្អាត រមណីយដ្ឋានស្អាត សេវាល្អ បដិសណ្ឋារកិច្ចល្អ"** ព្រមទាំងផែនទីបង្ហាញផ្លូវឆ្ពោះទៅរកកំណើនបៃតងនៅកម្ពុជា។

ទស្សនទានផ្ទះស្នាក់ ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាឧបករណ៍មួយយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍជនបទនៅតាមប្រទេសជាសមាជិកអាស៊ាន។ កម្មវិធីផ្ទះស្នាក់រួមចំណែកក្នុងការលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋសហគមន៍តាមរយៈការបង្កើតប្រាក់ចំណូលដោយផ្ទាល់ ការគាំទ្រដល់វប្បធម៌សិល្បៈប្រពៃណី និងមុខរបរសិប្បកម្ម ពិសេសលើកទឹកចិត្តដល់សហគមន៍ក្នុងការបង្កើតឡើងវិញនូវរមណីយដ្ឋានតាមជនបទ រមណីយដ្ឋានប្រវត្តិសាស្ត្រ និងលើកតម្កើងការអភិរក្សអភិវឌ្ឍន៍សម្បត្តិវប្បធម៌ធម្មជាតិ។

ការដាក់ចេញនូវស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា ដើម្បីជម្រុញឲ្យប្រជាជននៅតាមសហគមន៍ជនបទ និងទីក្រុងទទួលបាននូវគោលការណ៍ណែនាំច្បាស់លាស់ស្តីពីការរៀបចំអភិវឌ្ឍន៍ផ្ទះស្នាក់របស់ខ្លួនស្របតាមស្តង់ដាធានាបាននូវការផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់ប្រកបដោយគុណភាព គុណតម្លៃ និងសុវត្ថិភាពដល់ភ្ញៀវទេសចរ។

ជាទីបញ្ចប់ ខ្ញុំជឿជាក់យ៉ាងមុតមាំថា ឯកសារស្តង់ដានេះនឹងរួមចំណែកក្នុងការពង្រឹងគុណភាពផលិតផលទេសចរណ៍ស្របពេលដែលកម្ពុជាកំពុងអភិវឌ្ឍន៍ទៅជាគោលដៅទេសចរណ៍វប្បធម៌ និងធម្មជាតិលំដាប់ពិភពលោកប្រកបដោយភាពទាក់ទាញ និងនិរន្តរភាពដែលមានឧត្តមភាពខ្ពស់ក្នុងការប្រកួតប្រជែងនៅក្នុងតំបន់ និងពិភពលោក។

រដ្ឋមន្ត្រី

ថោង ខុន

មាតិកា

សារលិខិតរបស់ឯកឧត្តមរដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍ i

I- **សេចក្តីផ្តើម** 1

II- **និយមន័យ** 2

III-**ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់សហគមន៍** 3

តារាងសូចនាករគោលនៃការវាយតម្លៃផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ 3

១. សូចនាករគោលនៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ 3

២. សូចនាករគោលនៃកន្លែងស្នាក់នៅ 4

៣. សូចនាករគោលនៃទីតាំង 5

៤. សូចនាករគោលនៃអនាម័យ និងភាពស្អាត 5

៥. សូចនាករគោលនៃសកម្មភាពកំសាន្ត 6

៦. សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព 7

៧. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រង 8

៨. សូចនាករគោលនៃការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយ 9

៩. សូចនាករគោលនៃគោលការណ៍និរន្តភាព 9

IV-**ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ជនបទ** 11

តារាងសូចនាករគោលនៃការវាយតម្លៃផ្ទះស្នាក់ជនបទ 12

១. សូចនាករគោលនៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ 12

២. សូចនាករគោលនៃកន្លែងស្នាក់នៅ 12

៣. សូចនាករគោលនៃទីតាំង 13

៤. សូចនាករគោលនៃអនាម័យ និងភាពស្អាត 13

៥. សូចនាករគោលនៃសកម្មភាពកំសាន្ត 14

៦. សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព 14

៧. សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រង 15

៨. សូចនាករគោលនៃការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយ 15

V- **ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង** 16

តារាងសូចនាករនៃការវាយតម្លៃផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង 16

១. សូចនាករគោលនៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ 16

២. សូចនាករគោលនៃកន្លែងស្នាក់នៅ 17

៣. សូចនាករគោលនៃទីតាំង 18

៤. សូចនាករគោលនៃអនាម័យ និងភាពស្អាត 18

៥. សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព 19

៦. សូចនាករគោលនៃការផ្សព្វផ្សាយ 20

៧. សូចនាករគោលនៃគោលការណ៍និរន្តរភាព 20
VI- **យន្តការនៃការវាយតម្លៃស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ជនបទ និងស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង** . 21
VII- **ដំណើរការនៃការប្រឡងប្រណាំង** 21
ឧបសម្ព័ន្ធ 22
ឧបសម្ព័ន្ធ១ វាក្យស័ព្ទ និងនិយមន័យ 25
ឧបសម្ព័ន្ធ២ លក្ខខណ្ឌក្នុងការចូលរួមកម្មវិធីស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា 27

I-សេចក្តីផ្តើម

វិស័យទេសចរណ៍ ដែលមានលក្ខណៈជាប្រព័ន្ធគឺជាវិស័យអាទិភាពមួយត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា។ វិស័យទេសចរណ៍ រួមចំណែកកសាងសេដ្ឋកិច្ចសង្គម ផ្តល់ឱកាសការងារមុខរបរ ប្រាក់ចំណូលលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅ និងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្ររបស់ប្រជាពលរដ្ឋ។ ទេសចរណ៍កម្ពុជាត្រូវបានទទួលស្គាល់ថាជា "**មាសបៃតង**" ជាផ្នែកដ៏សំខាន់នៃសេដ្ឋកិច្ចបៃតងដែលចំណូលពីវិស័យនេះត្រូវបានចាក់បញ្ចូលភ្លាមៗទៅក្នុងចរន្តសេដ្ឋកិច្ចជាតិ រួមចំណែកជំរុញកំណើនផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (GDP) និងធ្វើឲ្យមានលំនឹងផ្នែកជញ្ជីងពាណិជ្ជកម្ម និងចូលរួមដល់ការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។

រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា បានបន្តធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនូវហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធរូបវ័ន្ត ដែលមានការពាក់ព័ន្ធទេសចរណ៍ *(ផ្លូវគោក អាកាសយានដ្ឋាន កំពង់ផែ ទឹកស្អាត អគ្គិសនី ប្រព័ន្ធគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ រឹង និងរាវ)* ក៏ដូចជាការផ្តល់នូវបរិយាកាស សុខសន្តិភាព សុវត្ថិភាព សណ្តាប់ធ្នាប់សង្គម និងការបង្ករលក្ខណៈងាយស្រួលក្នុងការសម្របសម្រួលលើការដឹកជញ្ជូន និងការធ្វើដំណើររបស់ភ្ញៀវទេសចរការស្នាក់នៅ និងការទស្សនា។ល។ ទន្ទឹមនឹងការធ្វើឲ្យប្រសើរឡើងនេះ ឃើញថា ដោយមានការកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់នូវភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិមកទស្សនាកម្ពុជា ជាក់ស្តែងក្នុងឆ្នាំ២០១៤ មានភ្ញៀវទេសចរប្រមាណ **៤,៥លាននាក់** កើនឡើង**៧%**ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៣ និងនាំមកនូវប្រាក់ចំណូលប្រមាណជាង **៣.០០០លានដុល្លា** បានចាក់បញ្ចូលក្នុងចរន្តសេដ្ឋកិច្ចជាតិ និងបង្កើតនូវឱកាសការងារដោយផ្ទាល់ប្រមាណជាង **៥០ម៉ឺននាក់** និងផ្តល់ការងារដោយប្រយោល**រាប់ម៉ឺននាក់**ទៀត។ ជាមួយនឹងកំណើននេះឃើញថា មានការកើនឡើងនៃនិន្នាការទេសចរណ៍បែបអេកូទេសចរណ៍នៅតាមសហគមន៍ និងទេសចរណ៍បែបជនបទស្រុកស្រែចំការដែលទាំងនេះតម្រូវឲ្យមានការរៀបចំសម្បទារទេសចរណ៍គ្រប់គ្រាន់ និងមានគុណភាពតាមកម្រិតស្តង់ដាដើម្បីទទួលភ្ញៀវទេសចរ។

កម្មវិធីផ្ទះស្នាក់ ជាទំរង់មួយនៃវិស័យទេសចរណ៍ដែលផ្តល់ឱកាសឲ្យភ្ញៀវទេសចរទទួលបាននូវបទពិសោធន៍អំពីរបៀបរស់នៅតាមភូមិជាមួយសហគមន៍នៅជនបទ។ ថ្វីត្បិតការទទួលបានបទពិសោធន៍ពីធម្មជាតិ និងសហគមន៍ កំពុងមានប្រជាប្រិយភាពកាន់តែខ្លាំងឡើងជាមួយនឹងភ្ញៀវជនជាតិបរទេស កម្មវិធីផ្ទះស្នាក់គួររក្សាឲ្យមានលក្ខណៈជាទ្រង់ទ្រាយតូច ពិសេសផ្ទះស្នាក់គួរជាកម្មសិទ្ធិរបស់សហគមន៍ និងប្រតិបត្តិដោយសហគមន៍ផ្ទាល់ដើម្បីបំរើឲ្យផលប្រយោជន៍សេដ្ឋកិច្ចទៅដល់សហគមន៍ផ្ទាល់។

បើតាមទំរង់ទេសចរណ៍សហគមន៍វិញ ទស្សនទានផ្ទះស្នាក់ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាឧបករណ៍មួយយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍជនបទនៅតាមប្រទេសជាសមាជិកអាស៊ាន។ កម្មវិធីផ្ទះស្នាក់រួមចំណែកក្នុងការលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋសហគមន៍តាមរយៈការបង្កើតប្រាក់ចំណូលដោយផ្ទាល់ ការគាំទ្រដល់វប្បធម៌ សិល្បៈប្រពៃណី និងមុខរបរសិប្បកម្ម ពិសេសលើកទឹកចិត្តដល់សហគមន៍ក្នុងការបង្កើតឡើងវិញនូវរមណីយដ្ឋានតាមជនបទ ទីក្រុង រមណីយដ្ឋានប្រវត្តិសាស្ត្រ និងលើកតម្កើងការអភិរក្សអភិវឌ្ឍន៍សម្បត្តិវប្បធម៌ធម្មជាតិ។

ទេសចរអន្តរជាតិជាច្រើននៅលើពិភពលោកកំពុងសម្លឹងមើលវិស័យទេសចរណ៍ក្នុងទំរង់ជនបទ ដែលការអភិវឌ្ឍផ្ទះស្នាក់មានលក្ខណៈជាប្រព័ន្ធដោយមានពាក់ព័ន្ធនឹងសហគមន៍ រដ្ឋាភិបាល ផ្នែកឯកជន និងអង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល។ កម្មវិធីផ្ទះស្នាក់មានលក្ខណៈសំខាន់ក្នុងការបង្កើតនូវបទពិសោធន៍ថ្មីដល់ទេសចរ ដោយបង្ហាញពីគុណភាពរស់នៅតាមជនបទតាមរយៈការផ្តល់នូវគុណតម្លៃសម្រាប់ការឈប់សំរាកលំហែកម្សាន្តប្រកបដោយ

ការអប់រំ និងមានកម្រិតវប្បធម៌ប្រពៃណីតាមតំបន់។ ចំណុចលក់នៃកម្មវិធីផ្ទះស្នាក់មិនត្រឹមតែសំដៅលើការផ្តល់សេវាកម្មស្នាក់នៅ និងសេវាកម្មចំណីអាហារប៉ុណ្ណោះទេ ប៉ុន្តែគឺសំដៅឆ្ពោះទៅការលក់កញ្ចប់ទស្សនកិច្ចតាមភូមិបន្ថែមទៀត ដែលសកម្មភាពទាំងនេះជាកត្តាមានឥទ្ធិពលខ្លាំងក្នុងការផ្តល់នូវបទពិសោធន៍ដែលមិនអាចបំភ្លេចបានដល់ភ្ញៀវទេសចរ។

ជោគជ័យនៃកម្មវិធីផ្ទះស្នាក់ទាមទារឲ្យមានការពឹងផ្អែកខ្ពស់លើការយល់ដឹងពីតម្រូវការមូលដ្ឋាន និងចំណង់ចំណូលចិត្តរបស់ភ្ញៀវ ការរៀបចំ និងអភិវឌ្ឍន៍សម្បទាគាំទ្រផ្សេងៗដែលរួមចំណែកក្នុងការលើកកំពស់គុណភាពសេវាកម្មទេសចរណ៍ផ្តល់នូវបទពិសោធន៍ដល់ភ្ញៀវប្រកបដោយគុណភាព និងមានភាពទាក់ទាញ។ ដូច្នេះការបង្កើតស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ជាការចាំបាច់ដើម្បីផ្តល់ឱកាសឲ្យប្រជាជនសហគមន៍ និងម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ទាំងអស់អាចអភិវឌ្ឍសេវាកម្មផ្ទះស្នាក់របស់ខ្លួនប្រកបដោយគុណភាពទទួលបានការទទួលស្គាល់នូវកំរិតគុណភាពមួយជាក់លាក់ និងទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរមកកំសាន្តកាន់តែច្រើន នាំមកនូវប្រាក់ចំណូលដល់ប្រជាជនសហគមន៍នៅទីនឹងកន្លែង។

II-និយមន័យ

ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជាផ្តោតទៅលើផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ ផ្ទះស្នាក់ជនបទ និងផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង។

- **ផ្ទះស្នាក់សហគមន៍** គឺជាកន្លែងដែលភ្ញៀវស្នាក់នៅជាមួយគ្រួសារម្ចាស់ផ្ទះ និងទទួលបានបទពិសោធន៍ពីការរស់នៅប្រចាំថ្ងៃនៃគ្រួសារម្ចាស់ផ្ទះ និងសហគមន៍ដោយផ្ទាល់ ឬដោយប្រយោល។ ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ផ្តោតលើ **៩សូចនាករគោល** រួមមាន **២៨សូចនាករលំអិត** និង **៩៣លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ**។
- **ផ្ទះស្នាក់ជនបទ** គឺជាប្រភេទនៃបន្ទប់ស្នាក់នៅមួយបែបនៅតាមផ្ទះ ឬលំនៅស្ថានប្រជាពលរដ្ឋនៅតាមកសិដ្ឋាន ចំការ ឬវាលស្រែតាមតំបន់ជនបទដែលម្ចាស់កសិដ្ឋាន ម្ចាស់ចំការ ឬប្រជាកសិករធ្វើការរៀបចំឲ្យមានសេវាកម្មស្នាក់នៅ និងម្ហូបអាហារ *(ពិសេសអាហារពេលព្រឹក)* សម្រាប់ទទួលភ្ញៀវទេសចរមកធ្វើវិស្សមកាល ឬដំណើរកំសាន្តដែលមកទស្សនាកំសាន្តតំបន់នោះចាប់ពី ០១យប់ ឬអ្នកបំរើការស្ម័គ្រចិត្តដែលមកបំពេញភារកិច្ចលក្ខណៈបណ្តោះអាសន្ននៅតាមសហគមន៍ ឬជនបទ។ ផ្ទះស្នាក់ជនបទជាសម្បទាស្នាក់នៅសាមញ្ញមួយបែបដែលបំរើដល់ **វិស័យកសិ-ទេសចរណ៍** ដែលកសិករ ឬម្ចាស់កសិដ្ឋានជាអ្នកដើរតួជាម្ចាស់សេវាកម្មរៀបចំសម្រាប់ទទួលភ្ញៀវទេសចរតែម្តង។ ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ជនបទផ្តោតលើ **៨សូចនាករគោល ១៥សូចនាករលំអិត** និង **៩៤លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ**។
- **ផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង** គឺជាប្រភេទនៃបន្ទប់ស្នាក់នៅមួយបែបនៅតាមផ្ទះ ឬលំនៅស្ថានប្រជាពលរដ្ឋនៅទីក្រុង ឬតាមទីប្រជុំជន ដែលម្ចាស់ផ្ទះធ្វើការរៀបចំឲ្យមានសេវាកម្មស្នាក់នៅ និងម្ហូបអាហារ *(ពិសេសអាហារពេលព្រឹក)* សម្រាប់ទទួលភ្ញៀវទេសចរមកធ្វើវិស្សមកាល ឬដំណើរទស្សនាកំសាន្តតំបន់នោះចាប់ពី ០១យប់ ឬអ្នកបំរើការស្ម័គ្រចិត្តដែលមកបំពេញភារកិច្ចលក្ខណៈបណ្តោះអាសន្ននៅទីក្រុង ឬទីប្រជុំជន។ ផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង គឺជាផ្ទះស្នាក់នៅតាមទីក្រុង ឬទីប្រជុំជនដែលប្រជាជនអាចរៀបចំឡើងដើម្បីទទួលភ្ញៀវដោយផ្អែកលើទិដ្ឋភាព **០៣យ៉ាង** គឺ**ភាពស្អាត** *(Cleanliness)* **របៀបរៀបរយ** *(Order Arrangement)* និង**បដិសណ្ឋារកិច្ច** (Hospitality)។ ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ទីក្រុងផ្តោតលើ **៧សូចនាករគោល ១៤សូចនាករលំអិត** និង **៤៧លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ**។

III- ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់សហគមន៍

ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ផ្តោតលើ **៩សូចនាករគោល** រួមមាន **២៨សូចនាករលំអិត** និង **៩៣លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ**។

សូចនាករគោល៩ រួមមាន៖

១-ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ ២-កន្លែងស្នាក់នៅ ៣-ទីតាំង ៤-អនាម័យ និងភាពស្អាត ៥- សកម្មភាពកំសាន្ត ៦-សន្តិសុខសុវត្ថិភាព ៧-ការគ្រប់គ្រង ៨-ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយ ៩-គោលការណ៍និរន្តរភាព។

សូចនាករគោល	សូចនាករលំអិត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់
១- ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	២	៦	៤
២- កន្លែងស្នាក់នៅ	៤	១៣	៦
៣- ទីតាំង	១	២	១
៤- អនាម័យ និងភាពស្អាត	៣	១៦	៥
៥- សកម្មភាពកំសាន្ត	៣	៦	២
៦- សន្តិសុខសុវត្ថិភាព	៤	១៣	៤
៧-ការគ្រប់គ្រង	៥	១០	២
៨- ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយ	៣	៨	២
៩- គោលការណ៍និរន្តរភាព	៣	១៩	៥
សរុប	**២៨**	**៩៣**	**(៣១)**

តារាងសូចនាករគោលនៃការវាយតម្លៃផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ ÷

១- សូចនាករគោលនៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់

សូចនាករគោលនៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-អ្នកភូមិ និងសហគមន៍	• មានទីតាំងនៅជិតតំបន់ធម្មជាតិ និងវប្បធម៌ ➢ មានចំងាយប្រមាណជា៖ ៥-១០គម	មាន-មិនមាន (*)[1]	១
	• ធ្លាប់ទទួលបានបណ្ណសសើរពីការប្រកួតប្រជែងក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន	១
	• មានមជ្ឈមណ្ឌលសហគមន៍នៅក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានបទបញ្ជាផ្ទៃក្នុង និងក្រុមសីលធម៌	មាន-មិនមាន	១
២-អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់	• អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់បានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលស្តីអំពីសេវាកម្មផ្ទះស្នាក់	មាន-មិនមាន (*)	១
	• អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់ត្រូវពិនិត្យសុខភាពជារៀងរាល់	មាន-មិនមាន (*)	១

[1] (*)លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់

	៦ខែម្តង		
	-ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ២ -ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ ៖ ៦ -ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៤	**សរុប**	**៦**

២- សូចនាករគោលនៃកន្លែងស្នាក់នៅ

សូចនាករគោលនៃកន្លែងស្នាក់នៅ	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ផ្ទះ	• សំណង់ផ្ទះត្រូវរឹងមាំ និងមានលក្ខណៈសមរម្យ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• សំណង់ផ្ទះឆ្លុះបញ្ចាំងពីរចនាបទ និងស្ថាបត្យកម្មខ្មែរតាមអត្តសញ្ញាណស្រុកភូមិ	មាន-មិនមាន	១
	• មានបន្ទប់ដាច់ដោយឡែកសម្រាប់ភ្ញៀវ ➢ ចំនួនបន្ទប់ភ្ញៀវ៖...........	មាន-មិនមាន	១
	• មានបន្ទប់ទឹក ឬបង្គន់អនាម័យសម្រាប់ភ្ញៀវយ៉ាងតិច០១៖ ➢ ចំនួនបន្ទប់ទឹក ឬបង្គន់អនាម័យ៖	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្គត់ផ្គង់ថាមពលអគ្គិសនី (ការប្រើអាគុយ ថាមពលកកើតឡើងវិញជាដើម)............	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនៅក្នុងផ្ទះគ្រប់គ្រាន់ និងគ្រប់ពេលវេលា (ទឹកអណ្តូងជាដើម)	មាន-មិនមាន (*)	១
២-បន្ទប់គេង	• មានការផ្គត់ផ្គង់ដូចជា កង្ហារ តុ កៅអី កញ្ចក់ មុងខ្សែភ្លើង ➢ សម្ភារបន្ទប់គេងមាន៖	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានបន្ទប់ភ្ញៀវយ៉ាងច្រើនចំនួន ៤បន្ទប់ដោយក្នុងមួយបន្ទប់មិនអាចលើសពី ២នាក់	មាន-មិនមាន	១
	• មានស្រោមខ្នើយ និងកំរាលពូកស្អាតសម្រាប់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន	១
៣- បង្គន់អនាម័យ និងបន្ទប់ទឹក	• បន្ទប់ទឹក និងបង្គន់អនាម័យនៅក្នុងផ្ទះ ឬក្រៅផ្ទះត្រូវមានសោ ឬគន្លឹះ	មាន-មិនមាន	១
	• បន្ទប់ទឹក និងបង្គន់អនាម័យមានសម្ភារសម្រាប់ប្រើដូចជា៖ ធុងសំរាម ប្រដាប់ផ្តក់កន្សែងជាប់ជញ្ជាំង ប្រដាប់ដាក់សាប៊ូ កញ្ចក់ឆ្លុះមុខ	មាន-មិនមាន	១
៤- ផ្ទះបាយ	• ផ្ទះត្រូវមានបន្ទប់ ឬកន្លែងរៀបចំចំអិនអាហារដាច់ដោយឡែក និងមានលក្ខណៈសមរម្យ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ត្រូវមានទូ ឬកន្លែងទុកដាក់សម្ភារៈចំអិនម្ហូបត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន	១
	- **ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៤**	**សរុប**	**១៣**

- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១៣ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៦			

៣- សូចនាករគោលនៃទីតាំង

សូចនាករគោលនៃទីតាំង	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១- នៅតំបន់ដែលអាចធ្វើដំណើរទៅដល់	• ទីតាំងផ្ទះស្នាក់គួរទៅដល់បានតាមមធ្យោបាយណាមួយក៏បាន	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានផ្លាកសញ្ញាត្រឹមត្រូវ និងច្បាស់លាស់បង្ហាញផ្លូវទៅកាន់ផ្ទះស្នាក់	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖១ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ២ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ១		សរុប	២

៤- សូចនាករគោលនៃអនាម័យ និងភាពស្អាត

សូចនាករគោលនៃអនាម័យ និងភាពស្អាត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ផ្ទះ (ផ្ទះបាយ បន្ទប់គេង បង្គន់ បន្ទប់ទឹក)	• រាល់បន្ទប់គេង ផ្ទះបាយ និងបង្គន់ត្រូវសំអាតឲ្យបានស្អាតជានិច្ច ជៀសផុតពីធូលី និងក្លិនស្អុយ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• កំរាលឥដ្ឋ ឬឈើនៃផ្ទះបាយត្រូវសំអាតឲ្យបានស្អាត	មាន-មិនមាន	១
	• បន្ទប់ទឹក បង្គន់ ផ្កាឈូកងូតទឹក ត្រូវសំអាតគ្មានស្នាមប្រលាក់ ឬដុះស្លែ	មាន-មិនមាន	១
	• ប្រើថ្នាំសំលាប់មេរោគក្នុងបង្គន់	មាន-មិនមាន	១
	• ផ្តល់នូវសាប៊ូដុសខ្លួន សាប៊ូកក់សក់ ក្រដាសអនាម័យ និងកន្សែងស្អាត	មាន-មិនមាន	១
២-បរិវេណជុំវិញផ្ទះ	• គ្មានសម្រាមនៅបរិវេណជុំវិញផ្ទះ(ពិសេសថង់ផ្លាស្ទិច) និងត្រូវមានធុងសំរាមតាមផ្ទះនីមួយៗ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• គ្មានវត្ថុដែលអាចបង្កជាជម្រកមូស	មាន-មិនមាន	១
	• រក្សាសោភណ្ឌភាពភូមិដោយដាំដើមឈើ	មាន-មិនមាន	១
៣-ការរៀបចំអាហារ	• ផ្ទះបាយត្រូវស្អាត និងមានខ្យល់ចេញចូល	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ប្រដាប់ប្រដាប្រើនៅផ្ទះបាយត្រូវមានលក្ខណៈល្អស្អាត និងរក្សានៅទីកន្លែងត្រឹមត្រូវ និងស្ងួត	មាន-មិនមាន	១

	• មិនប្រើប្រាស់ចាន កែវ ដែលប្រេះ ឬស្រាំ	មាន-មិនមាន	១
	• បុគ្គលដែលចូលរួមចំអិនអាហារត្រូវមានអនាម័យ និងមានសំលៀកបំពាក់ត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន	១
	• ប្រើប្រាស់ សាច់ បន្លែ និងគ្រឿងចំអិនអាហារដែលទិញនៅក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• អាហារសម្រាប់ភ្ញៀវត្រូវគ្របទុកឲ្យបានត្រឹមត្រូវ និងប្រកបដោយអនាមយ័ល្អ	មាន-មិនមាន	១
	• ផ្តល់ទឹកស្អាតដែលមានសុវត្ថិភាពក្នុងការទទួលទានដល់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្តល់ព័ត៌មាន និងប្រវត្តិមុខម្ហូបប្រចាំថ្ងៃ	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៣ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១៦ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៥		**សរុប**	**១៦**

៥- សូចនាករគោលនៃសកម្មភាពកំសាន្ត

សូចនាករគោលនៃសកម្មភាពកំសាន្ត	**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
១-សកកម្មភាពតាមភូមិ និងសហគមន៍	• បង្ហាញពីធនធានក្នុងភូមិដូចជា កេរ្តិ៍ដំណែលវប្បធម៌ បេតិកភណ្ឌ សហគ្រាសខ្នាតតូច ឬធនធានធម្មជាតិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ជំរុញឲ្យមានសកម្មភាពកំសាន្តនានា ដោយមានការចូលរួមរវាងភ្ញៀវទេសចរ និងអ្នកភូមិ	មាន-មិនមាន	១
២- សកម្មភាពជុំវិញភូមិជិតខាង	• បញ្ចូលខ្សែទស្សនកិច្ចតាមតំបន់ទាក់ទាញទេសចរណ៍ជុំវិញភូមិជិតខាង	មាន-មិនមាន	១
	• សហការជាមួយភូមិជិតខាងដើម្បីបន្ថែមសកម្មភាពកំសាន្ត	មាន-មិនមាន	១
៣-អត្តសញ្ញាណដើម	• សហគមន៍រក្សាអត្តសញ្ញាណ តម្លៃ និងវប្បធម៌របស់ខ្លួន (ដូចជា: ភាសា ការស្លៀកពាក់ អាហារ និងជីវភាពរស់នៅប្រចាំថ្ងៃជាដើម)	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ថែរក្សាសិប្បកម្មប្រពៃណីក្នុងភូមិ និងបង្ហាញទំនៀមទំលាប់តាមរយៈការសម្តែងសិល្ប:របស់អ្នកភូមិ	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៣		**សរុប**	**៦**

- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ៦ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ២			

៦-សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព

សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ការបណ្តុះបណ្តាលពីសន្តិសុខសុវត្ថិភាព	• បុគ្គលិកអមភ្ញៀវបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលអំពីការសង្គ្រោះបន្ទាន់បឋម	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានប្រជាការពាររក្សាសណ្តាប់ធ្នាប់	មាន-មិនមាន	១
២- សន្តិសុខសុវត្ថិភាព	• មានប្រអប់ថ្នាំសម្រាប់ព្យាបាលការឈឺថ្កាត់បឋម និងមានលេខទូរស័ព្ទឡានសង្គ្រោះបន្ទាន់ ឬមន្ទីរពេទ្យដែលនៅជិត	មាន-មិនមាន	១
	• យ៉ាងហោចណាស់មានអ្នកអមភ្ញៀវចំនួន ២រូប ក្នុងសកម្មភាពកំសាន្ត	មាន-មិនមាន	១
	• សកម្មភាពកំសាន្តពាក់ព័ន្ធនឹងទឹកត្រូវមានអាវការពារ ឬឧបករណ៍ការពារផ្សេងៗ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• កំពង់ទូកជសម្រាប់ចតទូកត្រូវមានរបាំងការពារត្រឹមត្រូវ និងក្តារក្រាលមិនរអិល	មាន-មិនមាន	១
	• ផ្លូវលំតូចៗ និងផ្លូវក្នុងភូមិត្រូវមានផ្លាកសញ្ញា	មាន-មិនមាន	១
៣- ការណែនាំអំពីសុវត្ថិភាព	• ពន្យល់ណែនាំអំពីកត្តាសុវត្ថិភាពមុនភ្ញៀវចូលរួមកម្មវិធីកំសាន្តនានា	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានឯកសារណែនាំពីការរក្សាសុវត្ថិភាពភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន	១
	• គួរចុះឈ្មោះនិងទុកលេខទំនាក់ទំនងរបស់ភ្ញៀវដែលចូលរួមដំណើរកំសាន្តបែបអេកូទេសចរណ៍ផ្សងព្រេង	មាន-មិនមាន	១
៤-ការសង្គ្រោះបឋម និងការជន្លៀសពេលមានអាសន្ន	• បុគ្គលិកអមភ្ញៀវត្រូវបំពាក់ឧបករណ៍សម្រាប់សង្គ្រោះបឋម	មាន-មិនមាន (*)	១
	• បុគ្គលិកអមភ្ញៀវត្រូវបំពាក់ឧបករណ៍សម្រាប់ទំនាក់ទំនង	មាន-មិនមាន	១
	• អនុវត្តតាមគោលការណ៍សុវត្ថិភាពនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៤		សរុប	១៣

- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១៣ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៤		

៧- សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រង

សូចនាករគោលនៃការគ្រប់គ្រង	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ការដឹកនាំ	• ប្រធានសហគមន៍ត្រូវមានក្រមសីលធម៌ ប្តេជ្ញាចិត្តខ្ពស់ ស្មារតីទទួលខុសត្រូវ និងទទួលបានការគោរពពីអ្នកភូមិ	មាន-មិនមាន	១
២-ការរៀបចំចាត់ចែង	• សហគមន៍ផ្ទះស្នាក់មានរចនាសម្ព័ន្ធ ការទទួលខុសត្រូវច្បាស់លាស់ និងមានទំនាក់ទំនងតាមផ្នែកនីមួយៗ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការលើកទឹកចិត្តផ្តល់សិទ្ធិអំណាចដល់ស្ត្រី និងយុវជនពីសហគមន៍	មាន-មិនមាន	១
	• សហគមន៍ផ្ទះស្នាក់ ទទួលបានការគាំទ្រពីអាជ្ញាធរ ភូមិ ឃុំ	មាន-មិនមាន	១
៣- ទិន្នន័យ	• សហគមន៍មានប្រព័ន្ធទិន្នន័យផ្ទះស្នាក់៖ ទិន្នន័យភ្ញៀវ អាស័យដ្ឋានផ្ទះស្នាក់ ចំនួនសមាជិកគ្រួសារ ជំនាញពិសេស និងចំណេះដឹងផ្សេងៗ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់មានទិន្នន័យភ្ញៀវ ៖ កត់ត្រាកាលបរិច្ឆេទ ការមកដល់ការត្រឡប់ទៅវិញរបស់ភ្ញៀវ ឈ្មោះប្រទេស និងយោបល់របស់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន	១
	• មានទិន្នន័យរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ក្នុងភូមិ និងរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍បង្កើតថ្មី និងព័ត៌មានស្តីពីតំបន់ទេសចរណ៍ថ្មីៗនៅក្នុងភូមិ និងតំបន់ជុំវិញ	មាន-មិនមាន	១
៤-ការបណ្តុះបណ្តាលសមត្ថភាព	• សហគមន៍មានឯកសារណែនាំស្តីពីៈ ➢ ការស្វាគមន៍ និងការទទួលភ្ញៀវ ➢ ការចុះឈ្មោះការចេញវិក័យប័ត្រ និងការបង់ប្រាក់ ➢ ភាពស្អាត និងអនាម័យ ➢ ចំណេះដឹងខ្លះៗក្នុងការប្រាស្រ័យទាក់ទងគ្នា ➢ រៀបផែនការចាត់ចែង សកម្មភាពកំសាន្តនានា ➢ ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយ ➢ ចំណេះដឹងក្នុងការនិយាយបកស្រាយពីប្រវត្តិផ្សេងៗ	មាន-មិនមាន	១
	• សហគមន៍មានកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាល និងចែករំលែកបទពិសោធន៍រវាងសហគមន៍ និងសហគមន៍	មាន-មិនមាន	១
៥- កិច្ចសហការ	• មានទំនាក់ទំនងល្អជាមួយដៃគូរៈសហគមន៍ផ្ទះស្នាក់	មាន-មិនមាន	១

	ទីភ្នាក់ងារឯកជន គ្រឹះស្ថានអប់រំសាធារណៈ និងអង្គការនានា		
	- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៥ **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១០** **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ២**	**សរុប**	**១០**

៨- សូចនាករគោលនៃការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយ

សូចនាករគោលនៃការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយ	**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
១-សកម្មភាព ផ្សព្វផ្សាយ	• រៀបចំកញ្ចប់កម្មវិធីឲ្យសមស្របនឹងតម្រូវការរបស់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• កំណត់លក្ខណៈពិសេស និងភាពទាក់ទាញរបស់ភូមិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• បោះពុម្ពឯកសារផ្សព្វផ្សាយ ដូចជាប័ណ្ណផ្ទត់	មាន-មិនមាន	១
	• សហការជាមួយស្ថាប័នថ្នាក់ក្រោមជាតិ និងផ្នែកឯកជន ដើម្បីធ្វើការងារសិក្សាទីផ្សារ	មាន-មិនមាន	១
២-សហការជាដៃគូជាមួយផ្នែកឯកជន	• រៀបចំដំណើរទស្សនកិច្ចដោយអញ្ជើញផ្នែកឯកជនមកទស្សនា និងសិក្សាស្វែងយល់ពីសេវាផ្ទះស្នាក់	មាន-មិនមាន	១
	• មានកិច្ចសហការជាដៃគូជាមួយប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ ឬជម្រុញឲ្យពួកគេក្លាយជាអ្នកប្រឹក្សាយោបល់ទេសចរណ៍	មាន-មិនមាន	១
៣-ការផ្សព្វផ្សាយតាមអ៊ីនធឺណែត	• មានគេហទំព័រ និងមានប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយផ្ទះស្នាក់ និងសម្រួលដល់ការកក់តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត	មាន-មិនមាន	១
	• យុវជនក្នុងភូមិចូលរួមក្នុងការពិនិត្យតាមដាន និងសម្រួលខ្លឹមសារផ្សព្វផ្សាយក្នុងគេហទំព័រ	មាន-មិនមាន	១
	- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៣ **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ៨** **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ២**	**សរុប**	**៨**

៩-សូចនាករគោលនៃគោលការណ៍និរន្តរភាព

សូចនាករគោលនៃគោលការណ៍និរន្តរភាព	**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
១-និរន្តរភាព	• ការផ្តល់ការងារ		

សេដ្ឋកិច្ច	➢ សហគមន៍ផ្ទះស្នាក់ជ្រើសរើសបុគ្គលិកពីក្នុងភូមិរបស់ខ្លួន	មាន-មិនមាន (*)	១
	➢ មានគោលការណ៍លើកទឹកចិត្តបុគ្គលិក	មាន-មិនមាន	១
	➢ ប្រើប្រាស់មគ្គុទ្ទេសក៏ទេសចរណ៍របស់សហគមន៍	មាន-មិនមាន	១
	➢ សហគមន៍គួរផ្តល់ប្រាក់កម្ចីទ្រង់ទ្រាយតូច (បានមកពីមូលនិធិសហគមន៍)ដល់ប្រជាជនសហគមន៍ដែលមានបំណងបង្កើតផ្ទះស្នាក់	មាន-មិនមាន	១
	• ការទិញទំនិញ		
	➢ សហគមន៍ផ្ទះស្នាក់ត្រូវព្យាយាមទិញទំនិញ និងផលិតផលដែលផលិតក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	➢ គួរជំរុញភ្ញៀវឲ្យចូលរួមទិញផលិតផលក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន	១
	➢ មានកន្លែងដាក់បង្ហាញ និងលក់វត្ថុអនុស្សាវរីយ៏នៅមជ្ឍមណ្ឌលផ្ទះស្នាក់	មាន-មិនមាន	១
	• ការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលទេសចរណ៍ក្នុងភូមិ និងតំបន់ទាក់ទាញនិញ		
	➢ ផ្សព្វផ្សាយព្រឹត្តិការណ៍ក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន	១
	➢ ផ្តល់ជូនភ្ញៀវនូវទំនិញ និងសេវាកម្ម ដូចជាៈ វត្ថុអនុស្សាវរីយ៏បែបប្រពៃណីក្នុងមូលដ្ឋាន និងម្ហូបអាហារប្រចាំភូមិ	មាន-មិនមាន	១
២-និរន្តរភាពបរិស្ថាន	• មានការដាក់កំរិតនានាដើម្បីកាត់បន្ថយផលប៉ះពាល់លើបរិស្ថាន ធម្មជាតិ និងវប្បធម៌ដែលអាចបង្កឡើងដោយភ្ញៀវទេសចរ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ហាមឃាត់ភ្ញៀវទេសចរក្នុងការចូលរួមសកម្មភាពណាដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ធម្មជាតិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ភ្ញៀវទេសចរចូលរួមក្នុងកម្មវិធីដាំដើមឈើក្នុងភូមិ កម្មវិធីសំអាតភូមិ និងសកម្មភាពនានាចូលរួមចំណែកអនុវត្តច្បាប់កិច្ចការពារបរិស្ថាន	មាន-មិនមាន	១
	• រៀបចំក្រមសីលធម៌ ឬគួរធ្វើ និងមិនគួរធ្វើ (Dos and Don'ts) ដើម្បីចែកជូនដល់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន	១
	• សហគមន៍ទទួលបានការអប់រំ និងណែនាំពីសារៈសំខាន់នៃការថែរក្សាជីវចំរុះជុំវិញ	មាន-មិនមាន	១
	• ការរៀបចំផ្ទះ និងសំណង់ផ្សេងៗគួរមានការគិតគូរដល់បរិស្ថានបៃតង	មាន-មិនមាន	១

៣-និរន្តរភាពនៃសង្គមវប្បធម៌	• សហគមន៍គួរមានកន្លែងផ្ដល់ព័ត៌មាន និងតាំងបង្ហាញវត្ថុវប្បធម៌នានានៅមជ្ឈមណ្ឌលសហគមន៍	មាន-មិនមាន	១
	• ជម្រាបជូនភ្ញៀវអំពីការគោរពដល់ទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណីក្នុងសហគមន៍ និងអាកប្បកិរិយាសមរម្យ	មាន-មិនមាន	១
	• ប្រជាជនសហគមន៍ទទួលបានការណែនាំអំពីសារៈសំខាន់នៃការថែរក្សាប្រពៃណី និងវប្បធម៌របស់ខ្លួន	មាន-មិនមាន	១
	• ទប់ស្កាត់រាល់អំពើទាំងឡាយណាពាក់ព័ន្ធនឹងការជួញដូរមនុស្ស គ្រឿងញៀន និងការប្រព្រឹត្តបទល្មើសទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	មាន-មិនមាន (*)	១
	- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៣ **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១៩** **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៥**	**សរុប**	**១៩**

IV- ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ជនបទ

នៅប្រទេសកម្ពុជា **ផ្ទះស្នាក់ជនបទ** គឺជាទស្សនទានថ្មីមួយទៀតសម្រាប់ប្រជាកសិករ ឬម្ចាស់កសិដ្ឋាន ប៉ុន្តែវាអាចមានទម្រង់ប្រហាក់ប្រហែលនឹងផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ (Homestay)ដែរ។ **ផ្ទះស្នាក់ជនបទ គឺជាផ្ទះស្នាក់នៅតាមជនបទស្រុកស្រែចំការ តាមវាលស្រែ ឬក្នុងកសិដ្ឋាន ដែលប្រជាជនអាចរៀបចំឡើងផ្អែកលើទិដ្ឋភាព ០៣យ៉ាង គឺភាពស្អាត** (Cleanliness) **របៀបរៀបរយ** (Order Arrangement) **និង បដិសណ្ឋារកិច្ច** (Hospitality)។

ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ជនបទផ្តោតលើ **៨សូចនាករគោល ១៥សូចនាករលំអិត** និង **៤៤លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ**។

សូចនាករគោល៨រួមមាន ៖ **១- ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ ២-កន្លែងស្នាក់នៅ ៣-ទីតាំង ៤-អនាម័យ និងភាពស្អាត ៥-សកម្មភាពកំសាន្ត ៦- សន្តិសុខសុវត្ថិភាព ៧- ការផ្សព្វផ្សាយ ៨- គោលការណ៍និរន្តរភាព**

សូចនាករគោល	សូចនាករលំអិត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់
១-ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	១	២	២
២- កន្លែងស្នាក់នៅ	៤	១៣	៦
៣- ទីតាំង	១	២	១
៤- អនាម័យ និងភាពស្អាត	៣	១៦	៥
៥- សកម្មភាពកំសាន្ត	១	២	០
៦- សន្តិសុខសុវត្ថិភាព	១	២	០
៧- ការផ្សព្វផ្សាយ	១	១	០
៨- គោលការណ៍និរន្តរភាព	៣	៦	៣
សរុប	**១៥**	**៤៤**	**១៧**

តារាងសូចនាករគោលនៃការវាយតម្លៃផ្ទះស្នាក់ជនបទ ៖

១- សូចនាករគោលនៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់

សូចនាករគោលនៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	• អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់ជនបទបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីសេវាកម្មបដិសណ្ឋារកិច្ចនិងភាសាអង់គ្លេសចាំបាច់ជាមូលដ្ឋាននានា	មាន-មិនមាន (*)[2]	១
	• អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់ជនបទត្រូវពិនិត្យសុខភាពជារៀងរាល់ ៦ខែម្តង	មាន-មិនមាន (*)	១
-ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ១ -ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ ៖ ២ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ២		សរុប	២

២- សូចនាករគោលនៃកន្លែងស្នាក់នៅ

សូចនាករគោលនៃកន្លែងស្នាក់នៅ	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ផ្ទះ	• សំណង់ផ្ទះត្រូវរឹងមាំ និងមានលក្ខណៈសមរម្យ	មានមិនមាន (*)	១
	• សំណង់ផ្ទះឆ្លុះបញ្ចាំងពីរចនាបទ និងស្ថាបត្យកម្មខ្មែរតាមអត្តសញ្ញាណស្រុក ភូមិ	មាន-មិនមាន	១
	• មានបន្ទប់ដាច់ដោយឡែកសម្រាប់ភ្ញៀវ ➢ ចំនួនបន្ទប់ភ្ញៀវ៖...........	មាន-មិនមាន	១
	• មានបន្ទប់ទឹក ឬបង្គន់អនាម័យសម្រាប់ភ្ញៀវយ៉ាងតិច ០១ ➢ ចំនួនបន្ទប់ទឹក ឬបង្គន់អនាម័យ៖	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្គត់ផ្គង់ថាមពលអគ្គិសនី(ការប្រើប្រាស់អាគុយ ឬថាមពលកកើតឡើងវិញជាដើម)	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនៅក្នុងផ្ទះគ្រប់គ្រាន់ និងគ្រប់ពេលវេលា (ទឹកអណ្តូងជាដើម)	មាន-មិនមាន (*)	១
២-បន្ទប់គេង	• មានការផ្គត់ផ្គង់ដូចជា កន្ទេល តុ កៅអី កញ្ចក់ មុង ខ្យល់ភ្លើង ➢ សម្បទាបន្ទប់គេងមាន៖	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានបន្ទប់ភ្ញៀវយ៉ាងច្រើនចំនួន ៤បន្ទប់ដោយក្នុងមួយបន្ទប់មិនលើសពី ២នាក់	មាន-មិនមាន	១
	• មាន ស្រោមខ្នើយ និងកំរាលពូកស្អាតសម្រាប់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន	១
៣-បង្គន់អនាម័យ និងបន្ទប់ទឹក	• បន្ទប់ទឹក និងបង្គន់អនាម័យនៅក្នុងផ្ទះ ឬក្រៅផ្ទះ	មាន-មិនមាន	១

[2] (*)លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់

	ត្រូវមានសោ ឬគន្លឹះឲ្យបានត្រឹមត្រូវ		
	• បន្ទប់ទឹក និងបង្គន់អនាម័យ មានសម្បទាសម្រាប់ប្រើ ដូចជា ៖ ធុងសំរាម ប្រដាប់ថ្លក់កន្សែងជាប់ជញ្ជាំង ប្រដាប់ដាក់សាប៊ូ កញ្ចក់ឆ្លុះមុខ	មាន-មិនមាន	១
៤- ផ្ទះបាយ	• ផ្ទះត្រូវមានបន្ទប់ ឬកន្លែងរៀបចំចំអិនអាហារ ដាច់ដោយឡែក និងមានលក្ខណៈសមរម្យ	មាន-មិនមាន(*)	១
	• ត្រូវមានទូ ឬកន្លែងទុកដាក់សម្ភារៈចំអិនម្ហូបត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៤ - ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យ៖ ១៣ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៦		**សរុប**	**១៣**

៣- សូចនាករគោលនៃទីតាំង

សូចនាករគោលនៃទីតាំង	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១- តំបន់ដែលអាចធ្វើដំណើរទៅដល់	• ទីតាំងផ្ទះស្នាក់គួរទៅដល់បានតាមមធ្យោបាយណាមួយក៏បាន	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានផ្លាកសញ្ញាត្រឹមត្រូវ និងច្បាស់លាស់ សម្រាប់បង្ហាញផ្លូវទៅកាន់ផ្ទះស្នាក់ជនបទ	មាន-មិនមាន	១
- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖១ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ២ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ១		**សរុប**	**២**

៤- សូចនាករគោលនៃអនាម័យ និងភាពស្អាត

សូចនាករគោលនៃអនាម័យនិងភាពស្អាត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ផ្ទះ (ផ្ទះបាយ បន្ទប់គេង បង្គន់ បន្ទប់ទឹក)	• រាល់បន្ទប់គេង ផ្ទះបាយ និងបង្គន់ត្រូវសំអាតឲ្យបានស្អាតជានិច្ច ជៀសផុតពីធូលី និងក្លិនស្អុយ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• កំរាលឥដ្ឋ ឬឈើនៃផ្ទះបាយត្រូវសំអាតឲ្យបានស្អាត	មាន-មិនមាន	១
	• បន្ទប់ទឹក បង្គន់ ផ្កាឈូកងូតទឹក ត្រូវសំអាត គ្មានស្នាមប្រលាក់ ឬដុះស្លែ	មាន-មិនមាន	១
	• ប្រើថ្នាំសំលាប់មេរោគក្នុងបង្គន់	មាន-មិនមាន	១
	• ផ្តល់នូវសាប៊ូដុសខ្លួន សាប៊ូកក់សក់ ក្រដាសអនាម័យ និងកន្សែងស្អាត	មាន-មិនមាន	១
២-បរិវេណជុំវិញផ្ទះ	• គ្មានសម្រាមនៅបរិវេណជុំវិញផ្ទះ(ពិសេសសំរាមជាថង់ផ្លាស្ទិក) និងត្រូវមានធុងសំរាមនៅកៀ្បរផ្ទះ ឬកន្លែងទុកដាក់	មាន-មិនមាន (*)	១

	សំរាមឲ្យបានត្រឹមត្រូវ		
	• គ្មានវត្ថុដែលអាចបង្កជាជម្រកមូស	មាន-មិនមាន	១
	• រក្សាសោភ័ណភាព ដោយដាំដើមឈើ ឬដើមផ្កានានា	មាន-មិនមាន	១
៣-ការរៀបចំអាហារ	• ផ្ទះបាយត្រូវស្អាត និងមានខ្យល់ចេញចូលគ្រប់គ្រាន់	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ប្រដាប់ប្រដាប្រើប្រាស់នៅផ្ទះបាយត្រូវមានលក្ខណៈល្អ ស្អាត និងរក្សានៅទីកន្លែងត្រឹមត្រូវ និងស្ងួត	មាន-មិនមាន	១
	• មិនប្រើប្រាស់ចាន កែវ ដែលប្រេះ ឬស្រាំ	មាន-មិនមាន	១
	• អ្នកចំអិនអាហារត្រូវមានអនាម័យ និងមានសំលៀកបំពាក់ត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន	១
	• ប្រើប្រាស់ សាច់ បន្លែ និងគ្រឿងផ្សំចំអិនអាហារដែលទិញក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• អាហារសម្រាប់ភ្ញៀវត្រូវគ្របទុកឲ្យបានត្រឹមត្រូវ និងប្រកបដោយអនាម័យល្អ	មាន-មិនមាន	១
	• ផ្តល់ទឹកស្អាតដែលមានសុវត្ថិភាពក្នុងការទទួលទានដល់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្តល់ព័ត៌មាន និងប្រវត្តិនៃមុខម្ហូបប្រចាំថ្ងៃ	មាន-មិនមាន	១
	- ចំនួនសូចនាករលំអិតៈ ៣ **- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យៈ ១៦** **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៥**	**សរុប**	**១៦**

៥- សូចនាករគោលនៃសកម្មភាពកំសាន្ត

សូចនាករគោលនៃសកម្មភាពកំសាន្ត	**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
សកម្មភាពតាមកសិដ្ឋាន និងចំការ	• មានសកម្មភាពកំសាន្តតាមកសិដ្ឋាន ចំការ វាលស្រែ និងការបង្ហាញពីធនធានធម្មជាតិនានាក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន	១
	• ជម្រុញឲ្យមានសកម្មភាពកំសាន្តនានា ដោយមានការចូលរួមរវាងភ្ញៀវទេសចរ និងអ្នកភូមិ	មាន-មិនមាន	១
	- ចំនួនសូចនាករលំអិតៈ ១ **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យៈ ២**	**សរុប**	**២**

៦-សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព

សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព	**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
សន្តិសុខសុវត្ថិភាព	• មានប្រអប់ថ្នាំសម្រាប់ព្យាបាលការឈឺថ្កាត់បឋម	មាន-មិនមាន	១

	និងមានលេខទូរស័ព្ទឡានសង្គ្រោះបន្ទាន់ ឬមន្ទីរពេទ្យដែលនៅជិត		
	• អនុវត្តតាមគោលការណ៍សុវត្ថិភាពនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	មាន-មិនមាន	១
	- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ១ **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ២**	**សរុប**	**២**

៧- សូចនាករគោលនៃការផ្សព្វផ្សាយ

សូចនាករគោលនៃការផ្សព្វផ្សាយ	**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
ការផ្សព្វផ្សាយតាមអ៊ីនធឺណែត	• ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមដើម្បីផ្សព្វផ្សាយផ្ទះស្នាក់ និងសម្រួលដល់ការកក់តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត	មាន-មិនមាន	១
	- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ១ **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១**	**សរុប**	**១**

៨-សូចនាករគោលនៃគោលការណ៍និរន្តរភាព

សូចនាករគោលនៃគោលការណ៍និរន្តរភាព	**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
១-និរន្តរភាពសេដ្ឋកិច្ច	• ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ត្រូវព្យាយាមទិញទំនិញ និងផលិតផលដែលផលិតក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• គួរជម្រុញភ្ញៀវអោយចូលរួមទិញផលិតផលក្នុងភូមិ	មាន-មិនមាន	១
២-និរន្តរភាពបរិស្ថាន	• ហាមឃាត់ភ្ញៀវទេសចរក្នុងការចូលរួមសកម្មភាពណាដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ធម្មជាតិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ភ្ញៀវទេសចរចូលរួមក្នុងកម្មវិធីដាំដើមឈើក្នុងភូមិ កម្មវិធីសំអាតភូមិ និងសកម្មភាពនានាចូលរួមចំណែកអនុវត្តច្បាប់កិច្ចការពារបរិស្ថាន	មាន-មិនមាន	១
៣-និរន្តរភាពនៃសង្គមវប្បធម៌	• ជម្រាបជូនភ្ញៀវអំពីការគោរពដល់ទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណីក្នុងសហគមន៍ និងអាកប្បកិរិយាសមរម្យ	មាន-មិនមាន	១
	• ទប់ស្កាត់រាល់អំពើទាំងឡាយណាពាក់ព័ន្ធនឹងការជួញដូរមនុស្ស គ្រឿងញៀននិងការប្រព្រឹត្តបទល្មើសទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	មាន-មិនមាន (*)	១

- ចំនួនសូចនាករលំអិតៈ ៣ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យៈ ៦ - ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៣	**សរុប**	**៦**

V- ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង

ផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង គឺជាប្រភេទនៃបន្ទប់ស្នាក់នៅមួយបែបនៅតាមផ្ទះ ឬលំនៅស្ថានប្រជាពលរដ្ឋនៅក្នុងទីក្រុង ឬតាមទីប្រជុំជន ដែលម្ចាស់ផ្ទះធ្វើការរៀបចំឲ្យមានសេវាកម្មស្នាក់នៅ និងម្ហូបអាហារ *(ពិសេសអាហារពេលព្រឹក)* សម្រាប់ទទួលភ្ញៀវទេសចរមកធ្វើវិស្សមកាល ឬដំណើរទស្សនាកំសាន្តតំបន់នោះចាប់ពីមួយយប់ ឬអ្នកបំរើការស្ម័គ្រចិត្តដែលមកបំពេញភារកិច្ចលក្ខណៈបណ្តោះអាសន្ននៅក្នុងទីក្រុង ឬទីប្រជុំជន។

ផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង គឺជាផ្ទះស្នាក់នៅតាមទីក្រុង ឬទីប្រជុំជន ដែលប្រជាជនអាចរៀបចំឡើងដើម្បីទទួលភ្ញៀវដោយផ្អែកលើទិដ្ឋភាព **០៣យ៉ាង គឺភាពស្អាត** (Cleanliness) **របៀបរៀបរយ** (Order Arrangement) **និងបដិសណ្ឋារកិច្ច** (Hospitality)។

ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ទីក្រុងផ្តោតលើ **៧សូចនាករគោល ១៤សូចនាករលំអិត** និង **៤៧លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ**។

សូចនាករគោល៧រួមមាន ៖ **១- ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ ២-កន្លែងស្នាក់នៅ ៣-ទីតាំង ៤-អនាម័យ និងភាពស្អាត ៥-សន្តិសុខសុវត្ថិភាព ៦-ការផ្សព្វផ្សាយ ៧- គោលការណ៍និរន្តរភាព**។

សូចនាករគោល	សូចនាករលំអិត	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់
១-ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	១	២	២
២- កន្លែងស្នាក់នៅ	៤	១៦	៦
៣- ទីតាំង	១	៣	១
៤- អនាម័យ និងភាពស្អាត	៣	១៦	៥
៥- សន្តិសុខសុវត្ថិភាព	១	៣	០
៦- ការផ្សព្វផ្សាយ	១	១	០
៧- គោលការណ៍និរន្តរភាព	៣	៦	៣
សរុប	**១៤**	**៤៧**	**១៧**

តារាងសូចនាករនៃការវាយតម្លៃផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង ÷

១- សូចនាករគោលនៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់

សូចនាករគោលនៃម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
១-ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់	• អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់ទីក្រុងបានទទួលការបណ្តុះបណ្តាល	មាន-មិនមាន (*)[3]	១

[3] (*)លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់

	ស្តីពីសេវាកម្ម បដិសណ្ឋារកិច្ច និងភាសាអង់គ្លេសចាំបាច់ជាមូលដ្ឋាននានា		
	• អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់ទីក្រុងត្រូវពិនិត្យសុខភាពជារៀងរាល់ ៦ខែម្តង	មាន-មិនមាន (*)	១
	-ចំនួនសូចនាករលំអិត ៖ ១ **-ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ ៖ ២** **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ២**	**សរុប**	**២**

២- សូចនាករគោលនៃកន្លែងស្នាក់នៅ

សូចនាករគោលនៃកន្លែងស្នាក់នៅ	**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
១-ផ្ទះ	• សំណង់ផ្ទះត្រូវរឹងមាំ និងមានលក្ខណៈសមរម្យ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ផ្ទះមានរបៀបរៀបរយ និងស្អាត	មាន-មិនមាន	១
	• មានបន្ទប់ភ្ញៀវយ៉ាងច្រើនចំនួន៤បន្ទប់ដោយក្នុងមួយបន្ទប់មិនលើសពី ២នាក់	មាន-មិនមាន	១
	• មានបន្ទប់ទឹក ឬបង្គន់អនាម័យសម្រាប់ភ្ញៀវយ៉ាងតិច ០១ ➢ ចំនួនបន្ទប់ទឹក ឬបង្គន់អនាម័យ៖	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្គត់ផ្គង់ថាមពលអគ្គិសនី (ការប្រើប្រាស់អាគុយ ឬថាមពលកកើតឡើងវិញជាដើម)	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្គត់ផ្គង់ទឹកស្អាតនៅក្នុងផ្ទះគ្រប់គ្រាន់ និងគ្រប់ពេលវេលា	មាន-មិនមាន (*)	១
២-បន្ទប់គេង	• មានការផ្គត់ផ្គង់៖ កន្ទេល តុមានថត កៅអី ឧបករណ៍សម្រាប់ផ្ទុកឥវ៉ាន់ និងព្យួរឥវ៉ាន់ដែលមានគុណភាព កញ្ចក់ មុង ឌុយភ្លើង កង្ហារ ម៉ាស៊ីនត្រជាក់ ➢ សម្ភារបន្ទប់គេងមាន៖	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ការតុបតែងបន្ទប់គេង និងគ្រឿងសង្ហារឹមមានលក្ខណៈសមរម្យ	មាន-មិនមាន	១
	• មានស្រោមពូក ខ្នើយកើយ ខ្នើយឱប ពូក និងកំរាលពូកមានលក្ខណៈល្អ និងស្អាតសម្រាប់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន	១
	• បង្អួចមានសំណាញ់ការពារមូស	មាន-មិនមាន	១
៣- បន្ទប់ទឹក	• បន្ទប់ងូតទឹក និងបង្គន់អនាម័យ ត្រូវមានសោរ ឬគន្លឹះឲ្យបានត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន	១

	• មានសម្ភារទាសម្រាប់ប្រើៈ ធុងសំរាម ធ្នើរ ប្រដាប់ព្យួរខ្សែង សម្ភារៈអគ្គិសនីប្រើក្នុងបន្ទប់ទឹក កន្សែងក្នុងបន្ទប់ទឹក ផាហ៊ុម កម្រាលជូតជើង សាប៊ូរាវ ប្រដាប់ដាក់សាប៊ូ និងកញ្ចក់ឆ្លុះមុខ	មាន-មិនមាន	១
៤- ផ្ទះបាយ	• ផ្ទះត្រូវមានបន្ទប់ ឬកន្លែងរៀបចំចំអិនអាហារដាច់ដោយឡែក និងមានលក្ខណៈសមរម្យ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ត្រូវមានទូ ឬកន្លែងទុកដាក់សម្ភារៈចំអិនម្ហូបត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន	១
	• ត្រូវមានតុដែលមានកម្រាលជាមួយការរៀបចំជាស្រេចនូវចានសមរម្យ កន្សែងទ្រចាន និងកន្សែងទ្រាប់ដែលមានគុណភាពល្អ និងស្អាតសម្រាប់ទទួលទានអាហារ	មាន-មិនមាន	១
	• អាហារពេលព្រឹកតាមទំលាប់របស់ប្រជាជនក្នុងស្រុក ឬតាមការផ្តល់យោបល់របស់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន	១
- **ចំនួនសូចនាករលំអិតៈ ៤** - **ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យៈ ១៦** - **ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៦**		**សរុប**	**១៦**

៣- សូចនាករគោលនៃទីតាំង

សូចនាករគោលនៃទីតាំង	**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
ស្ថានភាពទីតាំងផ្ទះ	• ទីតាំងផ្ទះស្នាក់ទីក្រុងគួរទៅដល់បានតាមមធ្យោបាយណាមួយក៏បាន	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានទីផ្លា មានកៅអី ឬបង់ដែលអាចអង្គុយលេងបាននិងមានភ្លើងបំភ្លឺ	មាន-មិនមាន	១
	• គ្មានការរំខានដោយសំលេងខ្លាំងៗ ក្លិនមិនល្អ ហើយស្ថិតនៅមិនឆ្ងាយពីទីប្រជុំជន នៅជិតចំណតរថយន្តក្រុង ឬចំណតរថយន្តឯកជន	មាន-មិនមាន	១
- **ចំនួនសូចនាករលំអិតៈ១** - **ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យៈ ៣** - **ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ១**		**សរុប**	**៣**

៤- សូចនាករគោលនៃអនាម័យ និងភាពស្អាត

សូចនាករគោលនៃអនាម័យនិងភាពស្អាត	**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
១-ផ្ទះ (ផ្ទះបាយ បន្ទប់គេង បង្គន់	• រាល់បន្ទប់គេង ផ្ទះបាយ និងបង្គន់ត្រូវមានធុងសំរាម និងសំអាតឲ្យបានស្អាតជានិច្ច ជៀសផុតពីធូលី និងក្លិនស្អុយ	មាន-មិនមាន (*)	១

បន្ទប់ទឹក)	• កំរាលឥដ្ឋ ឬឈើនៃផ្ទះបាយត្រូវសំអាតឲ្យបានស្អាត	មាន-មិនមាន	១
	• បន្ទប់ទឹក បង្គន់ ផ្កាឈូកងូតទឹក ត្រូវសំអាត គ្មានស្នាមប្រលាក់ ឬដុះស្លែ	មាន-មិនមាន	១
	• ប្រើថ្នាំសំលាប់មេរោគក្នុងបង្គន់	មាន-មិនមាន	១
	• ផ្តល់នូវសាប៊ូដុសខ្លួន សាប៊ូកក់សក់ ក្រដាសអនាម័យ និងកន្សែងស្អាត	មាន-មិនមាន	១
២-បរិវេណជុំវិញផ្ទះ	• គ្មានសម្រាមនៅបរិវេណជុំវិញផ្ទះ (ពិសេសសំរាមជាថង់ផ្លាស្ទីក) និងត្រូវទុកដាក់សម្រាមតាមការបែងចែកៈ សម្រាមកែច្នៃដាច់ដោយឡែក សម្រាមស្ងួត និងសម្រាមសើមនៅក្នុងធុងសំរាមនៅក្បែរផ្ទះឲ្យបានត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• គ្មានវត្ថុដែលអាចបង្កជាជម្រកមូស	មាន-មិនមាន	១
	• រក្សាសោភ័ណភាព ដោយដាំដើមឈើ ឬដើមផ្កានានា	មាន-មិនមាន	១
៣-ការរៀបចំអាហារ	• ផ្ទះបាយត្រូវស្អាត និងមានខ្យល់ចេញចូលគ្រប់គ្រាន់	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ប្រដាប់ប្រដាប្រើប្រាស់នៅផ្ទះបាយត្រូវមានលក្ខណៈល្អ ស្អាត និងរក្សានៅទីកន្លែងត្រឹមត្រូវ និងស្ងួត	មាន-មិនមាន	១
	• មិនប្រើប្រាស់ចាន កែវ ដែលប្រេះ ឬស្រាំ	មាន-មិនមាន	១
	• អ្នកចំអិនអាហារត្រូវមានអនាម័យ និងមានសំលៀកបំពាក់ត្រឹមត្រូវ	មាន-មិនមាន	១
	• ប្រើប្រាស់ សាច់ បន្លែ និងគ្រឿងផ្សំចំអិនអាហារដែលទិញក្នុងស្រុក	មាន-មិនមាន (*)	១
	• អាហារសម្រាប់ភ្ញៀវត្រូវគ្របទុកឲ្យបានត្រឹមត្រូវ និងប្រកបដោយអនាម័យល្អ	មាន-មិនមាន	១
	• ផ្តល់ទឹកស្អាតដែលមានសុវត្ថិភាពក្នុងការទទួលទានដល់ភ្ញៀវ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• មានការផ្តល់ព័ត៌មាន និងប្រវត្តិនៃមុខម្ហូបប្រចាំថ្ងៃ	មាន-មិនមាន	១
	- ចំនួនសូចនាករលំអិតៈ ៣ **- ចំនួនលក្ខណវិនិច្ឆ័យៈ ១៦** **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៈ៥**	**សរុប**	**១៦**

៥- សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព

សូចនាករគោលនៃសន្តិសុខសុវត្ថិភាព	លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ	ការវាយតម្លៃ	ពិន្ទុ
សន្តិសុខសុវត្ថិភាព	• មានប្រអប់ថ្នាំសម្រាប់ព្យាបាលការឈឺថ្កាត់បឋម និងមាន	មាន-មិនមាន	១

	លេខទូរស័ព្ទឡានសង្គ្រោះបន្ទាន់ ឬមន្ទីរពេទ្យដែលនៅជិត		
	• មានបំពាក់បំពង់ពន្លត់អគ្គិភ័យ	មាន-មិនមាន	១
	• អនុវត្តតាមគោលការណ៍សុវត្ថិភាពនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	មាន-មិនមាន	១
	- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ១ **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ៣**	**សរុប**	**៣**

៦- សូចនាករគោលនៃការផ្សព្វផ្សាយ

សូចនាករគោលនៃការផ្សព្វផ្សាយ	**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
ការផ្សព្វផ្សាយតាមអ៊ីនធឺណែត	• ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គមដើម្បីផ្សព្វផ្សាយផ្ទះស្នាក់ និងសម្រួលដល់ការកក់តាមប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែត	មាន-មិនមាន	១
	- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ១ **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ១**	**សរុប**	**១**

៧-សូចនាករគោលនៃគោលការណ៍និរន្តរភាព

សូចនាករគោលនៃគោលការណ៍និរន្តរភាព	**លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ**	**ការវាយតម្លៃ**	**ពិន្ទុ**
១- និរន្តរភាពសេដ្ឋកិច្ច	• ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ត្រូវព្យាយាមទិញទំនិញ និងផលិតផលដែលផលិតក្នុងស្រុក	មាន-មិនមាន (*)	១
	• គួរជម្រុញភ្ញៀវអោយចូលរួមទិញផលិតផលក្នុងស្រុក	មាន-មិនមាន	១
២-និរន្តរភាពបរិស្ថាន	• ហាមឃាត់ភ្ញៀវទេសចរក្នុងការចូលរួមសកម្មភាពណាដែលអាចប៉ះពាល់ដល់ធម្មជាតិ	មាន-មិនមាន (*)	១
	• ភ្ញៀវទេសចរចូលរួមក្នុងកម្មវិធីដាំដើមឈើក្នុងភូមិកម្មវិធីសំអាតភូមិ និងសកម្មភាពនានាចូលរួមចំណែកអនុវត្តច្បាប់កិច្ចការពារបរិស្ថាន	មាន-មិនមាន	១
៣-និរន្តរភាពនៃសង្គមវប្បធម៌	• ជម្រាបជូនភ្ញៀវអំពីការគោរពដល់ទំនៀមទំលាប់ប្រពណីក្នុងសហគមន៍ និងអាកប្បកិរិយាសមរម្យ	មាន-មិនមាន	១
	• ទប់ស្កាត់រាល់អំពើទាំងឡាយណាពាក់ព័ន្ធនឹងការជួញដូរមនុស្ស គ្រឿងញៀន និងការប្រព្រឹត្តបទល្មើសទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងច្បាប់នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា	មាន-មិនមាន (*)	១
	- ចំនួនសូចនាករលំអិត៖ ៣ **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ៖ ៦** **- ចំនួនលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យចាំបាច់ ៖ ៣**	**សរុប**	**៦**

VI- យន្តការនៃការវាយតម្លៃស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ជនបទ និងស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង

តារាងវាយតម្លៃនឹងអនុញ្ញាតឲ្យធ្វើការផ្តល់ពិន្ទុដល់ផ្ទះស្នាក់សហគមន៍ (៩៣លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យស្មើនឹង៩៣ពិន្ទុសរុប) ផ្ទះស្នាក់ជនបទ (៤៤លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យស្មើនឹង៤៤ពិន្ទុសរុប) និងផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង (៤៧លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យស្មើនឹង៤៧ពិន្ទុសរុប)។

- ឡាបិល ផ្ទះស្នាក់សហគមន៍នឹងផ្តល់ជូនផ្ទះស្នាក់ណាដែលទទួលបានពិន្ទុស្មើនឹង ៦០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប (ចំនួន ៥៦លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ នៃលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យសរុប)។
- ឡាបិល ផ្ទះស្នាក់ជនបទទនឹងនឹងផ្តល់ជូនផ្ទះស្នាក់ណាដែលទទួលបានពិន្ទុស្មើនឹង ៦០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប (ចំនួន ២៦លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យ នៃលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យសរុប)។
- ឡាបិល ផ្ទះស្នាក់ទីក្រុងនឹងផ្តល់ជូនផ្ទះស្នាក់ណាដែលទទួលបានពិន្ទុស្មើនឹង ៦០% នៃចំនួនពិន្ទុសរុប (ចំនួន ២៨លក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យសរុប)។
- ឡាបិល ផ្ទះស្នាក់កម្ពុជាមានសុពលភាពរយៈពេល**៣ ឆ្នាំ** ។

VII-ដំណើរការនៃការប្រឡងប្រណាំង

- **ដំណាក់កាលទី១៖** ផ្ទះស្នាក់ទាំងអស់អាចចូលរួមការប្រលងប្រណាំងដោយស្ម័គ្រចិត្ត។
- **ដំណាក់កាលទី២៖** ការវាយតម្លៃបឋមដោយម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ខ្លួនឯងផ្ទាល់ (self-assessment audit check) មុនពេលធ្វើការដាក់ពាក្យស្នើសុំមកកាន់អគ្គនាយកដ្ឋានទេសចរណ៍របស់ក្រសួងទេសចរណ៍។
- **ដំណាក់កាលទី៣៖** ការដាក់ពាក្យស្នើសុំរបស់ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់មកកាន់អគ្គនាយកដ្ឋានទេសចរណ៍របស់ក្រសួងទេសចរណ៍ដោយមានភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារវាយតម្លៃបឋមរបស់ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់។
- **ដំណាក់កាលទី៤៖** បន្ទាប់ពីបានទទួលពាក្យស្នើសុំរបស់ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ ក្រុមការងារវាយតម្លៃផ្ទះស្នាក់របស់ក្រសួងទេសចរណ៍ នឹងចុះត្រួតពិនិត្យវាយតម្លៃដល់ទីតាំងផ្ទះស្នាក់។
- **ដំណាក់កាលទី៥៖** របាយការណ៍ស្តីពីលទ្ធផលចុះត្រួតពិនិត្យវាយតម្លៃផ្ទះស្នាក់របស់ក្រុមការងារក្រសួងទេសចរណ៍លើផ្ទះស្នាក់។
- **ដំណាក់កាលទី៦៖** ការផ្តល់ឡាបែលដល់ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់។

* **<u>បញ្ជាក់៖</u>** ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ មិនតម្រូវឲ្យមានការបង់កម្រៃសេវាសម្រាប់ការស្នើសុំឡាបិលផ្ទះស្នាក់កម្ពុជានោះទេ។

ឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាស លេខ ១៣៣. ប្រក. ចុះថ្ងៃទី៣០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០១៥

ស្ដីពី

“ការអនុវត្តស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា”

(Cambodia Homestay Standard)

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ក្រសួងទេសចរណ៍

លេខ ១៣៣ ប.ក

រាជធានីភ្នំពេញ, ថ្ងៃទី ៣០ ខែ មិថុនា ឆ្នាំ២០១៥

ប្រកាស
ស្តីពី
ការអនុវត្តស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងទេសចរណ៍

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឲ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/១២១៣/១៩៩៣ ចុះថ្ងៃទី២១ ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពីការកែសម្រួល និងបំពេញបន្ថែមសមាសភាពរាជរដ្ឋាភិបាល នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៥ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាសឲ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីការបង្កើតក្រសួងទេសចរណ៍
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០៦០៩/០០៧ ចុះថ្ងៃទី១០ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៩ ដែលប្រកាសឲ្យប្រើច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍
- បានឃើញអនុក្រឹតលេខ៣៤ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៥ ខែសីហា ឆ្នាំ១៩៩៧ ស្តីពីការរៀបចំ និងការប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ១៦ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី១១ ខែមិថុនា ឆ្នាំ២០០៤ ស្តីពីចំណាត់ថ្នាក់សណ្ឋាគារ និងសេវាកម្មស្នាក់នៅទេសចរណ៍
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ២៦ អនក្រ.បក ចុះថ្ងៃទី០៣ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០០០ ស្តីពីការកែសំរួលមុខងារ និងភារកិច្ច និងការបង្កើតក្រុមអ្នកច្បាប់ និងនាយកដ្ឋានសហប្រតិបត្តិការអន្តរជាតិ និងអាស៊ាននៃក្រសួងទេសចរណ៍
- យោងតាមតម្រូវការចាំបាច់របស់ក្រសួងទេសចរណ៍។

សម្រេច

ប្រការ ១._

ប្រកាសនេះ មានគោលបំណងដាក់ឱ្យប្រើប្រាស់ក្នុងវិស័យទេសចរណ៍នូវស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជាដូចមានក្នុងឧបសម្ព័ន្ធនៃប្រកាសនេះ ។

ស្តង់ដានេះត្រូវបានប្រើប្រាស់ សំដៅពង្រឹងគុណភាពសេវាកម្មផ្ទះស្នាក់ និងដើម្បីឱ្យម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់កម្ពុជាអាចអភិវឌ្ឍសេវាកម្មផ្ទះស្នាក់ប្រកបដោយសុវត្ថិភាព គុណភាព សុខដុមរមនា និងសេចក្តីថ្លៃថ្នូរ រួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ប្រកបដោយចិរភាព គុណភាព និងការទទួលខុសត្រូវ។

ប្រការ ២._

ដើម្បីឱ្យម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ទទួលបាននូវចំណេះដឹងរៀបចំអភិវឌ្ឍន៍ផ្ទះស្នាក់ និងអនុវត្តតាមលក្ខណវិនិច្ឆ័យ ដូចមានកំណត់ក្នុងស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ផ្នែកឯកជន អង្គការ មន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត ត្រូវចូលរួមគាំទ្រ និងជំរុញការអនុវត្តស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា។

ប្រការ ៣._

ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជានេះ អាចនឹងត្រូវបានធ្វើបច្ចុប្បន្នកម្មដោយក្រសួងទេសចរណ៍ក្នុងករណីចាំបាច់។

ប្រការ ៤._

ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ មិនតម្រូវឱ្យមានការបង់កម្រៃសេវាសម្រាប់ការស្នើសុំឡាបិលផ្ទះស្នាក់កម្ពុជានោះទេ។

ប្រការ ៥._

រាល់បទបញ្ញត្តិទាំងឡាយណាដែលផ្ទុយនឹងខ្លឹមសារនៃប្រកាសនេះត្រូវទុកជានិរាករណ៍។

ប្រការ ៦._

រដ្ឋលេខាធិការ អនុរដ្ឋលេខាធិការ អគ្គនាយកទេសចរណ៍ អគ្គនាយករដ្ឋបាល និងហិរញ្ញវត្ថុ នាយកខុទ្ទកាល័យ គ្រប់ប្រធាននាយកដ្ឋាន ប្រធានក្រុមអ្នកច្បាប់ អធិការ ប្រធានមន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត និងអង្គភាពពាក់ព័ន្ធ ត្រូវទទួលអនុវត្តតាមសេចក្តីប្រកាសនេះឱ្យមានប្រសិទ្ធភាពចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។

រដ្ឋមន្ត្រី

ថោង ខុន

__កន្លែងទទួល:__

- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានរាជរដ្ឋាភិបាល
- ខុទ្ទកាល័យសម្តេចតេជោនាយករដ្ឋមន្ត្រី
- ខុទ្ទកាល័យឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ
- ក្រសួងមហាផ្ទៃ
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- សាលារាជធានី-ខេត្ត
- មន្ទីរទេសចរណ៍រាជធានី-ខេត្ត
  "ដើម្បីជ្រាប"
- ដូចប្រការ ៦
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ

ឧបសម្ព័ន្ធ ១

វាក្យស័ព្ទ និងនិយមន័យ

ដែលបានកំណត់នៅក្នុងស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជារួមមាន៖

១- **រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍៖** សំដៅដល់ទីតាំង ដែលមានភាពទាក់ទាញទេសចរដូចជា វប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ ធម្មជាតិ ឆ្នេរសមុទ្រ ឬដែលរៀបចំកែច្នៃឡើង ហើយត្រូវបានអនុញ្ញាតឱ្យរៀបចំសម្រាប់ធ្វើអាជីវកម្ម បម្រើឱ្យការសម្រាកលំហែ និងកម្សាន្តតាមគោលបំណងទេសចរណ៍ស្របច្បាប់។

២- **ភាពមានលក្ខណៈដើម៖** ភាពពិតប្រាកដ មិនក្លែងបន្លំ ឬភាពត្រឹមត្រូវ ដើម្បីផ្តល់ជូនភ្ញៀវនូវបទពិសោធន៍ដ៏ត្រឹមត្រូវ ពិសេសទាក់ទងទៅនឹងធម្មជាតិ និងវប្បធម៌ក្នុងស្រុក។

៣- **ការសង្គ្រោះបន្ទាន់បឋម៖** ការសង្គ្រោះបន្ទាន់ និងការព្យាបាលជាបឋម ក្នុងករណីដែលភ្ញៀវមានរបួសស្នាមបន្តិចបន្តួច ឬឈឺមុនពេលភ្ញៀវទទួលបានការព្យាបាលសមរម្យពេលទៅដល់មន្ទីរពេទ្យ។

៤- **ជីវចំរុះ៖** ប្រភេទសត្វ និងរុក្ខជាតិច្រើនប្រភេទដែលមាននៅក្នុងបរិស្ថានធម្មជាតិ។

៥- **ការកក់ទុកមុន៖** ការកក់ទុកមុនសម្រាប់សេវាផ្ទះស្នាក់ តាមរយៈមធ្យោបាយទំនាក់ទំនងរួមមាន៖ អ៊ីម៉ែល អ៊ីនធឺណែត ទូរស័ព្ទ ឬទូរសារ។ល។

៦- **ក្រមប្រតិបត្តិ៖** ជាការរៀបរៀងនូវគោលការណ៍ និងវិន័យ ដើម្បីកំណត់ការទទួលខុសត្រូវ ឬប្រកាន់អាកប្បកិរិយាសមរម្យរបស់ភ្ញៀវ និងម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់។ ការរៀបចំឱ្យមានឯកសារស្តីពី **"គួរធ្វើ និងមិនគួរធ្វើ"** (Dos and Don'ts) ដើម្បីរក្សានូវការគោរពដល់ទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណីនៅតាមសហគមន៍ផ្ទះស្នាក់។

៧- **មជ្ឈមណ្ឌលសហគមន៍៖** គឺជាកន្លែងសម្រាប់សកម្មភាពសហគមន៍ដូចជា ការស្វាគមន៍ពេលភ្ញៀវមកដល់ ការសម្តែងសិល្បៈ ការដាក់តាំងបង្ហាញវត្ថុសិល្បៈ ឬសកម្មភាពសង្គមនានា។

៨- **ការបណ្តុះបណ្តាលពីសហគមន៍មួយទៅសហគមន៍មួយទៀត៖** កម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលត្រូវរៀបចំឡើងដោយការធ្វើដំណើរទស្សនកិច្ចសិក្សាស្វែងយល់ផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ពីសហគមន៍ផ្ទះស្នាក់ ដែលទទួលបានជោគជ័យ និងបង្កើតឱ្យមានទំនាក់ទំនងដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍ផ្ទះស្នាក់។

៩- **ជំនាញក្នុងការបកស្រាយ៖** ការយល់ដឹងដែលរួមបញ្ចូលនូវសមត្ថភាពជាច្រើន មិនមែនត្រឹមតែសមត្ថភាពភាសាទេ ប៉ុន្តែធ្វើការបកស្រាយប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព។

១០- **ថ្លៃកញ្ចប់សេវា៖** ជាការដាក់តម្លៃនៃសេវារួមបញ្ចូលគ្នា ដើម្បីសម្រួលដល់ភ្ញៀវក្នុងការជ្រើសរើសយកកញ្ចប់សេវា និងអាចរីករាយជាមួយសកម្មភាពទាំងនោះ។ ជាទូទៅកញ្ចប់សេវារួមមាន៖ ការដឹកជញ្ជូន ការស្នាក់នៅ អាហារ ដំណើរកំសាន្ត និងសកម្មភាពផ្សេងៗ។

១១- **ប្រព័ន្ធកក់ទុកមុន៖** ជាប្រព័ន្ធដែលអាចឱ្យភ្ញៀវធ្វើការកក់មុនសម្រាប់ទិញកញ្ចប់សេវាផ្ទះស្នាក់ តាមរយៈការកក់តាមប្រព័ន្ធអ៊ីធឺណែត ឬទូរស័ព្ទ។

១២- **ចំណុចពិសេសក្នុងការលក់៖** ភាពទាក់ទាញពិសេស ឬប្លែកនៃសេវាស្នាក់នៅភូមិដែលខុសប្លែកពីភូមិដ៏ទៃ និងជាកត្តាចម្បងក្នុងការទាក់ទាញភ្ញៀវ។

១៣- **សូចនាករ៖** គឺជាបណ្តុះនៃការកម្រិតគុណភាព ឬបរិមាណ ដែលការវាយតម្លៃនឹងត្រូវផ្អែកទៅលើលក្ខណៈវិនិច្ឆ័យនៃការវាយតម្លៃ។

ឧបសម្ព័ន្ធ ២

លក្ខខណ្ឌក្នុងការចូលរួមកម្មវិធី

ស្តង់ដាផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា

ដើម្បីអាចស្នើសុំឡាបិលផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា ម្ចាស់ផ្ទះស្នាក់ចាំបាច់ត្រូវបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌដូចខាងក្រោម៖

១- ផ្ទះស្នាក់សហគមន៍

	លក្ខខណ្ឌ	
១	យ៉ាងហោចណាស់មានអ្នកចុះឈ្មោះផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់ចំនួន៥នៅក្នុងភូមិ	
២	អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់មិនធ្លាប់មានពាក់ព័ន្ធនឹងបទឧក្រិដ្ឋ	
៣	អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់មានសុខភាពល្អ	

*__បញ្ជាក់៖__ សហគមន៍នឹងទទួលបានបណ្ណសរសើរចេញដោយក្រសួងទេសចរណ៍ ក្នុងករណីដែលមានផ្ទះលើសពី ០៥ ទទួលបានឡាបិលផ្ទះស្នាក់កម្ពុជា។

២- ផ្ទះស្នាក់ជនបទ

	លក្ខខណ្ឌ	
១	អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់មិនធ្លាប់មានពាក់ព័ន្ធនឹងបទឧក្រិដ្ឋ	
២	អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់មានសុខភាពល្អ	

៣- ផ្ទះស្នាក់ទីក្រុង

	លក្ខខណ្ឌ	
១	អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់មិនធ្លាប់មានពាក់ព័ន្ធនឹងបទឧក្រិដ្ឋ	
២	អ្នកផ្តល់សេវាផ្ទះស្នាក់មានសុខភាពល្អ	

ដីឡូតិ៍លេខ៣A ផ្លូវលេខ១៦៩ សង្កាត់វាលវង់ ខណ្ឌ៧មករា រាជធានីភ្នំពេញ ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ទូរស័ព្ទ: + ៨៥៥ ២៣ ៨៨៤ ៩៧២ ទូរសារ: + ៨៥៥ ២៣ ៨៨៤ ៩៧៤
E-mail: adimin@mot.gov.kh Website: www.mot.kh